

SL

SYSTEMY LOGISTIKY

Ročník 19 / Číslo 100 / Júl – september 2024 / Cena 4 €

100. VYDANIE

18+ ROKOV

NA TRHU

ZÁBER 360°

ŠPECIÁL SA ZAČÍNA NA STR. 46



www.4igv.cz

AUTOMATIZOVANÝ SKLADOVACÍ SYSTÉM HUSTÝ SKLAD

Výška gridu
max. 8,2 m
+ místo pro
robota do 2 m



- variabilní výška boxů 120 – 420 mm
- KLT boxy mohou opouštět automatizovaný skladovací systém
- možnost využití vlastních boxů



Robot uveze až 30 kg



Počet předávacích míst
podle potřeby



KONTAKTUJTE NÁS | INFO@4IGV.CZ | +420 732 603 712 | +420 737 693 145

„Svojimi skúsenosťami pomáhate držať obsah na tepe páľčivých tém.“



Vladimír Maťo, šéfredaktor Systémov Logistiky

Vaše napredovanie mapujeme už viac ako 18 rokov

Držite v rukách neobyčajné číslo časopisu Systémy logistiky. Sté vydanie robí z odvetvového magazínu najdlhšie vychádzajúcu kroniku logistiky na slovenskom trhu. Titulné strany Systémov logistiky lemujú viac ako pätnásťročnú púť zdokonaľovania dodávateľských reťazcov tunajších firiem. V pravidelných rubrikách venovaných pestrej škále aspektov logistiky vyšlo nespočetné množstvo článkov pretkaných dátami aj skúsenosťami a názormi popredných odborníkov. Prezentovali sme takmer dve stovky inovatívnych riešení v prípadových štúdiách a predstavili desiatky slovenských manažerov a manažerok. Výpočet je dlhý a aj na stranách aktuálneho čísla rastie.

Nie je to len posun od pera ku klávesnici. Je to posun myslenia od vidiny krátkodobého zisku k záväzku dlhodobej udržateľnosti.

Boli sme pri tom, keď sa v skladoch objavili prvé autonómne vozíky alebo keď sa pod tlakom pribúdajúcich internetových objednávok objavili v uliciach prvé výdajné boxy. Boli sme svedkami strihania pások na nových diaľniciach aj poklepávania základných kameňov moderných logistických parkov. Videli sme implementáciu inteligentných digitálnych nástrojov, rovnako ako nabíjanie prvých elektrických nákladiakov. Sme však aj svedkami úbytku pracovnej sily, paralýzy globálnou pandemiou a vojnovými konfliktmi preťažených prepravných trás. Udalosti uplynulých rokov sú dôkazom,

že žijeme bezprecedentne dynamickú dobu. Nikdy predtým sa procesy a trendy nemenili tak rýchlo ako v súčasnosti. Nie je to len posun od pera ku klávesnici. Je to posun myslenia od vidiny krátkodobého zisku k záväzku dlhodobej udržateľnosti.

Systémy logistiky však nie sú len odborným časopisom, ale tiež jedinečnou platformou pre početnú komunitu expertov pôsobiacich v doprave a logistike. Sú exkluzívnym mediálnym partnerom najväčšieho slovenského logistického kongresu Slovlog, ktorého sa každoročne zúčastňujú stovky účastníkov, medzi ktorými nechýbajú ideoví lídri biznisu. Desiatky z nich sa navyše združujú v exkluzívnom Klube logistických manažerov, ktorý vytvára priestor na pravidelné výmeny poznatkov a návštevy špičkových logistických prevádzok. Práve táto komunita je hnacou silou našej snahy. Dovoľte mi preto, aby som sa poďakoval, že svojimi skúsenosťami pomáhate držať obsah strán tohto časopisu na tepe páľčivých tém. Sme radi, že nás čítate, a sme hrdí, že môžeme spolu s vami navigovať úskaliami modernej logistiky a rásť v ústrety druhej stovke pútavých čísel.



NECHAJTE SI DO SVOJHO E-MAILU POSIELAŤ DVOJTÝŽDENNÝ SÚHRN AKTUALÍT Z LOGISTIKY

WWW.ATOZREGISTRACIA.SK/SLNEWS



Plní vývoj logistického odvetvia vaše očakávania?



Navigácia

NA ÚVOD

Úvodník	3
Agenda: Príchody / Odchody	8
Offline / Online news	9

NÁZOROVÍ LÍDRI

Katarína Dobišová: Dodávateľ logistiky musí byť profesionál.	18
Martin Adamička: Roboty zvyšujú efektivitu aj bezpečnosť.	30

TRENDY A SKÚSENOSTI

Klimatická zmena prepisuje logistickú mapu sveta.	14
Automatizáciou balenia k nižším nákladom	26
Železničná doprava dopláca na infraštruktúru	37
27. kongres Eastlog bol o nielen zelenej zodpovednosti	38
Systémy Logistiky stoja po boku trhových lídrov	46

ZDROJE A VÝSKUMY

Moderná logistika pre medzinárodný automobilový priemysel.	42
---	----

Sklad a manipulácia: Automatizácia skladu prináša výzvy aj úskalia



Str. 22

IT: Vychystávanie pomocou zbystrených zmyslov

Str. 32



Development: Dopravné napojenie je pre rozvoj parkov kľúčové



Str. 34



17. logistický kongres SLOVLOG

Má človek v logistike budúcnosť?

28. – 29. 11. 2024
Bratislava

www.slovlog.sk

Ivana Baňáková,
Lenovo:
Vo svojom
tíme hľadám
rozmanitosť

Str. 44



SLOVLOG 17

28. – 29. 11. 2024
DOUBLETREE BY HILTON BRATISLAVA

Hlavná téma:

Má človek v logistike budúcnosť?

Logistika prechádza **hibokou premenou**. Automatizujeme, robotizujeme, digitalizujeme, umelo „zinteligentňujeme“. Cieľ je jasný – vyššie výkony, efektivita, spoľahlivosť, presnosť, nespochybniteľnosť, absencia chýb, predikovateľnosť, škálovateľnosť. Tieto trendy však vyvolávajú **otázky o úlohu človeka v logistike** – zmiznú modré goliere, vytratia sa biele goliere, zostanú robotické ruky s AI mozgom v cloudovom centre? Bude človek dohliadať na stroj alebo stroj na človeka? Nahradia lokálnych pracovníkov prichádzajúci z iných krajín s nižšími mzdovými nárokmi? Bude činnosť v sklade pre ľudí vôbec možná pri zohľadnení rastúcich nárokov na bezpečnosť práce? A môžu dnešné deti snívať o tom, že raz budú riadiť kamión alebo lokomotívu, alebo logistika budúcnosti už jednoducho nebude pre „bežného“ človeka? **Pripojte sa k nám** na 17. ročníku kongresu SLOVLOG a skúmajte, či je aj v budúcnosti pre človeka v logistike miesto.



Zabezpečte si svoje miesto: www.slovlog.sk

Ďakujeme partnerom, ktorí sa pripojili ku kongresu SLOVLOG 17 ako prví:

ZLATÍ PARTNERI:

108
REAL ESTATE

ELEMENT
LOGIC

HOPI
LOGISTICS

JUNGHEINRICH

STRIEBORNÍ PARTNERI:

a.hartrodt
TRANSPORT IS OUR BUSINESS

CORPLEX

hellmann®
WORLDWIDE LOGISTICS

VERTIFLEX

BRONZOVÍ PARTNERI:

BHMgroup

ctp

Emons

Global Logistics

KASYS®

LPR

mountpark

P3

PANATTONI

Part of Antwerp Bruges

PROLOGIS®

PTV LOGISTICS

systemgroup
systems technology group

ti:me
SLOT CONTROL

TIMOCOM

TRANSEARCH
YOUR WORLD PARTNER BY EXECUTIVE SEARCH

LOADING SYSTEMS
TYROS LOADING SYSTEMS CZ

VGP

ŠPECIÁLNI PARTNERI:

CONTERA

PARTNER TECHNIKY:

PARILLASOUND®

PARTNER DESIGNU: wau! studio

PARTNER LBM:

JUNGHEINRICH

SPOLUPRACUJÚCE ORGANIZÁCIE:

CERIMAD Slovakia

INOFEST

KLUB
LOGISTICKÝCH
MANAŽÉROV

HLAVNÝ MEDIÁLNY PARTNER:

CUSHMAN & WAKEFIELD

GOPALL

PARTNER EMAILOVEJ KOMUNIKÁCIE: email komp@it

PARTNERI NÁPOJOV: Coca-Cola HBC Česko a Slovensko

Pilsner Urquell

syba

PRÁVNÍKOVIA A ZÁKLADNÍ PRÁVNÍCI
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Zväz obchodu SR

SL
SYSTEM LOGISTIKY

MEDIÁLNI PARTNERI:

SL

SYSTEM

TOVAR & PREDAJ

ZBOŽÍ & PRODEJ

magadno

AUTOMA

AVERIA

Zone

LOGISTICKÝ MONITOR

NEXTECH

REMYSEL

SHARPS

TOUCHIT

ORIGINÁLNE PODUJATIE ORGANIZOVANÉ:

Atoz logistics

OCHUTNAJTE PROGRAM 17. ROČNÍKA KON



SEBASTIAN KUMMER,
HEAD OF THE INSTITUTE
OF TRANSPORT AND
LOGISTICS, VIENNA
UNIVERSITY

Ľudský faktor v ére AI: Akú úlohu zohrávame v modernej logistike?

Automatizácia a umelá inteligencia zásadne menia podobu logistiky, pričom ovplyvňujú nielen samotné procesy, ale aj ľudí, ktorí v tomto odvetví pracujú. Vďaka novým technológiám dochádza k optimalizácii skladovania, dopravy a distribúcie, čo vedie k rýchlejšim a efektívnejším operáciám. Systémy založené na umelej inteligencii dokážu analyzovať obrovské množstvo dát v reálnom čase, predpovedať dopyt či optimalizovať trasy dodávok, čím sa minimalizujú chyby a maximalizuje efektivita. To všetko však znamená, že tradičné pracovné pozície v logistike prechádzajú výraznou transformáciou. V prezentácii sa dozvieme ako technológie a procesy zmenia logistiku, aké sú nové kompetencie manažérov logistiky, aké sú nové kompetencie pre pracovníkov v logistike a ako sa pripraviť na tieto zmeny.

Aktuálne podmienky na trhu cestnej dopravy na Slovensku



Aktuálne podmienky na trhu cestnej dopravy na Slovensku sú výrazne ovplyvnené nedostatkom vodičov. Súčasný stav trhu je zároveň ovplyvnený tlakom na digitalizáciu

LUCIA NEMČEK, ČESMAD

a ekologizáciu. Tento tlak je zosilnený aj v súvislosti s ESG požiadavkami, ktoré ovplyvňujú obchodné stratégie a dlhodobú udržateľnosť podnikania v sektore dopravy.



Adaptívne zásobovanie výrobných liniek autonómnymi robotmi (AMR)

PETER MAČUŠ, JUNGHEINRICH



Digitálny informačný vzdelávací systém spoločnosti HOPI

ŠTEFAN MAŇÚR, HOPI



Interaktívna mapa pozemkov, priemyselných a logistických nehnuteľností na Slovensku

JAKUB VELKO, 108 REAL ESTATE

4 pútavé panelové diskusie

- 1. ZA HRANICOU AI: ĽUDSKÁ HODNOTA V LOGISTIKE BUDÚCNOSTI**
- 2. NOVÉ VÝZVY RIADENIA SUPPLY CHAIN MANAGEMENTU A DOPRAVY: NA KRIŽOVATKE KAMIÓNOV, ĽUDÍ A TECHNOLOGIÍ**
- 3. TRANSFORMÁCIA PRÁCE: AUTOMATIZÁCIA, DIGITALIZÁCIA A ROBOTIZÁCIA SKLADOV**
- 4. CIRKULÁRNA EKONOMIKA V LOGISTIKE: MEDZI UDRŽATEĽNOSŤOU A EKONOMICKÝMI VÝZVAMI**

V paneli zasadnú odborníci na logistiku, ktorých mená budú čoskoro zverejnené.



Ukážka inšpiratívnych a úspešných prípadových štúdií:

Vratný obal ako lepší spôsob balenia, prepravy a skladovania komponentov v automotive

Miroslav Kirinovič,
Lear Corporation Seating
Slovakia Packaging
František Beták, CORPLEX



Inteligentný sklad budúcnosti – ako GymBeam dokáže lepšie obsluhovať zákazníkov

Dalibor Cicman,
GymBeam
Jindřich Kadeřavek,
Element Logic



Automatizácia logistiky pod taktovkou integračnej platformy

Bohuslav Kaněra,
eD SYSTEM
Bohumil Tejnický,
VERTIFLEX



Rokujeme o viacerých ďalších prípadových štúdiách a čoskoro ich zverejníme.



Bohatý sprievodný program

Pravidelní účastníci už vedia, že kongres má mnoho rôznych častí programu, ktoré im dávajú možnosť napríklad nadviazať nové kontakty, porozprávať sa so starými priateľmi, zabaviť sa a stráviť príjemný deň s kolegami.

BizLOG – speed-datingové stretnutia medzi partnermi a účastníkmi kongresu

Váš súčasný dodávateľ je moc drahý?
Nemá pre vás dostupné vybavenie, službu?

→ Podte stretnúť nových dodávateľov, nezáväzne a na neutrálnej pôde.



LOGISTICKÝ BUSINESS MIXER – Príležitosť pre networking

Po náročnom konferenčnom dni je pripravený neformálny Logistický Business Mixer s bohatým programom, ktorý ponúka skvelý priestor pre networking.



SEELOG – Logistika v praxi

Na druhý deň kongresu majú účastníci možnosť vidieť logistiku v praxi. Tento rok môžete exkluzívne navštíviť napríklad nový robotický sklad MTBIKER alebo nové depo spoločnosti Packeta. Registrujte sa čím skôr, a zaistite si limitovanú vstupenku do prevádzky, ktorá vás zaujíma.



Registrujte sa ešte dnes
a zaistite si svoje miesto.
www.slovlog.sk/registracia



VIAC INFORMÁCIÍ O KONGRESE SLOVLOG:



TATIANA KOŠŠOVÁ,
tatiana.kossova@atoz.sk
+421 911 750 758



TERÉZIA RADKOVÁ,
terezia.radkova@atoz.sk
+421 911 203 179

KONFERENCIA CESTNÁ DOPRAVA 2024

Už po dvoch ročníkoch konferencie Cestná doprava, ktorú organizuje združenie ČESMAD Slovakia v X-Bionic Sphere v Šamoríne, môžeme konštatovať, že sa stáva stálym fórom, kde sa stretávajú odborníci z dopravy, dopravcovia a partneri z odvetvia. Výborný kredit podujatia potvrdzuje, že sa tu minulý rok zišlo vyše 350 účastníkov. Jednotlivé panely pritom ponúkli dvadsať rôznych spíkov. Buďte súčasťou konferencie aj tento rok!

Prípravil Vladimír Maťo

Agenda

Akým výzvam čelia cestní dopravcovia?

19 | 09 | 2024

Tretí ročník konferencie Cestná doprava sa koná pod záštitou ministra dopravy SR a opäť prinesie páliivé témy. Aj tento rok sa môžete tešiť na zaujímavých spíkov z oblastí štátnej a verejnej správy, podnikateľského prostredia. Bonusom tento rok budú zahraniční hostia a prednášajúci z oblastí IT a AI.

Na Slovensku chýba viac ako 13 800 vodičov nákladných vozidiel a autobusov, čo predstavuje alarmujúci stav. Riešenia na vzniknutý stav musíme hľadať v prvom rade u nás doma, a to zlepšením prepojenia vzdelávania a praxe. Okrem toho si povieme, ako zefektívniť procesy zamestnávania vodičov z tretích krajín a ako zároveň riešiť problémy spojené s uznávaním ich odbornej kvalifikácie na Slovensku.

V druhom paneli sa dotkneme oblasti vykazovania udržateľnosti podniku, novej regulácie pre počítanie emisií z dopravy či možného povinného nákupu bezemisných vozidiel. Čo bude zákazník vyžadovať od dopravcu v rámci svojich reportov o udržateľnosti a aké budú jeho povinnosti? Ukážeme si modelový príklad postupu pri výpočte emisií z dopravnej služby a vysvetlíme jeho dôležitosť a pridanú hodnotu v kontexte obstarávania tejto služby zákazníkmi. Inteligentné dopravné systémy a využitie umelej inteligencie sú kľúčovými prvkami v snahe



FOTO: ČESMAD Slovakia

dosiahnuť efektívnejšie riadenie dopravy, čo prinesie nižšie náklady a redukuje prázdne prejazdy. Ako môžu tieto technológie pomôcť dopravcom identifikovať optimálne trasy a mini-

malizovať spotrebu paliva? Spoločne objavíme, ako inovácie v riadení dopravy môžu prispieť k zvýšeniu efektívnosti a konkurencieschopnosti dopravných spoločností.

Viac informácií a registráciu nájdete na: konferencia.cesmad.sk

Príchody / Odchody



Lucia Slimák
Príchod
do Kuehne+Nagel



Nová manažérka prichádza do Kuehne+Nagel s dlhoročnými skúsenosťami z oblasti logistiky, optimalizácie logistických procesov, zvyšovania efektivity, riadenia tímov a v neposlednom rade stratégie predaja. Lucia Slimák sa stala súčasťou tímu 1. júla 2024 z pozície National Road Logistics Managera a vedie oddelenie cestnej logistiky Kuehne+Nagel. Jej zodpovednosťou je nastavenie stratégie pre divíziu Road Logistics s podporou udržateľnosti odvetvia cestnej prepravy v rámci Európy, ako aj riadenie a koordinácia rozvoja všetkých aktivít súvisiacich s daným segmentom v súlade s globálnymi cieľmi Kuehne+Nagel. Riadi tím viac ako 30 zamestnancov a do Kuehne+Nagel prichádza s dlhoročnými skúsenosťami z oblasti logistiky, optimalizácie logistických procesov, zvyšovania efektivity, riadenia tímov a v neposlednom rade stratégie predaja. V minulosti pôsobila v spoločnostiach DSV a Gebrüder Weiss.



Peter Okenka
Povýšenie
v DHL Supply Chain



Popredný poskytovateľ služieb zmluvnej logistiky oznámil významnú zmenu vo svojom vedení na Slovensku. DHL Supply Chain Slovakia menovala na pozíciu výkonného riaditeľa Petra Okenku. V DHL pôsobí od roku 2016. Na Slovensko prichádza z DHL Supply Chain Česká republika, kde ako Regional Operations Director významne prispel k rozvoju nových obchodných príležitostí a úspešnej implementácii prevádzok Sky, Estée Lauder, Tchibo, Adidas a Goodyear. DHL Supply Chain Cheb sa pod jeho vedením stal jedným z najväčších a najúspešnejších kampusov v rámci DHL Supply Chain v strednej a východnej Európe. Vyštudoval Univerzitu Konštantína Filozofa v Nitre, kde získal magisterský titul z politických vied. Pred príchodom do DHL pôsobil na manažérskych pozíciách v ESET, Amazon, Würth International Trading alebo Kongsberg Automotive. Jeho úlohou na Slovensku bude sústrediť sa na implementáciu najnovších trendov a inovácií v logistike s cieľom vytvárať konkurenčnú výhodu a poskytovať moderné a inovatívne logistické riešenia s dôrazom na silné a dlhodobé vzťahy.



Jozef Holota
Príchod
do New Originals Company



Logistický manažér Jozef Holota sa stal vedúcim dodávateľského reťazca v New Originals Company. Do spoločnosti prichádza po viac ako 17 rokoch pôsobenia v Agrana Beteiligungs-AG, kde vyvíjal a implementoval inovatívne logistické riešenia. V minulosti pôsobil tiež v spoločnostiach ako Eastern Sugar Slovensko, Asset Soft a Würth International Trading. Je absolventom Katedry cestnej a mestskej dopravy na Žilinskej univerzite. V New Originals Company má na starosti kompletný Supply Chain Management prideliť mu všetky potrebné kompetencie, ako sú strategický a operatívny nákup, plánovanie primárnej a sekundárnej výroby, logistické zabezpečenie tovarových a informačných tokov až po doručenie ku zákazníkovi. Do agendy jeho agendy takisto patrí vybavovanie zákaznických objednávok, správu kmeňových dát, a samozrejme na strategickú úroveň dizajn celého dodávateľského reťazca. Spoločnosť New Originals Company je novovzniknutou dcérskou spoločnosťou skupiny Alfa Bio. Vznikla s cieľom stať sa popredným hráčom v oblasti tofu a vegánskych potravín rastlinného pôvodu.



FOTO: VGP

VGP stavia novú halu pre Continental

Spoločnosť VGP spúšťa výstavbu rozšírenia haly „F“ vo VGP Parku Bratislava s prenajímateľnou plochou 11 800 metrov štvorcových. Nájomcom je medzinárodná spoločnosť Continental, popredný dodávateľ pneumatík a technológií pre automobilový priemysel. Odovzdanie novo dokončených priestorov určených prevažne na skladovanie prebehne v júni budúceho roka. Budova rozšírenia haly „F“ je navrhnutá s ohľadom na minimalizáciu ekologickej stopy a efektívne využívanie energií, pričom aspiruje na medzinárodný certifikát udržateľnosti BREEAM. Celý VGP Park Bratislava ponúka množstvo ekologických riešení vrátane inštalácie fotovoltaických panelov na strechách budov a nabíjajúcich staníc pre automobily. Obsadený je renomovanými nájomcami, medzi ktoré patria Dirks, Geis SK, Coca-Cola či Packeta Slovakia. V budúcnosti sa park rozrastie na celkovo 11 hál s viac ako 400-tisíc metrov štvorcových prenajímateľnej plochy. Do konca tohto roka plánuje VGP ešte spustiť výstavbu aj haly „C“, ktorá je momentálne ponúkaná potenciálnym nájomcom s minimálnou veľkosťou

jednotky od 4 000 m². Po úplnom dokončení sa VGP Park Bratislava zaradi medzi najväčšie parky v európskom portfóliu spoločnosti VGP.



Pavol Červenák,
konateľ spoločnosti
Continental Barum

„Vo VGP Parku Bratislava už viac ako dva roky prevádzkujeme regionálne distribučné centrum Continental. Z neho distribuujeme pneumatiky celého radu našich značiek na Slovensko, ale aj do Českej republiky, Rakúska, Maďarska a krajín regiónu Jadranu. Máme radosť, že môžeme rozšíriť našu skladovaciu kapacitu, čím sa ešte viac umocní úroveň servisu poskytovaného pre našich obchodných partnerov.“

    **Podte s nami diskutovať.**

Metóda Prodator prišiel na slovenský trh

Dopravcovia v celej Európe sa stretávajú s výrazným nedostatkom vodičov. Metóda Prodator, ktorá sa doteraz špecializovala najmä na zaisťovanie slovenských a českých pracovníkov na špecializované pozície, ako sú napríklad obchodníci, operátori výroby, automechanici, elektrikári a vodiči

vysokozdvížných vozíkov alebo skladníci, sa rozširuje o garantovaný nábor vodičov. Spoločnosť Prodator Marketing, ktorá službu Prodator zaisťuje, vymyslela spôsob, ako vodiča získať, pričom jej špecifická metóda sa už osvedčila v iných profesiách. Firma má za sebou v Európe v rámci pilotnej fázy aj rad úspešných projektov zameraných na získavanie vodičov. Poskytovateľ služby hovorí o špecifickú metóde spĺňajúcej určité parametre, na ktorú má ochrannú známku v rámci celej EÚ. V rámci náboru cez sociálne siete využíva vlastné špecifické funkčné postupy, vďaka ktorým deklaruje schopnosť zaisťovať klientom lokálnych vodičov za relatívne nízku sumu. Na Slovensku v súčasnosti chýba viac ako 10-tisíc vodičov, v Európe celkovo aktuálne vzrástol počet chýbajúcich vodičov na 465-tisíc. Do roku 2028 ich má chýbať viac ako pol milióna. Príčinou je, že populácia starne, a kým skúsení vodiči odchádzajú do dôchodku, mladých práca vodiča kamiónu často neláka.



Michal Mikulášek,
Founder & CEO spoločnosti
Prodator Marketing

„Zamestnávateľia reklamami mnohokrát cieľia tam, kde vodiči nie sú, teda napríklad na pracovné portály. Keď vodič chce zmenu, často sa o novej možnosti dozvie od kolegu na parkovisku. Naša metóda je dlhodobá a dokáže obsadzovať pokojne aj päť osôb mesačne, čo je pre zákazníka veľké číslo.“

    **Podte s nami diskutovať.**

Krátko:

Logistika Medzinárodného maratónu mieru



FOTO: DB Schenker

DB Schenker je logistickým partnerom Medzinárodného maratónu mieru už 15 rokov. Organizátor stého ročníka maratónu dostane od DB Schenker do užívania vlastný sklad, ktorý je zároveň aj centrálnym sklodom všetkých potrebných materiálov a aj pre partnerov maratónu. V rámci spolupráce logistický partner zabezpečuje tiež stavbu bežeckých tratí, vybudovanie zázemia, stanice s občerstvením, do ktorých prepraví približne 12 500 fliaš vody. Športová a eventová logistika je náročnejšia nielen na presuny materiálu, techniky a produktov, ale aj na bezchybnú starostlivosť o ľudí na mieste, ktorým je potrebné zabezpečiť servis a podporu na rôznych miestach v jednom čase, a to pri prísnom časovom rozvrhu a programe. Niekoľkočlenný tím tak pomáha s logistikou, prepravou a zásobovaním systémom just-in-time, dokonca just-in-sequence na viacerom miest súčasne.



Podrobnosti nájdete
na www.dbschenker.com

Záujem o alternatívne palivá narástol o pätinu

S približne 1 600 čerpacími stanicami ponúka DKV Mobility jednu z najväčších sietí HVO100 v Európe. Veľký počet čerpacích staníc ponúkajúcich túto alternatívu nafty sa nachádza najmä v Škandinávii, Taliansku a Holandsku. Základom rýchleho rozšírenia je rastúci záujem o udržateľné zdroje energie. Len v roku 2023 zvýšili zákazníci DKV Mobility spotrebu alternatívnych palív, ako sú LNG, CNG a vodík, medziročne o 20 percent. HVO je skratka pre hydrogenované rastlinné oleje (Hydrotreated Vegetable Oils). Toto palivo sa vyrába z odpadu a zvyškov, ako sú použité stolové oleje, živočíšne tuky a rastlinné oleje. Výsledkom je veľmi kvalitná alternatíva ku konvenčnej naftu, ktorá sa môže používať aj v zmesiach s rôznymi pomermi. Vďaka tejto alternatíve môžu dopravcovia znížiť emisie CO₂ svojich vozových parkov až o 90 % v porovnaní s fosílnou naftou.



Podrobnosti nájdete
na www.dkv-mobility.com

Gebrüder Weiss Slovensko rozširuje priestory centrály

FOTO: Gebrüder Weiss



Jeden z hlavných aktérov na slovenskom logistickom trhu pokračuje v raste a rozširuje priestory v sídle svojej centrály pri Bratislave. Hlavným dôvodom expanzie je dlhodobý rast potrieb významného zákazníka, ktorý je špičkovým hráčom na

trhu v oblasti vykurovania a fotovoltaických systémov. Stavebné práce sa začali v apríli, spustenie prevádzky novej skladovej haly je plánované na koniec tohto roka. Projekt si vyžiada investície vo výške 4,5 milióna eur.



René Stranz,
Country Manager Gebrüder
Weiss Slovensko

„Ide o veľmi dôležitý krok, ktorý sme starostlivo naplánovali. S dodatočnými logistickými priestormi teraz ponúkame našim zákazníkom ešte viac možností outsourcovať logistiku svojich tovarov najlepším možným spôsobom tak, aby sa mohli plne sústrediť na svoje kľúčové kompetencie.“

Nový logistický sklad poskytne väčšiu flexibilitu pre skladovanie tovaru s regálovým skladosťom a voľným skladosťom, takzvaným blokovým skladosťom. Koncept inteligentnej budovy Gebrüder Weiss zahŕňa ešte viac nových smart technológií, ako napríklad inteligentné LED osvetlenie, ktorého senzory reagujú na intenzitu vonkajšieho svetla a tiež na pohyb osôb či zariadení. Strecha budúcej haly bude prispôbena pre prípadné rozšírenie existujúcej fotovoltaickej stanice. Od vybudovania areálu centrály Gebrüder Weiss v Senci v roku 2010 sa celková plocha vrátane kancelárií, prekládkových a skladových kapacít rozšírila z 9 600 m² na 24 900 m², pričom tretia etapa rozšírenia bola dokončená v roku 2021.

    **Pod'te s nami diskutovať.**

Krátko:

Rozsiahle logistické centrum na juhu



FOTO: CZ

Developer CZ Slovakia plánuje postaviť logistickú halu za 75 miliónov eur. Projekt má vyrásť v obci Blatná na Ostrove medzi Šamorínom a Dunajskou Stredou. Ako uviedol developer v zámere, logistické centrum bude zabezpečovať centrálnu skladovú funkciu bežného spotrebného sortimentu vrátane potravín a expedíciu tovaru do menších prevádzok. Centrum má zaberať plochu 264-tisíc štvorcových metrov, samotná hala má disponovať rozlohou 77-tisíc štvorcových metrov, prípadne 94-tisíc štvorcových metrov po rozšírení projektu. Očakávaný začiatok výstavby je v roku 2026, predpokladané spustenie prevádzky je naplánované na prvý kvartál roku 2028. Výhodou zámeru je blízkosť Bratislavy aj dopravné napojenie vďaka bezprostrednej blízkosti rýchlostnej cesty R7.



Podrobnosti nájdete na www.czslovakia.sk

Garbe predala Green Park Piešťany

Spoločnosť Garbe dokončila predaj Garbe Green Parku Piešťany. Priemyselný park s veľkosťou takmer 28-tisíc metrov štvorcových je plne prenajatý. Kúpajúcim je česká spoločnosť Patria investiční společnost, ktorá je súčasťou skupiny ČSOB. Garbe zostáva po predaji v Green Parku property manažérom. Hodnota transakcie nebola zverejnená. Nehnuteľnosťami poradcami Garbe pri transakcii boli spoločnosti Kinstellar a ASB. Pre Patriu právnu stránku zabezpečovala kancelária Wilsons, finančné poradenstvo TPA, technické poradenstvo Gleeds a ocenenie zaisťila firma iO Partners.

Garbe Green Park Piešťany bol vlajkovou loďou spoločnosti v oblasti udržateľnosti v regióne strednej a východnej Európy. Park je vďaka svojmu vybaveniu uhlíkovo neutrálny, na svoju prevádzku



Martin Polák,
riaditeľ Garbe Industrial Real
Estate pre CEE

„Po trojročnom developerskom cykle je logické, že Garbe sa dostalo do etapy, keď ponúka investorom svoje prvé projekty na predaj, a to nielen na Slovensku, ale aj v Česku a Poľsku.“



FOTO: Garbe

nevyužíva plyn, je vybavený fotovoltaickými panelmi a priamo v parku prebieha recyklácia vody, ktorá sa čerpá z vlastnej studne. Budova je vybavená tepelnými čerpadlami a na pozemku sú zachované lúky a pôvodné zalesnenie. Park sa nachádza priamo pri diaľničnom zjazde na Piešťany, 80 kilometrov od Bratislavy a 110 kilometrov od Žiliny. Vďaka tejto polohe ponúka jednoduché napojenie na ďalšie trhy nielen v strednej Európe.

    **Pod'te s nami diskutovať.**

Sport Vision rozširuje automatizovaný sklad



FOTO: Element Logic

Spoločnosť Sport Vision výrazne navyšuje tržový podiel v celkovo 13 krajinách Európy a jej rast si žiadal rýchle rozšírenie skladu. Po roku fungovania nového košíkoveho automatizovaného skladu sa preto firma rozhodla pre ďalšie rozšírenie systému AutoStore. Automatizované riešenie umožňuje obsluhovať internetových zákazníkov aj predajne oveľa rýchlejšie, s menšou chybovosťou a vyššou presnosťou. Spoločnosť Element Logic projekt zrealizovala počas 14 dní za plnej prevádzky, bez nutnosti odstávky skladu. Po rozšírení ide o 30 % úsporu čo do priestoru.

Okrem toho dochádza aj k významnému zvýšeniu výkonu skladu. Rozšírený sklad teraz obsluhuje 42 robotov nového radu R5+ a 15 portov. AutoStore s celkovo 85-tisíc binmi teraz funguje v sklade s rozlohou tritisíc metrov štvorcových. Okrem toho, Element Logic pri inštalácii systému AutoStore využíva softvér eManager, ktorý spoločnosti

Sport Vision umožňuje kontrolovať umiestnenie výrobkov, stav zásob, spracovanie vratiek, dopĺňanie a vychystávanie.



Jindřich Kadeřávek,
CEO
Element Logic Česká republika

„Unikátnosťou technológie AutoStore je jej obrovská flexibilita. Prakticky okamžite dokážeme reagovať na potreby zákazníka a automatizovaný sklad rýchlo upraviť čo do veľkosti, ako aj z pohľadu funkcionality.“





 Pod'te s nami diskutovať.

Krátko:

Doručovanie pre Dr. Max zabezpečí Innoship



FOTO: Dr. Max

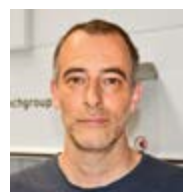
Innoship uzavrel strategické partnerstvo so skupinou Dr. Max s cieľom optimalizovať prepravné operácie siete lekární. Zámerom spoločností je zlepšiť efektívnosť a zákaznícky servis v procese prepravy. Spolupráca medzi Innoship a Dr. Max má priniesť lepšie logistické a zákaznícke služby skupiny Dr. Max v Českej republike, na Slovensku, v Poľsku, Rumunsku a Taliansku. Hlavným cieľom je zaviesť jednotný systém, ktorý jednoducho integruje logistické operácie. Efektívnejšia integrácia prepravcov eliminuje potrebu hľadať nové riešenia pri každom ďalšom prepravcovi. Skracuje dobu zapojenia nových dopravcov z obvyklých šiestich mesiacov na dva až tri týždne bez potreby rozsiahlych IT implementácií. Centralizované sledovanie objednávok umožňuje zákazníckemu centru lepšie monitorovať objednávky, čím sa zvyšuje efektívnosť a spokojnosť zákazníkov.



Podrobnosti nájdete na www.drmax.sk

Klauke šetrí miesto automatickými zakladačmi

Zakladače Modula Lift od spoločnosti SysTech Group sú implementované v nástrojárni spoločnosti a používajú sa na skladovanie a vykladanie nástrojov na výrobu. Všetky malé a veľké nástroje, ktoré boli predtým uložené na policiach, sú uložené v zakladačoch. Predtým museli operátori ručne nakladať všetky nástroje do regálov, vrátane nástrojov



Michal Kavuliak,
vedúci údržby Klauke Slovakia

„Police, do ktorých vkladáme ťažké nástroje, sú špeciálne navrhnuté pre nás. Polovica police je štandardná, teda plechová, druhá polovica je vybavená guľôčkovými ložiskami, ktoré pomáhajú odľahčiť ťažký materiál, ktorý sa má skladovať. Vďaka tomu je práca pre operátora jednoduchšia a bezpečnejšia.“

FOTO: Klauke Slovakia



s hmotnosťou približne 300 kg. Vďaka systémom Modula sa výrazne zvýšila bezpečnosť skladovania. Ďalšími dôvodmi na zakúpenie zakladačov Modula bola potreba ušetriť miesto v hale a tiež lepšie organizovať pracovisko. Pre spoločnosť je tiež dôležité, aby skladované nástroje v zakladačoch nezhrmažďovali prach, pretože výrobný proces je citlivý na prach a akékoľvek nečistoty. Dva najnovšie

zakladače boli uvedené do prevádzky v Klauke Slovakia v marci tohto roka. V závislosti od typu majú police nosnosť až 990 kg. Súčasťou systému Modula je laserové navádzanie operátora. Keď sa počas skladovania určí presná poloha nástroja na polici, laser ukáže operátorovi miesto, z ktorého má nástroj odobrať.



Pod'te s nami diskutovať.

Krátko:

C.S. Cargo dokončil akvizíciu NAD – RESS Senica



FOTO: NAD – RESS

Dopravná a logistická skupina C.S. Cargo úspešne dokončila akvizíciu takmer 82 % podielu spoločnosti NAD – RESS Senica. Tá sa v priebehu rokov vypracovala na jedného z popredných poskytovateľov logistických služieb na slovenskom trhu. Špecializuje sa na široké spektrum činností, od rozvozu chladeného tovaru cez medzinárodnú kamiónovú dopravu a obsluhu zákazníkov v segmente FMCG až po colné služby. Operuje s flotilou 212 vozidiel, hlavne značiek Mercedes a Volvo. Spoločnosť vykázala vlnu stratu vo výške takmer 215-tisíc eur a dosiahla tržby 23,43 milióna eur. Z pohľadu C.S. Cargo ide o posilnenie činností na slovenskom trhu a rozšírenie portfólia o špeciálnu techniku na distribúciu chladeného tovaru.



Podrobnosti nájdete na www.cscargo.cz

Apollo Tyres a Packeta vo VGP Parku



FOTO: VGP

Piata hala vo VGP Parku Bratislava bola dokončená a odovzdaná svojim nájomcom. Apollo Tyres, popredný výrobca pneumatík, si dohromady prenajal 31-tisíc metrov štvorcových na účely skladovania, ale aj ako administratívne, sociálne a technické zázemie. Spoločnosť Packeta Slovakia, významný poskytovateľ logistických služieb, obsadila takmer 10-tisíc metrov štvorcových, ktoré využije ako na efektívne skladovanie a triedenie zásielok v novom depe, tak aj pre pracovníkov back office. Obaja nájomcovia už spustili plnú prevádzku. Hala D je piatou budovou, ktorá bola dokončená vo VGP Parku Bratislava.



Podrobnosti nájdete na www.vgpparks.eu

Online potraviny Košík vstúpili na slovenský trh

Predajca potravín chce na slovenskom trhu bodovať doručením už od 3 hodín od objednania s dopravou vždy zadarmo. Aj na Slovensku sa Košík spoľahne na partnerov, ktorí stoja za kvalitou jeho služieb v Česku. Rýchle doručenie až na prah domu alebo bytu zaisťujú kuriéri DODO, ktorí do mesta i okolia vyjdú s neprehliadateľnými fialovými dodávkami. V prípade sortimentu bude Košík spolupracovať so svojim dlhoročným strategickým partnerom, spoločnosťou Metro.

Šírku sortimentu postaví na rade súkromných značiek, ale aj čerstvom mäse a ponuke čerstvých nemrazených rýb, ktoré Košík slovenským zákazníkom dokáže doviesť už 48 hodín od výlovu. A tiež na Slovensku bude Košík využívať logistické zázemie



Ivo Velíšek,
riaditeľ DODO

„Na Slovensku ponúkame šikovný rozvoj potravín ochotnými kuriérmi. Naše know-how a technológie, vďaka ktorým nákupy doručujeme včas bez ohľadu na dopravnú situáciu, samozrejme, prinesieme aj slovenským zákazníkom.“



FOTO: Košík

priamo na ploche veľkopredajní. V prvej fáze sa Košík predstavil v Bratislave, vo Zvolene a ich okolí. Bratislava zároveň nie je posledným mestom, kam sa Košík tento rok vypraví.

Postupne svoje služby ponúkne obyvateľom ďalších šiestich slovenských miest a ich širokého okolia.



Podte s nami diskutovať.

SPS vybudoval vlastnú sieť výdajných boxov

Kuriérsky trhový líder reaguje nielen na čoraz väčší dopyt po vyzdvíhaní zásielok samotnými zákazníkmi, ale významne mení trhové prostredie atraktívnou cenou za doručenie zásielky do samoobslužných boxov. Kuriérska spoločnosť minulý rok informovala o zmene názvu odberných miest z Parcel Shopov na Balíkovo. Tam patria obchodné prevádzky, ako napríklad trafiky, čerpacie stanice či kaviarne, kde si zákazník môže prevziať balík. Teraz sa k nim pridávajú už aj samoobslužné boxy s rovnomeným názvom. SPS začal s distribúciou boxov do jednotlivých slovenských miest a obcí už



Ján Ľurek,
konateľ Slovak Parcel Service

„Chceme byť k našim zákazníkom vždy čo najbližšie, preto je spustenie Balíkovo boxov reakciou na dopyt aj rozvoj našich služieb. Ako najväčšia kuriérska spoločnosť na Slovensku máme ambíciu ponúknuť najlepší pomer ceny a kvality na trhu aj v prípade samoobslužných boxov.“



koncom mája 2024. V priebehu roka ich pribudnú stovky po celom Slovensku. Má to byť cenovo najpriaznivejšia voľba pre doručovanie zásielok na Slovensku. Balíkovo boxy budú aj ekologickým spôsobom doručenia zásielok, keďže fungujú na princípe fotovoltiky a majú k dispozícii až 20 schránok. Práve zelené riešenie považuje SPS za mimoriadne dôležitý aspekt, pokiaľ ide o novú službu. Prebratie zásielky bude pre zákazníka jednoduché, na vyzdvihnutie bude stačiť iba SMS kód – bez potreby inštalovania aplikácie či internetu.



Podte s nami diskutovať.

Vláda predstavila zoznam strategických investícií

FOTO: NDS



Vláda schválila 16 návrhov na určenie dopravných projektov za strategickú investíciu. Sú medzi nimi projekty úsekov rýchlostných ciest R4 a R2, diaľnice D1 a D3, modernizácia vybraných úsekov železničných tratí či projekt diaľničného privádzača.

Rezort dopravy očakáva, že príprava a realizácia významných investičných projektov, ktorá trvá prídlho, sa urýchli. Ako strategická investícia tak bol označený napríklad aj projekt diaľnice D1 Turany – Hubová, na ktorý už Národná diaľničná spoločnosť



Filip Macháček,
generálny riaditeľ
Národnej diaľničnej spoločnosti

„Národná diaľničná spoločnosť nastavila procesy tak, aby sme sa dokázali vysporiadať hádam so všetkým, čo pripraví proces verejného obstarávania. Keď sa podarí tento úsek dokončiť a diaľnica medzi Bratislavou a Košicami bude spojená, tak si odľahčíme aj Donovaly, Čertovicu, takisto južnú trasu.“

vyhlásila verejné obstarávanie s predpokladanou cenou diela 1,473 mld. eur. Pri výstavbe chýbajúceho, približne 14-kilometrového úseku sa ráta s dvomi tunelmi s celkovou dĺžkou takmer 8,5 km. Víťazný uchádzač má podľa rezortu dopravy zabezpečiť kompletnú výstavbu úsekov vrátane oboch tunelov, 11 mostných objektov, dvoch križovatiek a nového strediska správy a údržby diaľnic, ktoré bude tento úsek diaľnice D1 udržiavať. Úsek Turany – Hubová je mimoriadne významný pri prepojení východu a západu Slovenska.

[✉](#) [🖱](#) [in](#) [f](#) **Pod'te s nami diskutovať.**

INZERCIA

HOPI
LOGISTICSHOPI
SLOVAKIA

VÁŠ PARTNER PRE 3PL LOGISTIKU V STREDNEJ EURÓPE



hopilogistics.eu

Co-Packing



Warehousing



Transport



Fulfillment



SKLADOVANIE, PREPRAVA, E-COMMERCE
FULFILLMENT, ETIKETOVANIE A BALENIE.

RÔZNE TEPLTNÉ REŽIMY PRE FMCG-SUCHÝ,
CHLADNENÝ, MRAZENÝ.

RIEŠENIE PRISPÔBOBENÉ VAŠIM
POŽIADAVKÁM.

KONTATKUJTE
NÁS EŠTĚ
DNES!

SKLADOVANIE:

Michal Hajnovský
+421 902 943 931
mhajkovsky@hopi.sk

VNÚTROŠTÁTŇNÁ DOPRAVA:

Jana Orišková
+421 903 993 923
jorieskova@hopi.sk

KLIMATICKÉ EXTRÉMY NASTAVUJÚ LOGISTIKE ZRKADLO ZODPOVEDNOSTI

Z pohľadu logistiky je klimatická zmena výzvou hneď v niekoľkých ohľadoch. Jej bezprostredné prejavy v podobe extrémnych výkyvov počasia spôsobujú uzatvorenie či obmedzenie prepravných trás, predlžujú časy prepravy a v hraničných prípadoch spôsobujú aj nezanedbateľné materiálne škody. Znášanie následkov vyžaduje vysoké investície zdrojov aj práce a energie. Pripravenosť však nenahrádza prevenciu. Logistické odvetvie v záujme udržania stability preto podniká rúzne kroky v prospech znižovania vplyvov svojej činnosti na životné prostredie.

Článok pripravil **Vladimír Maťo**



V dnešnej dobe sa udeje extrémny prejav počasia, ktorý spôsobí škody v hodnote miliardy dolárov, v priemere každé tri týždne. Ešte v osemdesiatych rokoch bola frekvencia výskytu takýchto udalostí približne raz za štyri mesiace. Tieto extrémne udalosti môžu mať mnoho podôb, od záplav cez hurikány až po suchá. Spoločným menovateľom všetkých však je, že každá z nich znižuje spoľahlivosť globálnych dodávateľských reťazcov.

každoročne zabezpečuje približne päť percent objemu svetového obchodu. Pokles hladiny totiž spôsobil dramatické zníženie tranzitu tovaru.

Narušenia dodávateľských reťazcov spôsobené extrémnymi prejavmi počasia ostávajú kľúčovým rizikom aj v roku 2024. Viac takýchto narušení

znamená dlhšie dodacie lehoty, vyššie náklady a nižšiu produkciu. Ekonomické riziká zmeny klímy pre globálny obchod sa podľa odhadov pohybujú na úrovni 74 miliárd eur. Po zohľadnení ekonomickej aktivity spojenej s priemyselnou produkciou a spotrebou stúpnu na minimálne 110 miliárd eur. To sú straty vyššie ako HDP Slovenska.

ÚČET ZA EXTRÉMY JE VYSOKÝ

Dobrym príkladom je sucho. To v roku 2023 znížilo hladinu vody hneď na niekoľkých kľúčových vodných cestách vrátane Mississippi, Rýna a Jang-c'-ťiang. Dramatický bol obzvlášť pokles hladiny vody v Panamskom prieplave, ktorý

*Negatívne trendy
zrejme budú pokračovať*



„Za posledných 500 rokov neboli žiadne iné udalosti podobné suchu v roku 2018. Myslím si však, že rok 2022 bol ešte horší. Objemy prepravy na rieke Rýn boli za posledných približne 20 rokov viac-menej konzistentné. Od roku 2021 však z roka na rok klesajú. Je to pravdepodobne trend, ktorý bude pokračovať.“

ANDREA TORETI
vedúci výskumník

Európske stredisko pre monitorovanie sucha



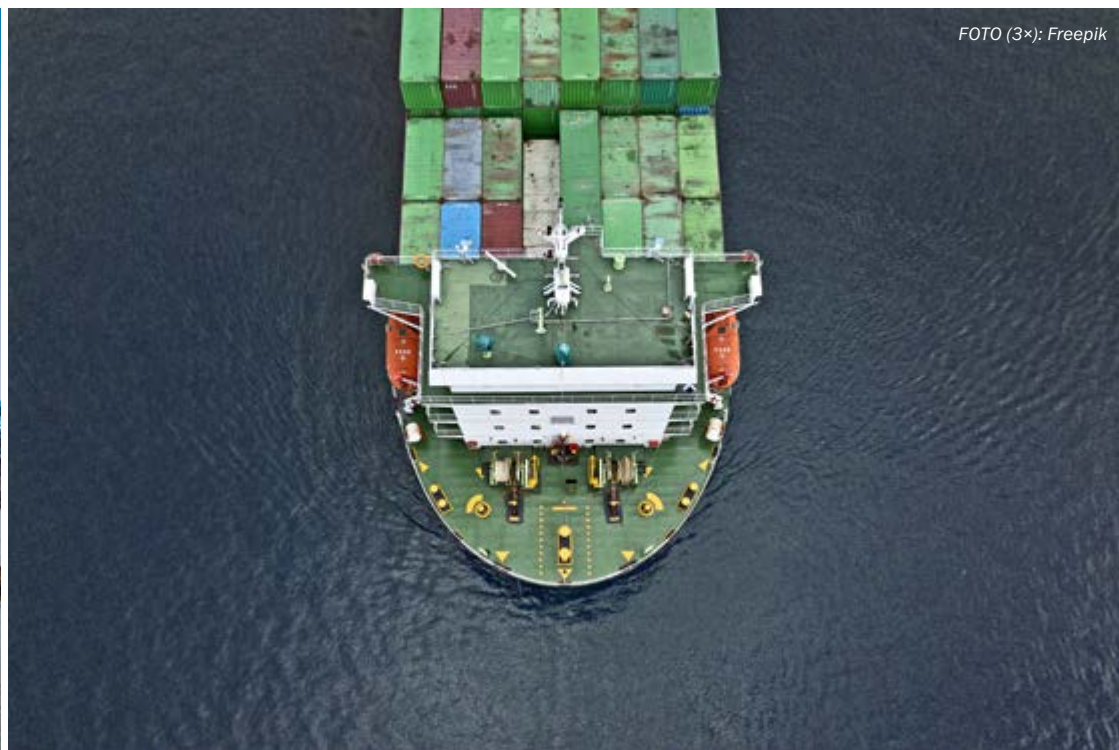


FOTO (3×): Freepik

SUCHÉ KORYTÁ OBMEDZUJÚ PLAVBU

S výraznými obdobiami sucha má čoraz bohatšie skúsenosti aj európsky kontinent. V roku 2022 sa v západnej, strednej a južnej Európe viac ako dva mesiace nevyskytli žiadne výrazné zrážky. Sucho výrazne ovplyvnilo aj mnohé veľké európske toky.

Napríklad Rýn sa stal nepriechodným pre lodnú dopravu, francúzska Loira sa dala miestami prejsť aj pešo a taliansky Pád bol o dva metre nižší ako zvyčajne. Podľa Andreu Toretiho, vedúceho výskumníka z Európskeho strediska pre monitorovanie sucha, šlo o najhoršie sucho za posledných 500 rokov. „Za posledných 500 rokov neboli žiadne

iné udalosti podobné suchu v roku 2018. Myslím si však, že rok 2022 bol ešte horší,“ uviedol vedec pre The Guardian. „Objemy prepravy na rieke Rýn boli za posledných približne 20 rokov viac-menej konzistentné. Od roku 2021 však z roka na rok klesajú. Je to pravdepodobne trend, ktorý bude pokračovať,“ dodal.

Veľké európske rieky sú nielen dôležitými ekosystémami, ale aj ekonomickými cestami a ich vysychanie má ničivé účinky na obchod, nákladnú dopravu a priemysel. Kritická situácia bola na rieke Rýn, ktorá patrí k najfrekventovanejším a najdôležitejším vodným cestám v Európe. Každoročne sa ňou prepraví asi 300 miliónov ton tovarov. Avšak v lete 2022 jej hladina klesla pod 35 centimetrov. Viaceré lode mohli byť naložené len na zlomok svojej kapacity, čo spôsobilo nárast cien dopravy. Napríklad plavidlá, ktoré prevážajú uhlie pre elektrárne a ďalšie dôležité suroviny pre priemyselné giganty, fungovali na približne 25 percent kapacity, aby znížili ponor, čím sa náklady na prepravu zvýšili až päťnásobne.

Takýto vývoj narúša plány Európskej únie v oblasti znižovania emisií skleníkových plynov v doprave, ktorá zodpovedá približne za tretinu ich produkcie na kontinente. Veľká časť ide na vrub iracionálnej popularite veľkých osobných áut so silným spaľovacím motorom, no podiel má aj nákladná automobilová doprava. „Problém má riešiť presun nákladnej dopravy z ciest na rieky. Do roku 2030 chce únia zvýšiť objem nákladov prepravených vnútrozemskými tokmi o 25 percent, do polovice storočia o 50 percent. Dôsledky klimatických zmien však môžu tieto plány skomplikovať,“ pripomína Radvan Geist, šéfredaktor slovenského internetového portálu Euractiv.

VYSOKÁ TEPLOTA PREDRAŽUJE LIETANIE

Klimatické zmeny nie sú vážnou výzvou len pre lodnú dopravu, vrásky robia aj expertom v letectve. Výkyvy počasia zapríčiňujú v posledných rokoch čoraz viac meškaní letov a vysoké letné teploty spôsobujú, že sa niektoré dráhy letísk roztápajú. Búrky majú za následok oneskorené, odklonené a zrušené lety a poškodené komunikačné zariadenia. Extrémne



Hlavná téma

zrážky zas zavinili zaplavenie riadiacej veže, ktorá dočasne uzavrela letisko. V posledných rokoch sme boli tiež svedkami, ako tuhé zimné mrazy ovplyvnili prevádzku letísk, čo spôsobilo meškanie a zrušenie mnohých ďalších letov.

Vo všeobecnosti platí, že teplý vzduch je redší ako studený. Vyššie teploty na úrovni zeme preto sťažujú lietadlám naberanie dostatočného vztlaku na vzlet. Vysoké teploty môžu viesť k obmedzeniu hmotnosti pri vzlete, čo znamená menej cestujúcich a zníženie kapacity batožiny, nákladu a paliva. V niektorých prípadoch môžu lietadlá vyžadovať dlhšiu dráhu, aby vytvorili dostatočný vztlak. Vyššie teploty tak môžu byť dôvodom pre obmedzenie hmotnosti lietadiel, čo v praxi znamená zníženie kapacity nákladu a paliva. V niektorých prípadoch môžu lietadlá dokonca potrebovať na vzlet dlhšiu dráhu pri vyššej spotrebe.

V posledných desaťročiach vedci tiež pozorujú zmeny v prúde vzduchu vo vyšších častiach atmosféry. Úzke pásy silného vetra sa pohybujú zo západu na východ pozdĺž hraníc medzi horúcim a studeným vzduchom. Vplyv globálneho otepľovania na tieto pozorované zmeny ešte nie je úplne objasnený, výskum však naznačuje, že meniace sa vzorce vetra by mohli ovplyvniť cestovné časy na severnej pologuli. Potenciálne sa spomalila lety smerujúce na západ a zároveň urýchlila lety smerom na východ. Tieto zmeny môžu ovplyvniť plánovanie trasy, ale aj spotrebu paliva.

KOMPENZÁCIU MAJÚ BYŤ ALTERNATÍVY

Podľa Medzivládneho panelu OSN pre zmenu klímy sa takéto vplyvy budú zvyšovať so zrýchľujúcou



FOTO: Pixabay

sa zmenou klímy. Letecký priemysel preto hľadá opatrenia na prispôbenie sa a budovanie odolnosti. To platí v kontexte predpokladaného nárastu objemu leteckej dopravy dvojnásobne. Najnovšia dlhodobá prognóza pre Eurocontrol predpovedá 16 miliónov letov ročne do roku 2050, čo je nárast o 40 percent v porovnaní s rokom 2019. Letecký priemysel vkladá veľké nádeje do vývoja udržateľných leteckých palív (SAF), ktoré sa vyrábajú z udržateľných surovín. „V súčasnosti je SAF okrem kompenzácie najúčinnejším spôsobom, ako výrazne znížiť emisie skleníkových plynov v leteckej doprave,“ hovorí Andrej Tomášik, manažér leteckých preprav spoločnosti Kuehne + Nagel.

V leteckej logistike sa využíva udržateľné letecké palivo (SAF) vyrobené zo zvyškových surovín a odpadu, ako je použitý kuchynský olej či odpad zo

živočíšnych tukov, ktoré je chemickým zložením veľmi podobné tradičnému fosílnemu leteckému palivu. Množstvo udržateľného leteckého paliva na trhu je však obmedzené a jeho nákup je finančne náročný. „Cena SAF je pomerne vysoká. Preto je dôležité motivovať zákazníkov k využívaniu preprav s nižšími emisiami CO₂, aby bol dopyt väčší, cena SAF konkurencieschopnejšia a aby sa urýchlil vývoj a výroba alternatívnych palív,“ vysvetľuje Andrej Tomášik.

VYŠŠIE TEPLoty MÔŽU ZVYŠOVAŤ NÁROKY NA CHLADENIE SKLADOVÝCH PRIESTOROV, ČO VEDIE K RASTÚCEJ ENERGETICKEJ SPOTREBE.

Z technických dôvodov je možné v súčasnosti palivo SAF schválené pre väčšinu lietadiel miešať s klasickým leteckým petrolejom maximálne do 50 percent. To znižuje teoretický potenciál redukcie

skleníkových plynov lietadiel na polovicu. Prebiehajú však výskumné projekty a testy s cieľom vytvoriť lepšie pomery prímiesí, ktoré umožnia vyššie podieľ SAF v najbližších niekoľkých rokoch.



FOTO: Unsplash



Extrémy komplikujú aj boj v prospech klímy

„Klimatické zmeny spôsobené človekom menia charakter počasia. Európa si musí privykať na nepredvídateľné výkyvy – povodne, dlhotrvajúce suchá, búrky. Antropocén, geologické obdobie, v ktorom sa stal človek dôležitým faktorom ovplyvňujúcim planetárny ekosystém, je dobou extrémov a neistoty. To paradoxne skomplikuje naše snahy o prechod k environmentálne udržateľnejšej energetike, priemyslu či doprave. No čím neskôr to skúsime, tým to bude drahšie, s menšou nádejou na úspech.“

RADOVAN GEIST, šéfredaktor, Euractiv

KLÍMA MENÍ AJ CHARAKTER BUDOV

Nástrahy zmeny klímy stavajú nové výzvy aj pre developerov priemyselných nehnuteľností. Napríklad vyššie teploty môžu zvyšovať nároky na chladenie skladových priestorov, čo vedie k vyššej energetickej spotrebe a tým aj k vyšším prevádzkovým nákladom. Intenzita zrážok a čoraz častejšie sa vyskytujúce extrémne poveternostné javy zas zvyšujú požiadavky na efektívnejšie odvodňovacie systémy a zavádzanie systémov na využitie dažďovej vody.

„Adaptačné mechanizmy, ktoré ako developer implementujeme, zahŕňajú aj širšie uplatňovanie princípov udržateľnej výstavby. To znamená využívanie ekologicky šetrných materiálov, zvýšenú energetickú efektívnosť budov a integrovanie obnoviteľných zdrojov energie. Budúcnosť dnes určite majú budovy, ktoré minimalizujú spotrebu fosílnych zdrojov energie,“ konštatuje Erik Ivaničko, riaditeľ developerkej spoločnosti Panattoni Slovensko.

Klimatické zmeny a extrémne výkyvy v systémoch na prenos energie, či už zemného plynu, alebo elektriny, vedú k intenzívnemu rozvoju systémov pre ostrovnú prevádzku. „O desať rokov sa určite začnú objavovať úplne autonómne výrobné alebo logistické haly, ktoré dokážu postupne uskladňovať a spotrebúvať energiu vyrobenú z obnoviteľných zdrojov. Vývoj v oblasti batériových úložísk v súčasnosti napreduje naozaj míľovými krokmi a trend udržateľných budov s nízkou uhlíkovou stopou urýchľujú právne predpisy, ako je napríklad Green Deal,“ dodáva Erik Ivaničko s tým, že dôraz sa kladie aj na to, aby boli budovy v budúcnosti ľahko recyklovateľné.

miestach, kde neohrozujú ekologicky hodnotné oblasti, ako je napríklad orná pôda. „Podľa štúdie z Fakulty životného prostredia ČZU sa pri hlavných cestných ťahoch objavuje problém kontaminácie pôdy ťažkými kovmi, čo ukazuje, že niektoré poľnohospodárske pozemky už nemajú pôvodnú hodnotu,“ pripomína Erik Ivaničko. Priemyselný development by preto podľa neho mal byť zameraný na oblasti, ktoré nie sú vhodné pre poľnohospodárstvo, čím by sa dosiahla efektívnejšia ochrana pôdy a zároveň udržateľný rozvoj.

STAVAŤ TREBA NA SPRÁVNYM MIESTE

Pri snahách minimalizovať negatívne vplyvy klimatických zmien je tiež kľúčové, aby nové priemyselné parky vznikali nielen v súlade s najprísnejšími kritériami v oblasti udržateľnosti a využívali moderné technológie, ale aj aby vznikali na správnych

Aké vplyvy
klimatickej zmeny
na logistiku
cítite?

systemylogistiky@atoz.sk

systemylogistiky.sk

[systemylogistiky](https://www.linkedin.com/company/systemylogistiky)

[systemylogistiky](https://www.facebook.com/systemylogistiky)

Priemyselný
development nepatrí
na úrodnú pôdu



„Podľa štúdie z Fakulty životného prostredia ČZU sa pri hlavných cestných ťahoch objavuje problém kontaminácie pôdy ťažkými kovmi, čo ukazuje, že niektoré poľnohospodárske pozemky už nemajú pôvodnú hodnotu. Preto by priemyselný development mal byť zameraný na oblasti, ktoré nie sú vhodné pre poľnohospodárstvo, čím by sa dosiahla efektívnejšia ochrana pôdy a zároveň udržateľný rozvoj.“

ERIK IVANIČKO
riaditeľ
Panattoni Slovensko



PST CLC
MITSUI-SOKO

Voľné kapacity
v našich
skladoch!

- Mošnov u Ostravy
- Brno-Tuřany
- Úžice u Prahy



Ponúkame outsourcing skladovania, dopravu a colné služby.

+420 720 037 828 | +420 606 741 826 | obchod@pst-clc.cz





Dodávateľ logistiky musí byť stabilný profesionál s jasnými hodnotami

O LOGISTIKE S KATARÍNOU DOBIŠOVOU

Nájsť na Slovensku alebo v Česku predajňu potravín, v ktorej by na regáli neležal výrobok skupiny Nestlé, asi ani nie je možné. Pestré spektrum produktov ponúkajú tak veľké obchodné reťazce, ako aj drobné vidiecke obchodíky. Zaujme preto, že obe krajiny zásobuje jediné distribučné centrum. Zjednodušenie dodávateľského reťazca uľahčuje komunikáciu a vo výsledku prináša vyššiu efektívnosť procesov, hovorí manažérka distribúcie spoločnosti Nestlé Katarína Dobišová.

Rozhovor pripravil **Vladimír Maťo**

FOTO: Katarína Dobišová

Ste manažérkou distribúcie v slovenskej pobočke Nestlé. Čomu všetkému sa táto spoločnosť na Slovensku venuje?

Spoločnosť Nestlé Slovensko je súčasťou najväčšej potravinárskej skupiny na svete. Konkrétne na Slovensku sa nachádza výrobný závod Carpathia v Prievidzi, ktorý je zameraný na dehydrovanú výrobu potravín, teda výrobu bujónov, polievok alebo instantných jedál. Produktových kategórií, ktoré skupina Nestlé vyrába, je však oveľa viac. Je to napríklad detská výživa, káva, čokolády a nečokoládové cukrovinky alebo potrava pre domáce zvieratá.

Za distribúciu tovarov zodpovedáte nielen na Slovensku, ale aj v Česku. Aká je pozícia pobočiek v rámci skupiny?

Nestlé Slovensko a Nestlé Česko sú síce dva samostatné právne subjekty, avšak v rámci štruktúry skupiny Nestlé pôsobíme ako jeden trh, ktorý je súčasťou regiónu strednej a východnej Európy. V Čechách je výrobná základňa širšia, tvorí ju závod Zora Olomouc vyrábajúci čokoládové cukrovinky, závod Sfinx Holešov vyrábajúci nečokoládové cukrovinky a najnovší závod Tivall v Krupke, zameraný na výrobu vegetariánskych a vegánskych mrazených potravín.

Odkiaľ pochádzajú produkty, ktoré Nestlé nevyrába priamo tu?

Produkty, ktoré sa na Slovensku alebo v Čechách nevyrobajú, importujeme z iných krajín Európy. Napríklad kávu dovážame zo Španielska, Nemecka či Švajčiarska, cereálie z Poľska aj z Francúzska. Prakticky v každej európskej krajine je výrobný závod, ktorý sa na niečo špecializuje.

Ako vyzerá distribučná sieť skupiny v tomto regióne?

Distribučné centrum sa nachádza v českom Prostějove. Ešte pred štyrmi rokmi sme pritom mali v Čechách a na Slovensku štyri distribučné centrá. Analýza však ukázala, že dáva zmysel spojiť ich do jedného a získať tak nové príležitosti procesy zjednodušiť. Rozbehli sme tender, ktorého úspešným uchádzačom sa stala spoločnosť HOPI a novú časť skladu pre nás postavila.

Šlo teda o rozšírenie jednej z pôvodných lokalít?

Prostějov bol pre nás úplne novou lokalitou, v ktorej sme s novým dodávateľom zaviedli nové procesy. V rámci môjho 26-ročného pôsobenia v Nestlé šlo o jeden z najväčších projektov, na akom som sa podieľala. Bola to pre nás veľká zmena, ale zvládli sme ju so ctou.



Aká je kapacita nového distribučného centra?

Distribučné centrum je rozsiahle, s celkovou kapacitou približne 80-tisíc paletových pozícií. Spoločnosť Nestlé z toho zaberá približne polovicu. Je to jednak tovar vyrobený priamo v závodoch v Čechách a na Slovensku a jednak tovar dovezený zo zahraničia.

Postačuje vám jedno distribučné centrum pre obe krajiny aj kapacitne?

Už mesiac po presťahovaní sme nadobudli dojem, že je pre nás primálne. Ale to je vraj pri nových projektoch štandardný syndróm. Našťastie aj lokality, z ktorých sme odchádzali, nám vyšli v ústrety a dovolili nám využívať niektoré priestory dlhšie. Postupne sa nám podarilo zlúčením zásob na jedno miesto dosiahnuť efekt zníženia zásob. Nebolo to však tak rýchlo, ako sme čakali, pretože do toho prišiel kovid, vojna a z toho plynúce zmeny v správaní zákazníkov, čo nám tiež nepomáhalo. Zhruba po dvoch rokoch sa situácia stabilizovala a na rovnaký objem predaja nám stačilo menej zásob. Potom prišlo obdobie inflácie a rast cien, čo spôsobilo, že aj keď ako firma rastieme v hodnote

Katarína Dobišová v dátumoch

1998 – spoločnosť Nestlé Slovensko, Sales Administration

1999 – 2001 – spoločnosť Nestlé Slovensko, Customer Service Manager

2002 – 2009 – spoločnosť Nestlé Slovensko, Logistic & Customer Service Manager

2010 – spoločnosť Nestlé Slovensko, Supply Chain Development Manager

2011 – súčasnosť – spoločnosť Nestlé Slovensko, Distribution Manager CZ&SK

predávaných výrobkov a aj rôznych procesov, vzniká komplikovaný svet, ktorý sme potrebovali zjednodušiť. Prišli sme k záveru, že ak sa bude logistika koncentrovať na jedno miesto, pomôže nám to aj v iných oblastiach. Niektoré biznisové modely nebolo možné implementovať v štyroch skladoch riadených rôznymi dodávateľmi. Bolo náročné komunikovať a zavádzať zmeny s toľkými rôznorodými partnermi. Tým, že teraz máme veci na jednom mieste, implementácia zmien je výrazne jednoduchšia.

eliminovanými vzdialenosťami na tom primárnom transporte.

Implementovali ste v rámci nového distribučného centra aj nejakú formu automatizácie?

Ak by ste hľadali v distribučnom centre roboty alebo prepravníky, tie by ste tam nenašli. Dlhú dobu sme o tom uvažovali. Zistili sme však, že aj keď sa nové



predaného tovaru, objem nerastie rovnako rýchlo. Takže zatiaľ nemáme potrebu zväčšovať kapacity. Výhodou je, že sme veľmi blízko výrobných závodov na Morave, a v prípade potreby im dokážeme uskladniť polotovary, obaly alebo hotové výrobky. Viem si predstaviť, že v budúcnosti budú niektoré tieto materiály chodiť štandardne cez distribučné centrum a nie priamo do závodov alebo zo závodov.

Skladujete v distribučnom centre tovary aj v špeciálnych režimoch? Je jeho súčasťou napríklad aj mraziarenský sklad?

Ide o suchý sklad. Skladujeme v ňom všetky kategórie tovarov, ktoré v Čechách a na Slovensku predávame, s výnimkou spomínaných vegetariánskych a vegánskych výrobkov. Tie sú mrazené, a skladujeme ich neďaleko výrobného závodu, v spoločnosti Eurofrost. Odtiaľ tieto výrobky aj exportujeme do zahraničia. Vo všeobecnosti putuje tovar vyrobený v Česku a na Slovensku na exportné trhy priamo z výrobných závodov, pričom export tvorí väčšinu výroby.

Čo bolo motiváciou pre rozhodnutie zlúčiť distribúciu zo štyroch lokalít do jedinej?

V prvom rade šlo o zjednodušenie procesov. Tým, že spoločnosť Nestlé má veľmi široký sortiment

Aké ďalšie výhody prináša distribúcia z jedného bodu?

Ukázali sa aj ďalšie benefity, ako napríklad zníženie úrovne zásob, rýchlejšia obrátka, a teda čerstvejší tovar pre spotrebiteľa. Zároveň zmeny, ktoré sme zaviedli pre určitú kategóriu zákazníkov alebo tovarov, sme mohli v prípade záujmu jednoducho „rozložiť“ aj pre ďalšie kategórie. Napríklad sme začali pripravovať balíkové zásielky pre menších zákazníkov, ako sú napríklad pet-food predajne. Neskôr sme tento model dokázali ponúknuť aj zákazníkom zo segmentu HoReCa. Môžeme ich tak zásobovať priamo a nemusíme využívať služby distribútorov. Zjednodušilo sa aj plánovanie nákladov vo výrobných závodoch, lepšie sa vyťažujú autá pri dovozoch do distribučného centra. Úplne sme eliminovali presuny medzi skladmi, ktoré boli predtým každodenné.

Nevyhnutne sa tým však predžili vzdialenosti smerom k zákazníkom. Ako ste si s tým poradili?

Predžili sa nám možno vzdialenosti smerom k niektorým zákazníkom, ale bolo to kompenzované na primárnom transporte skrátenými alebo úplne

distribučné centrum zdalo z nášho pohľadu veľké, ešte stále ten objem nie je dostatočný na veľké investície do automatizácie, zvlášť ak podpisujeme zmluvu na skladové služby na 5 až 10 rokov. Cenu práce na našom trhu zatiaľ takáto investícia nevyváži. Skupina Nestlé má veľa automatizovaných distribučných centier a skladov, nachádzajú sa však v západnej Európe, kde je pracovná sila drahšia a sú to sklady omnoho väčších rozmerov, než aký máme my. Robili sme analýzy, napríklad na zavedenie automatických regálov na vyskladňovanie, nedávalo to však ekonomický zmysel.

Ako teda pristupujete k zvyšovaniu efektivity jednotlivých procesov?

Hodnotiac uplynulé štyri roky, môžeme povedať, že som veľmi spokojná s poskytovateľom logistických služieb, ktorého máme. Oceňujem jeho zmysel pre zlepšovanie a to, že prichádza s myšlienkami, ako inovovať procesy a zvyšovať efektivitu, napríklad optimalizáciou tokov v sklade na základe vyhodnotených dát. To znamená, že všetky procesy, ktoré v sklade prebiehajú, sú systémovo riadené. Na začiatku sme mali pocit, že nás to blokuje, ale dnes to vnímam ako veľkú výhodu. Ak systém správne nastavíte, tak namiesto toho, aby vás blokoval, vás podporuje.

Vo všeobecnosti si myslím, že získať kvalitných zamestnancov nie je len otázkou peňazí.

Môžete uviesť nejaký príklad?

Zákazníci napríklad majú rôzne požiadavky na to, ako má vyzeráť paleta. Tento proces dnes vôbec nie je odkázaný na človeka. V informačnom systéme sme presne definovali, ako sa pre ktorého zákazníka palety skladajú, a ten zamestnancov navádza. Aj zaškolenie nových ľudí je preto veľmi rýchle. Ďalším príkladom je optimalizácia uskladňovania. Keď prichádza do skladu kamión, zamestnanci skladu už po jeho prejazde automatickým vrátnikom do areálu presne vedia, aký vezie tovar. Systém sám vyhodnotí, ktorá rampa je vhodná na vykládku, aby boli čo najdostupnejšie voľné pozície pre daný tovar a povedzme blízko k výdajovým rampám.

Mali ste pri výbere dodávateľa voľnú ruku, alebo vás viazali korporátne pravidlá?

Firemná kultúra v Nestlé dáva určitú mieru samostatnosti, na druhej strane sa vždy máme na koho obrátiť. Vždy sa nájdu kolegovia, ktorí sú väčší odborníci vo zverenej oblasti. V procese výberového konania sme mali na pomoc veľmi skúseného kolegu z korporátneho tímu vo Švajčiarsku, ktorý má na starosti vzťahy s kľúčovými dodávateľmi

logistických služieb. Pri samotnom výbere hralo rolu aj to, či bol uchádzač lokálnou alebo nadnárodnou firmou, a bol silný tlak vybrať nadnárodnú firmu. Ale dokázali sme ich presvedčiť, že aj keď je HOPI lokálna firma, je plnohodnotným konkurentom. Majú veľmi dobre nastavené systémy, dokonale poznajú procesy a vysoká je aj ich kultúra partnerstva v biznise. To boli dostatočne silné argumenty.

Aké je vlastne spektrum vašich zákazníkov?

Zákazníkov máme tiež veľmi širokú škálu, od veľkých distribučných centier obchodných reťazcov, do ktorých smeruje niekoľko kamiónov denne, cez rôzne veľkoobchodné predajne, HoReCa a pet-food prevádzky, pričom niektorým z nich poskytujeme priame dodávky na predajne. V neposlednom rade prevádzkujeme aj vlastný e-shop, realizovaný ako balíková služba.

Využívate aj vlastnú flotilu vozidiel, alebo je doprava zabezpečená externe?

Dá sa povedať, že od momentu, v ktorom tovar opustí výrobný závod, využívame tretiu stranu na

dopravu do distribučného centra, skladovanie aj na dopravu k zákazníkom.

Na zásobovanie distribučného centra využívate v plnej miere cestnú dopravu?

Využívame aj intermodálnu dopravu. Medzinárodnú dopravu riadi nadnárodný tím, takzvaný T-Hub. Oni vyberajú dodávateľov, rozdeľujú medzi nich prepravné kapacity a sledujú kvalitu ich služieb. Dbajú pritom aj na udržateľnosť a hľadajú alternatívne spôsoby prepravy tovarov.

Patrí z vášho pohľadu udržateľnosť ku kľúčovým aspektom logistiky?

Kto iný ako Nestlé by mal otvárať cesty k udržateľnosti? Tým, že sme líder na potravinovom trhu, musíme prichádzať so zelenými riešeniami, aj keď to niečo stojí. Inovácie totiž budú drahé, kým nenadobudnú určitý objem. Dlhú dobu sme napríklad uvažovali o tom, že by sme chceli využívať e-truck. Nedáva to zatiaľ ekonomický zmysel, ale spolu s Hopi sme si povedali, že do toho pôjdeme. Úprimne poviem, že sme neboli ochotní v plnej miere znášať navýšenie nákladov, ktoré by zodpovedalo trojnásobnej



Fotogalériu nájdete na webe
www.systemylogistiky.sk



Niekoľko myšlienok Kataríny Dobišovej

Prišli sme k záveru, že ak sa bude logistika koncentrovať na jedno miesto, pomôže nám to aj v iných oblastiach, ako napríklad zníženie úrovne zásob, rýchlejšia obrátka, a teda čerstvejší tovar. Zjednodušilo sa aj plánovanie, napríklad návozu importov, alebo vyťažovanie áut z výrobných závodov. Uplne sme eliminovali presuny medzi skladmi, ktoré boli predtým každodenné.

Kto iný ako Nestlé by mal otvárať cesty k udržateľnosti? Tým, že sme líder na potravinovom trhu, musíme prichádzať so zelenými riešeniami, aj keď to niečo stojí. Inovácie totiž budú drahé, kým nenadobudnú určitý objem.

Ak by ste hľadali v distribučnom centre roboty alebo prepravníky, tie by ste tam nenašli. Dlhú dobu sme o tom uvažovali. Zistili sme však, že aj keď sa nové distribučné centrum zdalo z nášho pohľadu veľké, ešte stále ten objem nie je dostatočný na veľké investície do automatizácie. Cenu práce na našom trhu zatiaľ takáto investícia nevyváži.

Náš dodávateľ musí byť absolútny profesionál. Vzhľadom na našu veľkosť nie je veľa firiem, ktoré dokážu byť našim partnerom. Potrebne sú primerané kapacity, teda schopnosť vybudovať primeraný sklad alebo nakúpiť flotilu áut. Na to sú nevyhnutné zdroje, takže záujemca musí byť finančne stabilný. V neposlednom rade musí vyznávať rovnaké hodnoty.

investícií oproti dieselovému ťahaču. Našli sme preto spôsob, ako navýšenie nákladov sčasti eliminovať zmenou procesu. Chceli sme, aby auto jazdilo 24 hodín denne. Zapojili sme do toho procesu aj výrobné závody a našich zákazníkov a všetci ochotne spolupracujú. Takže ono sa to pomaly rozbehne, ale niekto musí prešliapať cestu.

Aká bola vaša motivácia vstúpiť do logistického odvetvia?

Pár rokov po škole som venovala účtovníctvu, ale stále som mala pocit, že je to rutinná práca s papiermi. Ja vcelku rada veci aj mením, podieľam sa na implementácii, mám rada živé veci. Do Nestlé som sa dostala najskôr na obchodné oddelenie ako asistentka na oddelení predaja. Po roku som dostala príležitosť ísť do logistiky, konkrétne vytvoriť na Slovensku oddelenie zákaznickeho servisu. Mám obrovské šťastie na nadriadených. Viem, že mi dôverovali, ja som sa od nich neskutočne veľa naučila a oni mi dali príležitosť sa ukázať.

Čo všetko je dnes súčasťou vašej práce?

Som zodpovedná za distribúciu v rámci Čiech a Slovenska, čiže dovozy do skladu, skladovanie a distribúciu k zákazníkovi. To zahŕňa rozhodovanie o tom, ako bude logistický reťazec nastavený – teda aj či budeme mať štyri sklady alebo jeden. Patria tam výberové konania aj spolupráca s dodávateľmi. Logistika je živá a ešte som sa v tejto práci nenuďala. Takmer každý deň sa objaví niečo, čo ma aj po rokoch prekvapí. Úzko spolupracujem so svojím tímom a každý rok si vytýčime zoznam projektov, na ktorých chceme popri každodennej operatívnej práci pracovať a ktoré by mali priniesť zjednodušenie, zrýchlenie, úsporu alebo inováciu. Takže pracujeme na neustálom zlepšovaní procesov.

Podľa čoho sa rozhodujete pri výbere ľudí do tímu?

Pre mňa je najdôležitejšia vzájomná dôvera. Vnímam to tak, že sa navzájom potrebujeme. Ja bez nich nedokážem existovať, pretože majú znalosti

a zručnosti, ktoré ja nemám. Oni tiež vnímajú, že ja veci dokážem usmerňovať a koordinovať. Takže je to symbióza. Je pre mňa tiež dôležité, aby bol tím rôznorodý, tvorený mužmi aj ženami v rôznom veku. Niektorí sú viac zameraní na prinášanie zmeny, iní na doťahovanie procesov, všetci sú odborníkmi na zverenú oblasť. Zároveň si musia hodnotovo sedieť. Ak sa toto všetko podarí zladiť, je to dar.

Dôvera znamená, že sa dokážete vyhnúť mikromanažovaniu?

Dávam si pozor, aby som do všetkého hneď nevstupovala. Mňa totiž baví hrať sa s detailmi. Ale keď začnem ľuďom dôverovať, dokážem ich nechať pracovať samostatne. To je moja cesta rozvoja a verím, že sa mi darí posúvať sa po nej ďalej.

Ako pristupujete k riešeniu problémov, čo vám pomáha udržať si nadhľad?

Keď cítim, že sa mi nedarí a potrebujem vypnúť, utiekam sa k tabuľkám a analýze dát. Je to pre mňa relax. Zároveň sa veľmi rada venujem rozvoju ľudí. Robím prezentácie pre vysokoškolákov alebo vediem diplomové práce, robila som mentoring. To sú veci, ktoré mi dávajú úplne inú perspektívu. Mladí ľudia premýšľajú úplne inak a ja z toho dokážem načerpať veľa energie.

Spomínate vašu prácu pre dáta. Ako vnímate ich rolu v súčasnej logistike?

Dát máme dnes k dispozícii veľmi veľa a môže byť ťažké si povedať, kde je únosná miera – koľko dát má zmysel spracovávať a analyzovať. Pretože zbytočne budete spracovávať kvantum dát, ak sa nedopracujete k výstupu. Pokiaľ neviete dáta interpretovať a využívať ich ako vstup, potom sú to len čísla.

Máte ešte v rámci svojej kariéry nejaké méty, ktoré by ste chceli dosiahnuť?

V našej práci potrebujeme ľudí, ktorí rozumejú nielen doprave, ale aj dátam.

Nikdy som nevnímala, že kariérny rast by bol to, čo ma posúva dopredu. Ja som vždy len chcela to, čo práve robím, robiť poriadne. Keď rozmýšľam o budúcnosti, nemám potrebu mať vyššiu pozíciu alebo viac kompetencií. Rada by som prispela ešte k nejakému podobne veľkému projektu, akým bolo zjednotenie distribučných centier. Pripravovať výberové konania a implementovať nové projekty ma nesmierne baví. Vždy som sa chcela venovať nákupu logistických služieb a vzťahom s kľúčovými dodávateľmi. Dodávateľov, rovnako ako všetkých okolo seba vnímam ako seberovných obchodných partnerov.

Ako k výberu obchodných partnerov pristupujete? Aké parametre okrem ceny sú pre vás dôležité?

Cena, samozrejme, má veľkú váhu, ale existujú aj ďalšie parametre. Naš dodávateľ musí byť absolútne profesionálny. Vzhľadom na veľkosť Nestlé nie je veľa firiem, ktoré dokážu byť našim partnerom. Potrebné sú primerané kapacity, teda schopnosť vybudovať dostatočne veľký sklad alebo nakúpiť flotilu áut. Na to sú nevyhnutné zdroje, takže záujemca musí byť finančne stabilný. Musíme si byť istí, že dokáže spĺňať naše požiadavky na kvalitu služieb pre zákazníkov. V neposlednom rade musí vyznávať rovnaké hodnoty. Napríklad eliminácia detskej práce, alebo to, že transparentne nadobudol a využíva svoje zdroje a má zodpovednosť voči svojim zamestnancom.

 systemylogistiky@atoz.sk

 systemylogistiky.sk

 [systemylogistiky](https://www.linkedin.com/company/systemylogistiky)

 [systemylogistiky](https://www.facebook.com/systemylogistiky)

Opýtajte sa
Kataríny Dobišovej

INZERCIA

MIESTO PRE VÁŠ TOVAR

Optimalizujte svoje skladovanie a distribúciu vďaka našim skladom v Bratislave a Dunajskej Strede



we take it personally

Member of  NIPPON EXPRESS

cargo-partner.com



ÚSPECH AUTOMATIZÁCIE STOJÍ NA JASNÝCH CIEĽOCH

Článok pripravil **Vladimír Maňo**

Udržať krok s konkurenciou znamená tlačiť procesy na hranu efektívnosti. Automatizácia skladu môže pomôcť túto métu dosiahnuť. Avšak rozhodnutiu pre nákladnú investíciu by mala predchádzať dôsledná analýza. Trh ponúka široké spektrum technológií, pričom s každou z nich sa spájajú iné prínosy a výzvy. Do procesu výberu ideálneho riešenia vstupuje veľké množstvo premenných, no nezriedka aj očakávania, ktoré nemusia v plnej miere zodpovedať realite. S každým projektom sa spájajú odlišné nároky. Niektoré dokážu naplniť autonómne vozíky, iné zas skladová veža.

Skladová automatizácia môže mať veľa podôb a to, v akom rozsahu bude pre danú prevádzku prínosná, závisí do veľkej miery od správneho výberu. „Neexistuje jedna konkrétna technológia univerzálne použiteľná pre každé odvetvie. Vždy záleží na konkrétnych podmienkach a cieľoch konkrétneho projektu. Pre jedného zákazníka môže byť určujúci objem vychybaných objednávok a pre ďalšieho je hlavným kritériom minimálna chybovosť expedovaných objednávok,“ vysvetľuje Bohumil Tejnický, Managing Partner spoločnosti VertiFlex. Spoločnosť, ktorá uvažuje o automatizácii logistickej prevádzky, by preto mala zväžiť celý rad aspektov a definovať si ciele, ktoré chce automatizáciou dosiahnuť. „Každé riešenie si vyžaduje v prvom rade analýzu materiálových tokov a procesov. Na základe vykonanej analýzy môžeme navrhnúť najvhodnejšie

možné riešenie,“ dodáva Dominika Bobeková zo spoločnosti Still.

Po dôkladnej analýze si automatizácia nájde miesto prakticky v každom odvetví, v ktorom je dopyt po zlepšení efektivity a optimalizácii procesov v logistických prevádzkach. „Takéto riešenia sú vhodné pre logistické a distribučné centrá, ktoré potrebujú rýchlo a efektívne presúvať veľké objemy tovaru, ako aj pre výrobné spoločnosti, ktoré vyžadujú spoľahlivú prepravu materiálov medzi výrobnými stanicami. Rovnako môžu byť užitočné pre firmy v oblasti e-commerce a retailu, kde je dôležitá rýchla a pres-

ná manipulácia s tovarom, ako aj pre farmaceutický a zdravotnícky sektor, ktorý kladie dôraz na presnosť a bezpečnosť pri manipulácii s citlivými produktmi,“ vymenúva Martin Kozlov, produktový

SPOLOČNOSŤ, KTORÁ UVAŽUJE O AUTOMATIZÁCII LOGISTICKEJ PREVÁDZKY, BY MALA ZVÁŽIŤ CELÝ RAD ASPEKTOV A DEFINOVAŤ SI CIELE, KTORÉ CHCE AUTOMATIZÁCIU DOSIAHNUŤ.

Rýchla adaptácia na meniace sa potreby

„Jednou z hlavných výhod použitia AMR je vysoká flexibilita. Môžu sa jednoducho preprogramovať a prispôsobiť meniacim sa potrebám skladu. To umožňuje jednoduchú reorganizáciu skladových priestorov a rýchlu adaptáciu na zmeny v objeme alebo type tovaru, čo je obzvlášť výhodné v dynamickom prostredí.“

MARTIN KOZLOV
produktový manažér
Jungheinrich



FOTO: MTBiker

manažér spoločnosti Jungheinrich. Autonómne riešenia sú tiež vhodné pre automobilový priemysel, kde sa často prepravujú ťažké diely a komponenty, a pre potravinársky a nápojový priemysel, ktorý vyžaduje špeciálne podmienky skladovania a manipulácie.

VOZÍKY KRIŽUJÚ ULIČKY SKLADU

Automatizácia formou autonómnych robotov, ktoré sa bez priameho zapojenia ľudskej obsluhy pohybujú po sklade, zaujme na prvý pohľad. Autonómne mobilné roboty (AMR) a automatizované riadené vozidlá (AGV) sa primárne využívajú na prepravu tovaru alebo paliet a ich distribúciu. „Jednou z hlavných výhod použitia AMR je vysoká flexibilita. Môžu sa jednoducho preprogramovať a prispôsobiť meniacim sa potrebám skladu. To umožňuje jednoduchú reorganizáciu skladových priestorov a rýchlu adaptáciu na zmeny v objeme alebo type tovaru, čo je obzvlášť výhodné v dynamickom prostredí,“ vysvetľuje Martin Kozlov s tým, že k ďalším výhodám tejto technológie patrí tiež škálovateľnosť a nižšie počiatkové investície. Navyše sa tieto riešenia dajú prispôsobiť na manipuláciu s rôznymi druhmi tovarov, čo je výhodné pre spoločnosti s rôznorodým sortimentom.

Niektoré typy autonómnej manipulačnej techniky navyše umožňujú duálne využitie, vhodné napríklad v krízových situáciách alebo pri inventúre. „Automatizujeme štandardnú techniku, ktorá sa ‚stlačením tlačidla‘ prepne do plne manuálneho režimu. Výhodou pri použití štandardnej techniky ako základu pre AGV je vysoká dostupnosť náhradných dielov a sieť servisných stredísk a vyškolených technikov,“ pokračuje Dominika Bobeková.

Na druhej strane, k nevýhodám technológie autonómnych robotov môžeme zaradiť nižšiu hmotnosť, keďže sú zvyčajne navrhnuté na manipuláciu s ľahšími nákladmi. Vyžadujú tiež pravidelné nabíjanie a sú náročnejšie na údržbu. V niektorých

prípadoch vyžadujú tiež špeciálne značenie alebo senzory na navigáciu, čo môže zvýšiť náklady na implementáciu.

PLNE AUTOMATIZOVANÉ SKLADY

Alternatívnu voči automatizácii formou autonómnych samochoďných robotov sú pevne inštalované systémy. Plne automatizované sklady sú vhodné na husté skladovanie a maximálne využitie výšky

skladu a tým zvýšenie efektívneho využitia priestoru. Takéto riešenie je možné vytvoriť pre takmer akýkoľvek skladovací priestor, a to predovšetkým vďaka trojrozmernej hliníkovej konštrukcii, ktorá je nastaviteľná ako do šírky, tak aj do výšky. Konštrukcia sa skladá z jednotlivých modulov súradnicovej mreže, ktorá zároveň slúži ako koľajnica pre roboty. V jednotlivých sekciách mreže sú uskladnené zásobníky na skladovanie tovaru. Každý zásobník je potom možné rozdeliť priečkou na niekoľko menších skladovacích oddielov, aby doň bolo možné

INZERCIA



Ponúkame **skladovanie tovaru** na štandardných euro paletách v našom distribučnom centre s **kapacitou** prenájmu až **1000 paliet**.

Pošlite nám svoj kontakt na adresu **ladislav.chovanec@kon-rad.sk** alebo na číslo **+421 914 364 940** a my sa Vám ozveme.

www.kon-rad.sk

Sklad a manipulácia



FOTO: DB Schenker

uložiť niekoľko druhov tovaru. „Veľkou prednosťou tejto technológie je jej flexibilita. Prakticky okamžite dokážeme automatizovaný sklad upraviť ako do veľkosti, tak aj z pohľadu funkcionality. Úpravy sme schopní realizovať tak, aby sme nezasiahli do bežného chodu skladu a neobmedzili proces vychystávania tovaru,“ hovorí Jindřich Kaderávek, CEO spoločnosti Element Logic Česká republika.

Počiatočná investícia do plne automatizovaného skladu môže byť vyššia, no dlhodobé prevádzkové náklady sú často nižšie vďaka nižšej spotrebe energie a menšej potrebe údržby. Statické systémy sú zvyčajne tiež o čosi pomalšie pri vykonávaní určitých úloh, ako je napríklad vychystávanie objednávok. Systém tiež môže byť menej schopný reagovať na nepredvídané udalosti alebo zmeny v pracovnom zaťažení.

NÁROKY NA PRACOVNÚ SILU SA MENIA

Mnoho spoločností o automatizácii nielen logistickej prevádzky začína uvažovať aj z dôvodu dlhodobého nedostatku pracovných síl na trhu. To znamená, že jednou z požiadaviek na automatizačné projekty je často aj úspora počtu pracovníkov

v sklade. Automatizácia logistiky síce v niektorých oblastiach požiadavky na pracovnú silu znižuje, v iných oblastiach však požiadavky na kvalifikáciu pracovníkov naopak rastú. „S automatizáciou rastie potreba pracovníkov so zručnosťami v oblasti obsluhy, údržby a programovania automatizovaných systémov, ako sú napríklad roboty, automatizované

vertikálne skladovacie systémy alebo autonómne vozíky,“ pripomína Bohumil Tejnický s tým, že pracovníci na týchto pozíciách musia mať technické vzdelanie a zručnosti v IT, elektronike alebo mechatronike. Ďalšou oblasťou, kde v súvislosti s automatizáciou rastú požiadavky na pracovníkov, je analytika a interpretácia dát, ktoré automatizované systémy generujú. Pracovníci musia byť schopní pracovať s dátami, využívať analytické nástroje a rozhodovať sa na základe výsledkov tejto analýzy.

Na druhej strane sa znižujú požiadavky na manuálnu prácu v sklade. Automatizácia znižuje potrebu fyzicky náročných úloh. Tieto úlohy často nahrádzajú stroje, čo práve znižuje potrebu pracovnej sily s nízkou kvalifikáciou. „Rutinné a opakujúce sa činnosti bez vyššej pridanej hodnoty, ktoré predtým vykonávali ľudia, sú stále častejšie nahradované automatizovanými procesmi, čo môže viesť k zníženiu počtu miest pre pracovníkov s nižšou kvalifikáciou,“ dodáva Bohumil Tejnický. Celkovo môžeme povedať, že automatizácia logistiky zvyšuje požiadavky na kvalitu pracovnej sily tým, že si vyžaduje vyššie technické a analytické zručnosti, zatiaľ čo znižuje potrebu manuálnej a rutínnej práce. Pre pracovníkov to znamená nutnosť adaptácie a ďalšieho vzdelávania, aby si zachovali konkurencieschopnosť na trhu práce.

OČAKÁVANIA V STRETE S REALITOU

Plne automatizované skladové prevádzky sa na Slovensku ešte len začínajú realizovať. Za západnými krajinami v tom zaostávame. Za jeden z faktorov, prečo je to tak, odborníci na intralogistiku označujú opatrnosť pri nepoznanom. Na druhej strane, úvahy o zavedení automatizácie sa, tak ako každý nový trend, nezriedka opierajú o neprimerané očakávania. Príkladom častého mýtu spojeného s automatizáciou je, že úplne nahradí ľudskú prácu a povedie k masívnemu prepúšťaniu. Skutočnosťou je, že dochádza k obmedzovaniu niektorých pozícií, ale súčasne vytvára nové pracovné príležitosti v oblastiach vývoja, údržby a správy automatizovaných systémov. Navyše sa uvoľnia ľudské zdroje pre činnosti s vyššou pridanou hodnotou.

Ani automatizáciu tiež nemožno považovať za riešenie všetkých problémov. Panuje presvedčenie,

Získané dáta treba vedieť analyzovať



„S automatizáciou rastie potreba pracovníkov so zručnosťami v oblasti obsluhy, údržby a programovania automatizovaných systémov. Pracovníci na týchto pozíciách musia mať technické vzdelanie a zručnosti v IT, elektronike alebo mechatronike. Ďalšou oblasťou, kde v súvislosti s automatizáciou rastú požiadavky na pracovníkov, je analytika a interpretácia dát, ktoré automatizované systémy generujú.“

BOHUMIL TEJNICKÝ, Managing Partner, VertiFlex

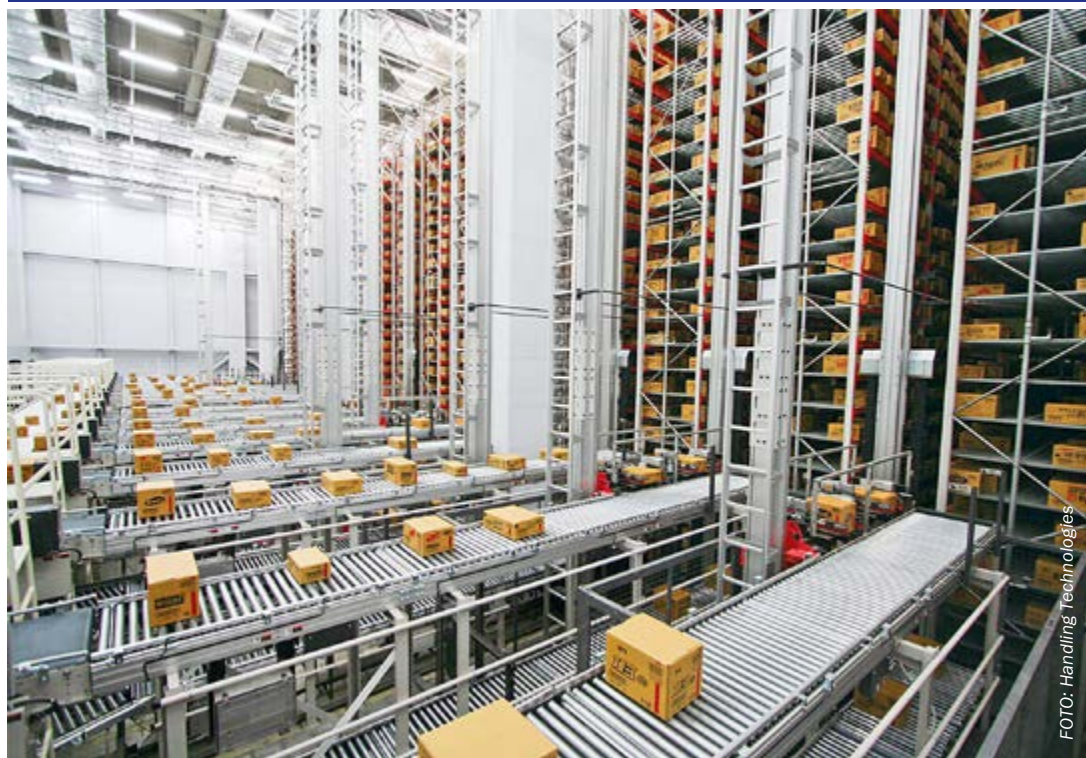


FOTO: Handling Technologies



FOTO: Jungheinrich

že automatizácia vyrieši problémy spojené s efektivitou, rýchlosťou a presnosťou logistických procesov. Reálne môže automatizácia zlepšiť množstvo aspektov, ale stále existujú operácie, kde majú ľudský zásah a rozhodovanie kľúčový význam. Navyše, zavádzanie automatizácie vyžaduje značné

investície a mnoho zákazníkov očakáva okamžité a výrazné úspory nákladov. V realite môže byť návratnosť dlhodobá.

Mylná býva tiež predstava, že automatizáciu logistiky je možné ľahko integrovať do existujúcich

systémov a že je možné automatizáciu ľahko nadviazať na akýkoľvek súčasný systém bez väčších zásahov a komplikácií. V skutočnosti integrácia automatizovaných systémov do existujúcich infraštruktúr vyžaduje starostlivé plánovanie, zmenu procesov a školenia zamestnancov. Kompatibilita a synchronizácia rôznych technológií pritom môžu predstavovať významné výzvy. „Neprimerané očakávania môžu viesť k nesprávnemu prístupu k projektu automatizácie a s tým potom súvisí nesprávne plánovanie, podcenenie potrebných zdrojov alebo sklamanie z výsledkov automatizácie. Je dôležité mať realistický pohľad na to, čo automatizácia dokáže a aké sú jej limity,“ podotýka Bohumil Tejnický.

Aká forma
automatizácie
by pomohla
vám?

 systemylogistiky@atoz.sk

 systemylogistiky.sk

 [systemylogistiky](https://www.linkedin.com/company/systemylogistiky)

 [systemylogistiky](https://www.facebook.com/systemylogistiky)

INZERCIA



Körber v skratke: modulárne riešenie z jednej ruky.



Ukážeme vám, ako nastaviť vaše procesy v oblastiach automatizácie, balíkovej logistiky, rovnako ako vám poradíme, ako môžete optimalizovať pomocou softvéru a riešení SAP.

Automatizácia & balíková logistika

- Zakladačové sklady a dopravné systémy
- Triediaca technika
- AMR robotika
- Automatická depaletizácia
- Technológie "Operator Eye" založené na AI
- Attabotics



Türkova 2319/5b, 149 00
Praha 4, Czech Republic
M +420 608 616209,
info.sc@koerber.com.

**Postaráme
sa o pohyb
vášho tovaru**



AUTOMATIZÁCIU BALENIA K NIŽŠÍM NÁKLADOM

Technologický pokrok neobchádza ani oblasť balenia tovaru. Automatické baliace stroje dokážu ušetriť nielen čas a peniaze v samotnej firme, ale vďaka nižšej spotrebe obalového materiálu sú šetrnejšie aj voči životnému prostrediu. Výber stroja však neradno nechávať na náhodu. Odborníci radia myslieť pri ňom radšej o krok napred.

Článok pripravil **Vladimír Maťo**

Balenie je nákladná súčasť logistiky, avšak bez neho by boli straty nepochybne ešte vyššie. Zabalíť tovar tak, aby sa počas prevozu nepoškodil, dokonale zapasoval na paletu a tá následne do návesu kamiónu, je zložitá úloha. Navyše vo svete, v ktorom sa veľké množstvo obalového materiálu nedočká opätovného použitia, rastie dôraz aj na efektívne využívanie zdrojov. Niet divu, že práve proces balenia patrí k tým, ktoré z precíznosti strojovej práce profitujú najviac. Skutočná úspora však prichádza len v prípade zodpovednej investície do premysleného výberu.

„Aj napriek nemalým obstarávacím nákladom sa firmám investície do obalových strojov oplatia. Na trhu existujú stroje, ktoré umožňujú výrobu obalov na mieru. Tie znižujú najmä spotrebu obalového materiálu. Proces balenia urýchľujú tiež stroje na výrobu výplne,“ komentuje súčasné trendy Gabriela Fabianová, country manažérka spoločnosti Raja Pack pre Česko a Slovensko.

PRACOVNÁ POHODA S ROBOTOM

Samozrejme, produkty je možné baliť aj manuálne, čo vnesie do balenia trochu remeselnej autenticity. Manuálne riešenie so sebou ale prináša aj rad nevýhod, ktoré často znamenajú skryté náklady, s ktorými málokto počíta. Ide hlavne o fyzickú

námahu zamestnancov, riziko vzniku zranenia počas manipulácie s baleným tovarom a celkovo nižšiu rýchlosť procesu.

*Zmysluplnejšia práca
pre ľudí*



„Stroje sa neunavlia a málokedy robia chyby. Vďaka tomu sa zvyšuje efektivita, je možné predvídať produkčný vrchol a rýchlosť balenia nie je na úkor jeho kvality. Odstraňuje sa tak veľký tlak na zamestnancov, ktorí sa môžu venovať aktivitám, pre ktoré je ľudská činnosť nevyhnutná.“

GABRIELA FABIANOVÁ
country manažérka pre Česko a Slovensko
Raja Pack

„Stroje sa neunavlia a málokedy robia chyby. Vďaka tomu sa zvyšuje efektivita, je možné predvídať produkčný vrchol a rýchlosť balenia nie je na úkor jeho kvality. Odstraňuje sa tak veľký tlak na zamestnancov, ktorí sa môžu venovať aktivitám, pre ktoré je ľudská činnosť nevyhnutná,“ dodáva Gabriela Fabianová. „Aj pri obalovej technike navyše platí pravidlo, že zvýšenie efektivity vďaka použitiu baliacich strojov príde len vtedy, ak ich bude možné ľahko integrovať do existujúceho pracovného prostredia,“ dodáva. Vďaka automatizácii sa znižuje stres zamestnancov a zvyšuje sa celkový pokoj, ku ktorému prispieva aj skvalitnenie pracovného priestoru. Obalovacie stroje totiž uvoľňujú miesto v sklade, a tak sa eliminuje množstvo neporiadku.

OBAL NA MIERU JE ZELENÝ

Tlak na efektivitu baliaceho procesu rastie úmerne k počtu expedovaných zásielok. Dobrým príkladom je oblasť fulfillmentu, teda plnenia objednávok pre rôznych klientov, napríklad aj čoraz obľúbenejšie e-shopy. Takéto centrá bežne vybavujú aj tisíce objednávok denne. Rozsiahle fulfillmentové centrum s vysokou mierou automatizácie baliacich procesov sa nachádza aj neďaleko Bratislavy vo Svätom Jure. „Automatizovaná baliaca linka dokáže naskenovať rozmery konkrétneho produktu a využiť na jeho zabalenie minimálne množstvo kartónu.

Redukcia veľkosti je ekologickou cestou

„Ekológia nepochybne patrí k aktuálnym trendom. Aj preto zavádzame automatizáciu a snažíme sa používať obaly vyrobené z recyklovaného materiálu. Na balenie totiž nadväzujú ďalšie procesy. Redukcia veľkosti prispieva k zníženiu počtu jász a práve doprava sa na celkovej uhlíkovej stope e-commerce podieľa významnou mierou.“

RASTISLAV TINÁK
marketingový
manažér
FHB Group



FOTO: FHB Group

V balení tak neostáva voľný priestor a je menšie riziko, že by sa daný produkt prepravou poškodil. Obalového materiálu takto spotrebujeme menej, čo má priaznivý dosah aj na ochranu životného prostredia,“ opísal marketingový manažér spoločnosti FHB Group Rastislav Tinák.

Jednou z technológií, ktoré centrum využíva, je automatizovaná baliaca linka s technológiou fit-to-size. Tovar ňou putuje po dopravníkovom páse, stroj laserom zmeria jeho rozmery a vytvorí kartónový obal. Baliaci materiál si podľa potreby dávkuje z palety. Tento systém dokáže až o polovicu zredukovať veľkosť balenia a o dvadsať percent znížiť spotrebu kartónu, pričom nevyžaduje žiadny plniaci materiál. Ďalšou zavedenou technológiou je automatizovaná linka na balenie produktov do fóliových obalov či zariadenie využívajúce recyklovateľné papierové obálky. Vďaka rôznorodosti technológií dokáže fulfillmentové centrum svoje služby prispôbiť potrebám veľkého spektra zákazníkov a vyjsť v ústrety ich rastúcim požiadavkám na ekologickosť balenia. „Ekológia nepochybne patrí k aktuálnym trendom. Aj preto zavádzame automatizáciu a snažíme sa používať obaly vyrobené z recyklovaného materiálu. Na balenie totiž nadväzujú ďalšie procesy. Čím sú balíky menšie, tým

**TOVAR BALIACOU
LINKOU PUTUJE PO
DOPRavnÍKOVOM
PÁSE, STROJ LASEROM
ZMERIA JEHO ROZMERY
A VYTVORÍ KARTÓNOVÝ
OBAL NA MIERU.**

viac sa ich zmestí do auta. Redukcia veľkosti tak prispieva k zníženiu počtu jász a práve doprava sa na celkovej uhlíkovej stope e-commerce podieľa významnou mierou,“ pripomína Rastislav Tinák.

PREDVÍDAVOŠ JE VÝHODOU

Úspora automatizáciou sa ponúka nielen v procese balenia do transportného obalu, ale aj v procese ukladania a upevnenia výrobkov na paletách. Ovinovacie stroje, takzvané ovinovačky, môžu byť horizontálne alebo vertikálne. Vertikálne ovinovacie stroje sa ďalej rozdeľujú podľa toho, či paleta na stroji stojí alebo sa otáča. Jedným z často využívaných typov fixačného stroja je poloautomatický vertikálny ovinovací stroj s plnou otočnou plošinou. Jednou z výhod tohto stroja je jeho mobilita a možnosť zmeniť jeho umiestnenie. „Tento typ stroja je určený pre prevádzky s menšou kapacitou balenia, prípadne v niektorých prevádzkach, kde je potrebné obalovať väčší počet palet, sa môže vyplatiť zaobstarať viac týchto strojov,“ hovorí Vladislav Jirásek zo spoločnosti Era-Pack. Pri výbere konkrétneho typu stroja zohrávajú úlohu

parametre, najmä priemer točne, výška balenia a minimálna aj maximálna hmotnosť balenej palety. „Keď firma kúpi stroj a po čase zistí, že vplyvom napríklad zmeny sortimentu potrebuje, aby mal vyššiu výšku balenia alebo vyššiu nosnosť palety, môže nastať problém s tým, že budúca úprava môže byť podstatne drahšia, pokiaľ sa s ňou už od začiatku nepočíta,“ dodáva Vladislav Jirásek. Nejde len o výšku, týka sa to napríklad aj prítlaču palety. V aktuálnej situácii nemusí byť potrebný, ale pri budúcej potrebe bude jednoduchšie, keď bude stroj už od začiatku opatrený takzvanou prípravou na prítlak a samotný prítlak sa doplní až v prípade potreby.

Máte už proces balenia zautomatizovaný?

 systemylogistiky@atoz.sk
 [systemylogistiky.sk](tel:systemylogistiky.sk)
 [systemylogistiky](https://www.linkedin.com/company/systemylogistiky)
 [systemylogistiky](https://www.facebook.com/systemylogistiky)

INZERCIA

TOYOTA



TOYOTA

Official Partner for
Material Handling Equipment



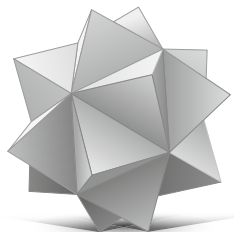
MATERIAL HANDLING



**ROKOV
NA SLOVENSKU**

www.toyota-forklifts.sk

17. - 18. októbra
2024



OBALKO12

ČESKÝ A SLOVENSKÝ OBALOVÝ KONGRES

Aquapalace
Hotel Prague

Obalová mágia

Obalový priemysel je pod tlakom. Výrobcovia obalov čelia kritike, že sú zbytočné, že zafažujú životné prostredie, a že by sme sa možno mohli úplne zaoberať bez obalov. Tento názor je krátkozraký, pretože neberie do úvahy **všetky úžasné veci**, ktoré dokážu kvalitné a dobre navrhnuté obaly vykúziť. Chránia výrobok, predlžujú jeho životnosť, predávajú výrobok, informujú spotrebiteľa o tom, čo je vo vnútri a ako ho používať, umožňujú manipuláciu a efektívnu prepravu z bodu A do bodu B. V tomto ohľade má obal určite **magickú schopnosť**. Pripojte sa k nám na 12. kongrese o obaloch OBALKO, ktorý sa uskutoční 17. - 18. októbra 2024 a pomôžte nám odhaliť **kúzlo obalov**.

Ďakujeme partnerom, ktorí sa pripojili k **12. ročníku** ako prví:

ZLATÍ PARTNERI:



STRIEBORNÍ PARTNERI:



STRIEBORNÝ PARTNER
A PARTNER TRIEDENIA:



BRONZOVÍ PARTNERI:



ŠPECIÁLNI PARTNERI:



SPOLUPRACUJÚCE ORGANIZÁCIE:



POD ZÁŠTITOU:



NÁPOJOVÍ PARTNERI:



PARTNER
VÝSKUMU:



PARTNER
E-MAILOVEJ
KOMUNIKÁCIE:



PARTNER TECHNIKY:

PARILLASOUND®

PARTNER DIZAJNU:



HLAVNÝ
MEDIÁLNY
PARTNER:



MEDIÁLNI PARTNERI:

AUTOMA

AVP

AVERIA

Packaging News

font

GRAFIE®

MEDIA GURU

ODPADY

Packaging

papíra eslička

PHARMA PROFIT

PrintProgress

svět TISKU

SL

SL

TOVAR&PREDAJ

ZBOŽÍ&PRODEJ

ORGANIZÁTOR:



Nechajte sa očariť na kongrese OBALKO. Ochutnajte program 12. ročníka konferencie.

Čo sme pre vás pripravili?

Dychberúca šou kúzelníka **Tomasiana**, finalistu televíznej šou Česko Slovensko má talent a držiteľ mnohých ocenení za mikromágiu:

KÚZLO, KTORÉ PREKRAČUJE HRANICE

Hlavnou témou tohtoročného kongresu OBALKO je Obalová mágia. Skôr než sa pustíme do celodennej prehliadky kúzelných obalov, navodíme vám magickú náladu. Zažijete prehliadku, ktorá vám otvorí vašu myseľ a ukáže vám, že vo svete obalov nie je nič nemožné.



LETOM OBALOVÝM SVETOM

Paul Jenkins je generálny riaditeľ spoločnosti ThePackHub, poprednej poradenskej spoločnosti v oblasti inovácií obalov, ktorá je známa svojou odbornou znalosťou a skúsenosťami v tomto odvetví. Na kongrese OBALKO sa účastníci zúčastnia na informatívnej „prechádzke“ po najnovších inováciách v oblasti obalov z celého sveta.

Paul Jenkins, ThePackHub

TRENDY V BALENÍ POHLADOM SPOTREBITEĽA



**Miroslav
Paška,
Ipsos**

Diskusia dopoludnia a popoludní s lídrami obalového trhu:

OBALY, KTORÉ DOKÁŽU: AKO UPÚTAŤ POZORNOSŤ SPOTREBITEĽOV



VRÁŤTE SA DO BUDÚCNOSTI EŠTE DNES



Celý popoludňajší program konferencie je zameraný na inovácie „best practices“ v balení.

Obaly s rozšírenou realitou
ALBI, THIMM

Plastové obaly na tyčinky nahradené zvrátateľným papierom
Edgewell, OTK printing & packaging

Nové obaly otvorili startupom dvere do veľkých reťazcov
Little Luko, Smurfit Westrock

Nová linka zvládne obaly v malé vrecká a veľké vrecká
Vafo Praha, Viking Mašek

Kúzlo umývateľných etikiet pre vonné sviečky
Rozvoněno, Colonia Press
Avery Dennison

Brunswick na pulloch posilnené o nové sekundárne obaly
Kaufland, Mondi Bupak

Nová tvár Magnesie
Mattoni 1873

Úloha obalov v online maloobchode
Rohlik Group

Koniec plastov a polystyrénu v obaloch koncertných svetiel
Robe lighting, Paketo group



OBLÚBENÉ EXKURZIE BALENIE V AKCII

- Prehliadka výrobného závodu LEGO Group v Kladne.
- Exkurzia do závodu PepsiCo, ktorého súčasťou je stáčiareň aj laboratórium.
- Automatické balenie kníh v novom sklade spoločnosti Euromedia.



Rezervujte si svoje miesto ešte dnes:

www.obalko.cz/registrace

Vstup zadarmo pre výrobcov a distribútorov baleného tovaru.



ROBOTY DORAZILI K VÝROBNÝM LINKÁM

Zabezpečenie nepretržitej a plynulej výroby je z pohľadu efektivity výrobných závodov kľúčové. Z cesty materiálov a komponentov na výrobné linky je preto nutné odstrániť všetky prekážky, alebo v ideálnom prípade správnym predvídaním úplne zabrániť ich výskytu. Tejto nadľudskej úlohy sa v čoraz väčšej miere ujímajú autonómne roboty riadené inteligentnými systémami. Automobilový priemysel a strojárnská výroba patria k priekopníkom zavádzania týchto technológií.

Článok pripravil **Vladimír Maťo**

Líder slovenského automobilového odvetvia spoločnosť Volkswagen Slovakia sa automatizáciou procesov logistiky zaoberá už od roku 2001, keď v ňom začali výraznou mierou automatizovať navážanie materiálu na výrobné linky. Bratislavský závod dlhodobo využíva automatický logistický systém, v rámci ktorého zásobujú výrobné linky bezobslužné ťahače, resp. automaticky riadené vozíky (AGV). „V prevádzke je vyše 360 inteligentných mobilných robotov, ktoré sa vo výrobných halách starajú o spohľadnú, efektívnu a bezpečnú automatickú logistiku. Vozíky AGV privezú materiál na určené miesto na výrobnéj linke, vyložia ho do regálu, naložia prázdne obaly a privezú späť na komisioné pracovisko. Diely sa dopravujú na miesto spotreby, teda na miesto ich zabudovania do vozidla po 217 trasách, z ktorých 40 % zabezpečujú práve automaticky riadené vozíky,“ vymenúva Martin Adamička, vedúci oddelenia dispozičie vo Volkswagen Slovakia. V najnovšej karosárni pre výrobu modelov VW Passat a Škoda Superb boli v minulom roku nasadené automaticky riadené vozíky novej generácie vrátane vysokozdvížných automaticky riadených vozíkov.

Autonómne roboty však už nie sú len doménou závodov na montáž hotových vozidiel. Robotizáciou výrobnéj logistiky prechádzajú aj ich dodávatelia dielov. Námesťovský závod na výrobu automobilových

dverových systémov spoločnosti Yanfeng premenil výzvu potreby zväčšenia kapacity výroby a montáže na príležitosť implementovať do skladu dielov poschodový mezanín. Nový skladový systém využíva bezobslužné roboty, ktoré pomáhajú s premiestňovaním predvyrobených dielcov. „Trojposchodový mezanín v podstate znásobil základnú plochu trojnásobne. Ďalej sa priamo ušetrilo minimálne dvanásť pracovníkov, ktorí by konvenčne obsluhovali sklad,“ hodnotí manažérka výroby Mária Budzelová. Po sklade sa pohybuje celkovo 87 autonómnych prízemných robotov, ktoré dokážu vozíky naložené materiálom zdvihnúť zo zeme a následne previezť po predurčenej trase medzi mezanínom a výrobnou linkou.

PILIEROM EFEKTIVITY JE KOMUNIKÁCIA

Podmienkou dosiahnutia vysokej miery efektivity je dokonalý prehľad o pohybe a činnosti všetkých zložiek vnútropodnikovej logistiky. Ten zabezpečuje neustály dátový tok obrovského množstva informácií medzi manipulačnou technikou a logistickými



IT systémami. „Existuje niekoľko riešení, ktoré umožňujú pomocou vytvárania digitálnych máp sledovať pohyb manipulačnej techniky v reálnom čase a pomocou týchto nástrojov stanoviť vyťaženosť manipulačnej techniky, prípadne úzke miesta alebo tiež zlepšiť bezpečnosť pri práci. V rámci logistiky pilotujeme digitálne dvojča štruktúry haly a procesov, čo nám v budúcnosti umožní rýchlejšie optimalizovať procesy internej operatívnej logistiky či vstupovať v procese plánovania do

„real time“ priestoru procesov bez toho, aby sme ich narúšali, ale zároveň návrhy validovali,“ vysvetľuje Martin Adamička. Systémy kombinujú najnovšie technológie, ako sú digitálne dvojčatá, internet vecí a prvky umelej inteligencie, čo umožňuje riadiť zložité procesy vnútornej logistiky, zásobovania a skladovania, teda celý materiálový tok.

SYSTÉMY KOMBINUJÚ NAJNOVŠIE TECHNOLÓGIE, AKO SÚ DIGITÁLNE DVOJČATÁ, INTERNET VECÍ A PRVKY UMELEJ INTELIGENCIE.

BEZPEČNE ULOŽENÉ DIELY

Hlavnou tepnou logistiky vo Volkswagen Slovakia je logistické centrum. Premávajú v ňom podobne ako v iných častiach závodu aj vozíky AGV, mnohé





FOTO: Škoda Auto

Uvažujete o vpustení robotov do výroby?

 systemylogistiky@atoz.sk
 systemylogistiky.sk
 [systemylogistiky](https://www.linkedin.com/company/systemylogistiky)
 [systemylogistiky](https://www.facebook.com/systemylogistiky)



Kontrola procesov v reálnom čase

„V rámci logistiky pilotujeme digitálne dvojča štruktúry haly a procesov, čo nám v budúcnosti umožní rýchlejšie optimalizovať procesy internej operatívnej logistiky či vstupovať v procese plánovania do ‚real time‘ priestoru procesov bez toho, aby sme ich narúšali, ale zároveň návrhy validovali.“

MARTIN ADAMIČKA, vedúci oddelenia dispozície, Volkswagen Slovakia

procesy sú automatizované a pri školeniach sa využíva tiež virtuálna realita. „Súčasťou haly je aj sklad batérií pre elektrické a hybridné vozidlá a automatický zakladač s kapacitou 160-tisíc zásobníkov na drobné nakupované montážne diely, ktorý dokáže za hodinu vyskladniť a naskladniť až 1 360 zásobníkov. Zakladače sú inštalované na ploche približne sedemtisíc metrov štvorcových a sú plne automatizované,“ priblížil Martin Adamička.

Automatické zakladače umožňujú okrem úspory priestoru dosiahnuť tiež podstatné zvýšenie bezpečnosti prevádzky, pripomína Michal Kavuliak, vedúci údržby spoločnosti Klauke Slovakia v Dolnom Kubíne, ktorá technológiu zaviedla v marci tohto roka. „Predtým museli operátori ručne nakladať všetky nástroje do regálov, vrátane nástrojov s hmotnosťou približne 300 kg. Police, do ktorých vkladáme ťažké nástroje, sú špeciálne

navrhnuté pre nás. Polovica police je štandardná, teda plechová, druhá polovica je vybavená guľôčkovými ložiskami, ktoré pomáhajú odľahčiť ťažký materiál, ktorý sa má skladovať. Vďaka tomu je práca pre operátora jednoduchšia a bezpečnejšia,“ dodáva. Pre spoločnosť je tiež dôležité, aby skladované nástroje v zakladačoch nezhrmáždžovali prach, pretože výrobný proces je citlivý na akékoľvek nečistoty.

INZERCIA

KOMPLEXNÉ LOGISTICKÉ RIEŠENIE



Paletová preprava

Celovozová preprava

Obaly

Skladová logistika

Letecká a námorná preprava


 www.geis.sk

Global Logistics

PICKEROM NAŠEPKÁVAJÚ MODERNÉ TECHNOLOGIE

Zorientovať sa medzi regálmi rozsiahlej skladovej haly nie je jednoduché. Na zamestnancov zodpovedných za vychystávanie tovaru sa pritom kladú značné nároky. Nájsť tovar a skompletizovať objednávku musia čo najrýchlejšie, pričom každý chybný krok vedie k neefektívnosti. Už základná automatizácia pritom môže pomôcť zorientovať sa v skladovom bludisku a zamestnancom našepkať či dokonca ukázať ideálnu trasu.

Článok pripravil **Vladimír Maťo**

V Každému, kto pri práci zneistie, by nepochybne pomohlo začuť v uchu jasný hlas a dobrú radu. Pre pickerov v mnohých skladoch je takáto pomoc realitou. K výhodám vychystávania riadeného hlasovými pokynmi patrí okrem iného zníženie chybovosti v rámci pickingu či vyššia produktivita skladových operátorov. Tým odpadajú v zásade zbytočné úkony, ako je napríklad odloženie mobilného terminálu pred odobratím tovaru z lokácie a jeho opätovné uchopenie kvôli potvrdeniu vychystávacieho príkazu. Technológia hlasového vychystávania sa v poslednom čase uplatňuje nielen vo veľkých logistických prevádzkach, ale stále častejšie aj v menej rozsiahlych skladoch. „Vďaka lepšej dostupnosti ako hardvéru, tak softvéru si dnes môžu dovoliť investovať do hlasového vychystávania aj menšie firmy. Podľa našich skúseností má zmysel investícia do riadenia hlasom už v skladoch od piatich používateľov,“ oznamuje Petra Tylová, senior konzultantka spoločnosti Sluno.

HLASOVÉ NAVÁDZANIE V PRAXI

Čerstvú skúsenosť s technológiou Pick-by-Voice má aj skupina Geis, ktorá ju tento rok implementovala vo svojom ostravskom projekte. „V našom ostravskom projekte očakávame po nedávnom nasadení

Spôsob práce s tovarom sa mení

„Žijeme éru automatizácie a niektoré technológie, ktoré nestihli byť vyvinuté, nasadené a využité, sú nahradené už novými, modernejšími a efektívnejšími. Mení sa spôsob práce s tovarom, napríklad aj vychystávanie. Žiadaný je spôsob, kde skladník nechodí za tovarom, ale tovar za skladníkom.“

**MIROSLAV
BLAŽOVSKÝ**
obchodný
manažér
systémov WMS
Kodys



Pick-by-Voice zvýšenie produktivity až o 10 percent v dôsledku zefektívnenia pracovných procesov a zlepšenia manipulácie s tovarom. Pozitívnym

efektom je aj zvýšenie bezpečnosti na pracovisku,“ hodnotí Pavel Křížek, riaditeľ logistiky Geis SK a CZ.

V pilotnej fáze bude v rámci projektu nasadených desať zariadení. Pracovníci sú vybavení slúchadlami s mikrofónom, prostredníctvom ktorých ich systém naviguje po sklade a určuje, aký tovar majú pickovať a kde sa nachádza. Operátor následne hlasovo pokyn potvrdí. Počas procesu sa dáta o výbere produktov zaznamenávajú do skladového systému. Pick-by-Voice v ostravskej prevádzke využíva rozhranie API, prostredníctvom ktorého komunikuje s externým systémom dodávateľa riešenia. IT špecialisti spoločnosti Geis vyvinuli dátové napojenie na tento systém a proces, akým sa doň odovzdávajú vstupné informácie – skladové operácie, artikly, počty atď. Vďaka tomu je tok dát aj informácií plynulý bez zbytočných oneskorení.

ÚSTRETOVOŠŤ K CUDZINCOM

Realita napnutého trhu práce neraz núti skladových manažérov hľadať zamestnancov za hranicami krajín, ba nezriedka aj kontinentov. Hlasové vychystávanie je vhodným nástrojom aj v prípade viacjazyčného vychystávacieho tímu. Jeho prednosťou



Obsluha môže pracovať bez nutnosti držať skener, takže má voľné ruky a môže sa plne sústrediť na vychystávanie.

FOTO: RealWear



FOTO: Freepik

je možnosť podpory rôznych jazykových mutácií – vďaka tomu je možné bez väčších komplikácií zamestnávať v sklade zahraničných pracovníkov, pretože systém im dokáže odovzdávať hlasové pokyny aj v ich materinskom jazyku.

„Nami využívaná technológia bola vyvinutá s ohľadom na medzinárodné prostredie, a preto podporuje viac jazykov, čo umožňuje bezproblémové používanie zamestnancami z rôznych krajín. Dôležitým faktorom je dôkladné školenie, ktoré zaisťuje, že zamestnanec systému rozumie a efektívne ho používa,“ priblížil Pavel Křížek. Podľa skúseností používateľov je proces zaškolenia pracovníkov na technológiu Pick-by-Voice pomerne rýchly. Používatelia sú spravidla už po 15 až 30 minútach schopní týmto spôsobom začať vychystávať. „Ak sa bavíme o budúcnosti a dostupných pracovných kapacitách na Slovensku a o tom, že trend je zamestnávať cudzincov, Pick-by-Voice je možno voľba, o ktorej spoločnosti budú uvažovať intenzívnejšie. Pravda je taká, že v tomto momente táto technológia nie je veľmi rozšírená,“ konštatuje Miroslav Blažovský, obchodný manažér systémov WMS spoločnosti Kodys. Táto technológia podľa neho môže zjednodušiť a zrýchliť vychystávanie pri správnom nastavení procesov a organizácie skladu. „Ak má klient dostatok priestoru pre členenie v sklade, veľkú obrátkovosť a potrebu inštruovať zamestnancov v cudzích jazykoch, Pick-by-Voice je vhodná technológia,“ dodáva.

ALTERNATÍVA PRE NÁROČNÝCH

Alternatívou voči hlasovému vychystávaniu je Pick-by-Vision, teda vychystávanie pomocou technológií dopĺňajúcich zrakový vnem. Zariadenie pripomínajúce okuliare dokáže na sklíčka premietiť detailné inštrukcie a dáta potrebné pre správne splnenie zadania. „Táto technológia ponúka jedinečné možnosti, najmä v situáciách, keď je dôležité poskytnúť obsluhu vizuálnu spätnú väzbu, čo môže byť výhodné napríklad pri zložitých vychystávacích úlohách alebo pri manipulácii s tovarom, kde sa vyžaduje vysoká presnosť,“ komentuje Pavel Křížek.

Vychystávanie pomocou vizuálnych pomôcok má v logistike budúcnosť, avšak len v prípade, ak bude jeho implementácia skutočne efektívna, myslí si Petra Tylová zo spoločnosti Sluno. „Síce môžeme používateľom odovzdávať informácie rýchlejšie a budú ich mať rovno v zornom poli, ale na druhej strane je potrebné sa zamyslieť, či používatelia všetky tieto informácie prakticky využijú a nebudú ich zbytočne miest,“ uvažuje. Využitie podľa nej vizuálni pomocníci môžu najstť pri odovzdávaní

informácií, či používateľ vychystáva správnu položku, ukladá ju na správne miesto a vezie vychystaný tovar na správne miesto určenia.

SLEPÁ VETVA VÝVOJA

Aj keď vo svojej podstate je technológia založená na rozšírenom zapojení najvyužívanejších ľudských zmyslov zaujímavá, v praxi naráža na viaceré úskalia. V prvom rade je to výrazne vyššia cena potrebného hardvéru a náročnosť správneho nastavenia používateľského rozhrania. V súčasnosti dostupné technológie navyše môžu mať negatívny vplyv na komfort a motoriku používateľa.

„Je to podľa mňa technológia, ktorá upadne do zabudnutia. Jednoznačne žijeme éru automatizácie, ktorá sa vyvíja tak rýchlo, že niektoré technológie, ktoré nestihli byť vyvinuté, nasadené a využité, sú nahradené už novými, modernejšími a efektívnejšími,“ konštatuje Miroslav Blažovský a pripomína, že spôsob práce s tovarom tiež prechádza významnou zmenou. „Žiadaný je spôsob, kde skladník

O desatinu vyššia
efektívnosť



„Obsluha môže pracovať bez nutnosti držať skener, takže má voľné ruky a môže sa plne sústrediť na vychystávanie. Po nedávnom nasadení Pick-by-Voice očakávame zvýšenie produktivity až o 10 percent v dôsledku zefektívnenia pracovných procesov. Pozitívnym efektom je aj zvýšenie bezpečnosti na pracovisku.“

PAVEL KŘÍŽEK
riadiťel logistiky
Geis SK a CZ

nechodí za tovarom, ale tovar za skladníkom. Budúcnosťou je automatizácia a robotizácia, kde bude prevládať princíp Goods-to-Person,“ predvída. Budúcnosť vychystávania tak podľa neho patrí skôr autonómnym robotom, dopravníkom či auto-storage systémom.

Ujmú sa vo
vychystávaní
našepkávajúce
technológie?

 systemylogistiky@atoz.sk
 systemylogistiky.sk
 [systemylogistiky](https://www.linkedin.com/company/systemylogistiky)
 [systemylogistiky](https://www.facebook.com/systemylogistiky)

INZERCIA

TBA

TBAPLAST.SK

EURO PREPRAVKY

VŽDY PERFEKTNÉ RIEŠENIE PRE PRIEMYSEL

- Optimalizované pre automatizovanú logistiku
- Otvorený i uzavretý úchyt
- Možnosť potlače
- Prepravky majú atest na styk s potravinami

 **IHNEĎ
NA EXPEDÍCIU**

 **OD 1
KUSU**



MADE IN
TBA

RÝCHLO ■ JEDNODUCHO ■ ONLINE

ROZVOJ PARKOV VIAŽU DOPRAVNÉ UZLY

Nároky nájomcov logistických parkov sa v mnohom líšia, ich spoločným menovateľom však bezpochyby je kvalitné napojenie na dopravnú sieť. Gro prepravovaného tovaru leží na návesoch kamiónov, v hľadáčku developerov sú preto predovšetkým diaľnice. Ich záujem nezriedka predbehne aj samotnú výstavbu. Včasne získaný pozemok s priaznivým územným plánom je totiž príležitosťou pre výstavbu hál, po ktorých bude vysoký dopyt ešte dlhé roky.

Článok pripravil **Vladimír Maňo**

Logistiku nemožno realizovať bez dopravy a doprava zas bez spoľahlivej infraštruktúry, po ktorej je možné tovar rýchlo a bezpečne previezť. Investície do rozširovania a skvalitňovania dopravnej infraštruktúry sú preto základným predpokladom rozvoja priemyselných a logistických parkov. „Pre výrobné a logistické firmy je kľúčové, aby boli čo najbližšie k zákazníkom, dodávateľom a pracovnej sile, preto je kvalita dopravného napojenia jedným z najdôležitejších faktorov, ktoré zvažujeme pri výbere miest, kde budujeme industriálne a logistické parky,“ vysvetľuje Alexandra Gačevičová, obchodná riaditeľka divízie industriálnych a logistických nehnuteľností v spoločnosti BHM Group.

Aktuálnym príkladom je očakávaný príchod automobilky Volvo do priemyselného parku vo

Valalíkoch neďaleko Košíc. Štát v ňom v záujme investora preinvestuje cez dopravné projekty milióny eur. „Dopravné napojenie strategického parku Valaliky na cestnú sieť, na železničnú stanicu Haniska a novovybudovaný terminál integrovanej osobnej

prepravy Valaliky Centrum si v dvoch fázach vyžiada približne 175 miliónov eur,“ uviedla štátna spoločnosť Valaliky Industrial Park. Podmienkou investora je okrem toho aj zavedenie priameho leteckého spojenia z Košíc do švédskeho Göteborgu.



Dopravné napojenie je rozhodujúcim faktorom



„Lokalita, lokalita, lokalita. Táto mantra sveta nehnuteľností platí aj pre industriálny a logistický segment. Atraktivita lokality industriálneho a logistického parku je určovaná predovšetkým blízkosťou veľkých miest a kvalitou dopravného napojenia.“

ALEXANDRA GAČEVIČOVÁ
obchodná riaditeľka
BHM Group



FOTO: CTP

DEVELOPERI VŽDY SLEDUJÚ CESTU

Každý typ klienta má svoje špecifické požiadavky a cieľom developerov je vyjsť im čo najviac v ústrety. Pre e-commerce klientov zohráva svoju úlohu

blízkosť aglomerácie, u logistických spoločností je to vzdialenosť od výrobných závodov. Vo všeobecnosti však platí, že čím je vzdialenosť priemyselného parku od dopravne významných ciest kratšia, tým je dopyt väčší, konštatuje Erik Ivaničko, riaditeľ spoločnosti Panattoni Slovakia.

„Snažíme sa vždy reagovať na požiadavky trhu a áno, preferované sú nové lokality v blízkosti existujúcich alebo plánovaných dopravných stavieb, ako sú diaľnice a diaľničné privádzace,“ dodáva.

Dôkazom toho, že rozvoj infraštruktúry láka investície, je aj aktuálny rozvoj priemyselnej výstavby na južnom Slovensku. Súčasne s upevňovaním rozhodnutia o vybudovaní diaľničného obchvatu Bratislavy a napájajúcej sa rýchlostnej cesty R7 k Dunajskej Strede sa zvýšil aj záujem developerov o túto lokalitu.

„Pozemky sme kúpili ešte skôr, ako bolo územie napojené na rýchlostnú cestu R7, avšak vedeli sme, že nový úsek R7 je v pláne a bude v blízkej budúcnosti realizovaný. Tento postup sa nám veľmi osvedčil, pred dokončením parku bolo napojenie hotové a celý park sme prenajali extrémne rýchlo. Konkurencia, ktorá váhala, stratila momentum, pričom my sme aj dnes v tejto lokalite plne obsadení a plánujeme druhú fázu,“ hovorí Alexandra Gačevičová.

SNÁHA VYHNÚŤ SA PREKÁŽKAM

Blízkosť diaľnice, respektíve diaľničného privádzča je z pohľadu výberu lokality kľúčová. Príliš vzdialený výjazd logistiku komplikuje, keďže na trase sa môžu vyskytnúť prekážky, ktoré plynulosť jazdy obmedzia. „Žiaden z našich parkov sa nenachádza viac ako sedem kilometrov od diaľničného zjazdu. Dôležitá nie je len vzdialenosť od diaľnice, ale aj kvalita cesty, ktorá k nej vedie. Vždy sa snažíme vyhnúť tomu, aby kamióny museli jazdiť cez obytnú zónu,“ pokračuje Alexandra Gačevičová.

S rastúcou vzdialenosťou od diaľnice cena klesá



„Väčšinou sa moderné logistické parky budujú už v lokalitách s dobrým napojením na diaľnicu. Vníma sa to viac ako samozrejmosť. Mimo diaľnic sa nachádzajú skôr staršie areály, ktoré ale nemôžeme kvalitatívne porovnávať s modernými parkami, a teda aj ceny nájomov sú spravidla nižšie.“

JAKUB VELKO
Head of Leasing
108 Real Estate

Kvalitné napojenie na diaľnicu je síce jedným z dôležitých faktorov, ktoré spoločnosti zohľadňujú pri výbere lokality pre svoju prevádzku, nie však jediným. „Dôležitým faktorom je aj dostupnosť pracovnej sily a náklady na ňu. Čo je však pre samotné budovanie industriálnych parkov kľúčové, je pripravenosť pozemkov na tento typ stavieb. Developeri hľadajú zväčša ucelené pozemky, na ktorých územný plán povoľuje vybudovanie hál,“ argumentuje vedúci lízingového oddelenia realitno-konzultantskej spoločnosti 108 Real Estate Jakub Velko. Samotná diaľnica teda ešte nemusí znamenať, že sa v regióne začne s výstavbou logistických parkov, ale určite zvýši atraktivitu regiónu pre prípadné nové investície.

ZÁUJEM O ŽELEZNICU JE ZRIEDKAVÝ

Spomínaný príklad pripravovanej košickej automobilky, ktorá okrem blízkosti cestnej siete akcentuje aj ďalšie druhy dopravy, ukazuje, že každý nájomca priemyselných parkov má iné požiadavky a preferencie a zároveň inú frekvenciu a typ dopravných prostriedkov, ktoré využíva. „Dopyt po železničnej doprave je medzi logistickými spoločnosťami nižší, čo je však spôsobené skôr všeobecným stavom železničnej infraštruktúry v tejto časti Európy než nedostatočným záujmom nájomcov. Značný význam majú ale lokality v blízkosti železničných terminálov a kontajnerových prekladísk,“ poukazuje Erik Ivaničko. Okrem ciest a železníc mnohí nájomcovia preferujú aj blízkosť letiska. Takým príkladom je industriálna zóna v blízkosti bratislavského letiska.



FOTO: NDS



Vo všeobecnosti platí, že z pohľadu industriálneho developmentu je výhodou akýkoľvek významný dopravný uzol. „Napríklad pri výbere lokality pre BHM Park Dunajská Streda sme okrem dobrého napojenia na R7 brali do úvahy aj blízkosť terminálu kombinovanej dopravy Metrans. V Slovinsku sme vybudovali park v tesnej blízkosti prístavov Koper a Terst, ktoré sú jedny z najvyťaženejších prístavov v Stredozemnom mori,“ vymenúva Alexandra Gačevičová. „Tieto zóny na seba viažu dopyt, ktorý potrebuje byť pri týchto dopravných uzloch, ale tento typ dopytu je skôr zriedkavý. Väčšine spoločností úplne postačuje, pokiaľ má industriálny park priame napojenie na diaľnicu,“ hodnotí Jakub Velko.

DOBRA POLOHA MÁ SVOJU CENU

Umiestnenie logistického parku vo vzťahu k dopravnej infraštruktúre sa odráža aj na výslednej cene, ktorú za miesto v ňom platí nájomca. „Tým, že väčšinou sa moderné logistické parky budujú už v lokalitách s dobrým dopravným napojením, priamy vplyv na cenu nájmu tam cítiť nie je. Vníma sa to viac ako samozrejmosť,“ konštatuje Jakub Velko.

Na cenu nájmu podľa neho vplyvajú viac klasické trhové faktory, teda dopyt a ponuka. Do developerkej matematiky v neposlednom rade výrazne zasahujú aj stavebné náklady. „Mimo diaľnic sa nachádzajú skôr staršie areály, ktoré ale nemôžeme kvalitatívne úplne porovnávať s modernými parkami, a teda aj ceny nájmov sú spravidla nižšie,“ uzatvára Jakub Velko.

Je pre vás kvalitné dopravné napojenie kľúčové?

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
[systemylogistiky](https://www.linkedin.com/company/systemylogistiky)
[systemylogistiky](https://www.facebook.com/systemylogistiky)

Komerčná prezentácia

CHEP: PALETOVÝ POOLING AKO CESTA K UDRŽATEĽNEJ A EFEKTÍVNEJ LOGISTIKE

Udržateľnosť v biznise je čoraz dôležitejšia, najmä pri optimalizácii dodávateľských reťazcov. Spoločnosť CHEP, globálny expert v tejto oblasti, ponúka riešenia, ktoré spájajú efektívnosť so zodpovednosťou voči životnému prostrediu prostredníctvom zdieľania palet.

Paletový pooling je založený na princípe zdieľania a opätovného používania paletového fondu CHEP jednotlivými partnermi, ako sú výrobcovia, distribútori či retail. Pooling minimalizuje množstvo odpadu a tiež výrazne znižuje spotrebu prírodných zdrojov potrebných pri udržiavaní paletového hospodárstva. Tento cirkulárny model umožňuje spoločnostiam optimalizovať svoju logistiku a plánovanie, keďže palety CHEP sú k dispozícii vždy, keď sú potrebné, a vždy sa udržiavajú v požadovanej kvalite. Spoločnosti a partneri poolingu vďaka tomu neriešia problémy s nedostatkom alebo prebytkom palet, ktoré sú bežné počas sezónnych výkyvov na trhu.

Jednou z hlavných výhod paletového poolingu je spomínané zníženie produkcie odpadu a šetrenie prírodných zdrojov, keďže palety sa používajú opakovane, čím sa predlžuje ich životný cyklus. Obchodný model CHEP je mimoriadne udržateľný, pričom spoločnosť sa snaží ísť ešte ďalej s ambicióznymi cieľmi udržateľnosti. Napríklad sa zaviazala, že do roku 2025 bude používať len ekologickú energiu a do roku 2040 sa celosvetovo stane uhlíkovou neutrálnou. Okrem toho CHEP zabezpečuje, aby drevo používané pri výrobe palet pochádzalo výlučne z udržateľných zdrojov, ktoré sú certifikované organizáciou Forest Stewardship Council® (FSC®) a Programom pre certifikáciu lesov (PEFC), čím sa minimalizuje vplyv na prírodné zdroje. V rámci svojho regeneračného posolania a vízie sa CHEP zaviazal umožniť výsadbu 2 stromov za každý strom, ktorý bol použitý na výrobu palet.

Okrem udržateľných výhod je v čase, keď dodávateľské reťazce čelia čoraz väčším výzvam, rozhodujúca flexibilita, ktorú paletový pooling ponúka. CHEP nielenže poskytuje palety svojim zákazníkom, ale ponúka aj možnosť optimalizovať administratívne procesy. Vďaka globálnej sieti servisných stredísk



a štandardizovanej kvalite palet CHEP môžu zákazníci znížiť prevádzkové, administratívne náklady a eliminovať skryté náklady spojené s poškodením a opravami palet.

Pre spoločnosti, ktoré chcú optimalizovať svoje logistické, paletové operácie a prispieť k udržateľnej budúcnosti, je prechod na paletový pooling CHEP ideálnou voľbou. Poolingový model zvyšuje efektívnosť dodávateľského reťazca a významne podporuje globálne úsilie o udržateľnosť a ochranu planéty. Spoločnosť CHEP tak ukazuje cestu, aby sa udržateľnosť stala neoddeliteľnou súčasťou podnikania, z ktorej budú mať prospech všetci – firmy, ľudia aj príroda.

www.chep.com

O podpore nákladnej železničnej dopravy sa veľa hovorí, chýbajú však skutky. Za posledných päť rokov až tri milióny ton tovaru prešli z koľají na cesty a ani rastúci dopyt po zelených riešeniach v logistike zatiaľ nedokázal tento trend zvrátiť. Historické dedičstvo v podobe rozvetvenej železničnej infraštruktúry navyše chýtra a jeho obnovu komplikujú zdĺhavé povoloňacie procesy, ako aj nedostatočné financovanie.

DEDIČSTVO ŽELEZNIČNÝCH VLEČIEK UPADÁ

Článok pripravil **Vladimír Maťo**

V minulosti prakticky každá fabrika ležiaca v blízkosti železnice bola na železničnú sieť napojená prostredníctvom svojej vlečky. Prostredníctvom nej si fabrika zabezpečila prísun surovín, ako aj odbyt hotových výrobkov. V súčasnosti je však toto infraštruktúrne dedičstvo v úpadku. Kým na konci roka 2013 evidoval Dopravný úrad 639 aktuálnych povolení na prevádzkovanie železničnej vlečky, o dekádu neskôr ich je len 379. Napriek tomu, že mnohé podniky na ne nedajú dopustiť, k novobudovaným logistickým parkom vedú len zriedka.

AUTÁ NA KOĽAJNICIACH

„V rámci koncernu má bratislavský závod jeden z najvyšších podielov automobilov prepravených po železnici, naša poloha je zároveň najvzdialenejšia od všetkých prístavov, do ktorých autá vlakmi smerujú. Týždenne sa vypraví priemerne okolo 40 vlakov. Podiel vozidiel transportovaných po železnici predstavuje v priemere takmer 70 % produkcie,“ priblížila hovorkyňa spoločnosti Volkswagen Slovakia Lucia Kovarovič Makayová. Z pohľadu automobilky je výhodou železnice možnosť prepraviť veľké množstvo vyrobených vozidiel priamo do prekladísk v prístavoch. „Z Bratislavy boli transportované nákladnou železničnou a kamióňovou dopravou. V prípade železničnej dopravy využívame tzv. koncept priamych vlakov. To znamená, že vo fabrike naložíme 20 ucelených vagónov, ktoré idú rovno do Bremerhavenu alebo Emdenu. Tieto vlaky



FOTO: Slovnaft

nikde nestoja, neprechádzajú cez žiadne prekladové stanice, kde by sa presúvali vagóny. Ideme najkratšou možnou trasou,“ vysvetľuje.

Výhody železničnej trate vedúcej priamo do výrobného areálu potvrdzuje aj Tomáš Potoček, hovorca spoločnosti Kia Slovensko: „V rámci závodu máme lokalizovanú železničnú vlečku. Aktuálne pracujeme na tom, že chceme strojnosť export práve prostredníctvom železničnej prepravy,“ avizuje. Naplnenie tejto ambície v súčasnosti mierne komplikuje rekonštrukcia železničnej stanice v Žiline a ďalších úsekov trate. „Situáciu aktívne riešime a oceňujeme prístup a spoluprácu zo strany Železníc Slovenskej republiky, ministerstva dopravy, ale aj našich prepravných partnerov,“ dodáva.

CHÝBA PODPORA ROZVOJA

Železnice sú dôležitým druhom dopravy nielen pre výrobcov automobilov. Väčšie zastúpenie ako v strojárstve však majú v ťažkom priemysle. Dovozy surovín, ako aj export hotových produktov prostredníctvom vlastnej železničnej vlečky realizujú popredné banské a hutnícke závody, papierne či petrochemické závody. „Preprava našich produktov po železnici je dôležitou súčasťou logistiky Slovnaftu,“ súhlasí Dušan Sládečka, manažér prevádzkovania železnice v rafinérii Slovnaft. „Naša železničná vlečka je druhá najrozsiahlejšia súkromná vlečka na Slovensku. Manipulujeme s približne 3 000 vagónmi a 8 lokomotívami pri ročnom objeme produkcie importu a exportu do troch miliónov ton,“ vymenúva. Ako však dodáva, kapacita železnice pri súčasnej infraštruktúre je na limite zvládnuteľného maxima. Záujem prepravovať po železnici väčší objem však nechýba. „Lokalita Vlčie hrdlo rozhodne má rozvojový potenciál, registrujeme niekoľko

významných podnetov na diverzifikáciu biznisu spoločnosti Slovnaft, pri ktorých máme zanalyzované a zadefinované aj potrebné kapacitné potreby železničnej infraštruktúry,“ konštatuje Dušan Sládečka. Pomohlo by podľa neho zvýšenie dotácií na prevádzku a investíciu do potrebnej infraštruktúry, limity vníma tiež v prísnej legislatíve pri veľkých investíciách do výstavby železničných tratí.

VLAKY PREDBEHOL KAMIÓN

Záujem investorov prichádzajúcich do nových logistických parkov o napojenie na železničnú infraštruktúru je však napriek značnému potenciálu nízky. Čoraz menej firiem má zavedené železničné vlečky, a tak je pochopiteľné, že podiel železnice neustále klesá v prospech kamióňovej dopravy. „V poslednom čase vlečky upadajú, čo je, samozrejme, z pohľadu ekológie veľká škoda, lebo tovar sa tak či tak musí prepraviť k zákazníkovi, a ak ho neodvezie vlak, urobí to kamión. Naplneniu cieľov krajín EÚ o presune tovaru z ciest na železnice môžu životaschopné železničné vlečky len pomôcť,“ konštatuje Patrik Benka, výkonný riaditeľ Asociácie železničných dopravcov Slovenska. Bez existencie železničných vlečiek a pri klesajúcich prepravách hromadných substrátov sa podľa neho môže stať, že za pár rokov budú preplnené aj dostavané diaľnice a z ekologickej stopy Slovenska nebudeme riešiť primárne priemysel, ale nákladnú dopravu.

Dopravné napojenie je rozhodujúcim faktorom

„Pomohlo by zvýšenie dotácií na prevádzku a investíciu do potrebnej infraštruktúry ako koľaje, rušne, vozne a ostatné doplnujúce vybavenie. Limity vnímame vo veľkej miere tiež v prísnej legislatíve pri veľkých investíciách do výstavby železničných tratí a obstarania potrebných prostriedkov. Využívanie tohto druhu dopravy je priamo úmerne spojené s priepustnosťou a kvalitou tratí.“

**DUŠAN
SLÁDEČKA**
manažér
prevádzkovania
železnice
Slovnaft



ZODPOVEDNOSŤ V LOGISTIKE NIE JE LEN ZELENOSŤ

Viac ako 750 návštevníkov si tento rok nenechalo ujsť 27. ročník kongresu Eastlog, ktorý je najväčšou logistickou akciou v Česku a na Slovensku. V programe kongresu vystúpilo 64 rečníkov a moderátorov, všetky vystúpenia budú vo videoformáte nahrané na youtubovom kanáli Atoz Logistics. Budúci Eastlog sa koná 29. a 30. mája 2025 v O2 univerze.

Článok pripravil Stanislav Břen

Kongres Eastlog sa tento rok zameril na zodpovednú logistiku. Pretože sa v minulosti viackrát venoval témam, ktoré súviseli „iba“ s ekologickosťou, rozšíril tohtoročný záber. „Logistika býva opisovaná prídavnými menami ako rýchla, flexibilná, efektívna alebo spoľahlivá. Ale jedno prídavné meno sa objavuje v slovníku odboru viac a viac, a to zodpovedná,“ povedal Jeffrey Osterroth, konateľ usporiadateľskej spoločnosti ATOZ Group. A súčasne dodal: „Nemôžeme však povedať, že už je zodpovedná, skôr by mala byť, ide o ideál, ku ktorému smerujeme.“ Preto sa tohtoročný, už 27. ročník kongresu Eastlog zameril na to, ako z logistiky urobiť zodpovednejšie odvetvie.

Podľa Jeffreyho Osterrotha je zodpovednosť v logistike vždy vzťahovaná na niekoho alebo niečo. „Prvá je zodpovednosť voči životnému prostrediu. Ale nejde iba o zodpovedný environmentálny prístup. Dôležitá je zodpovednosť k zamestnancom – napríklad vzhľadom na implementáciu nových technológií. Zodpovednosť platí aj voči dodávateľom či odberateľom alebo voči mestám a obciam, v ktorých sú sklady a cez ktoré jazdia kamióny. V poslednom rade nemôžeme zabudnúť na zodpovednosť, ktorú má logistické oddelenie k ostatným častiam spoločnosti, a to vrátane akcionárov,“ vysvetlil Jeffrey Osterroth.

Pozornosť uprená na túto tému bola naozaj veľká, pretože na kongres v dňoch 30. a 31. mája 2024 zavítalo do pražského O2 univerza 751 návštevníkov. Rekordný počet účastníkov a účastníčok sprevádzajú aj ďalšie zaujímavé čísla: uskutočnilo sa 180 speed-datingových schôdzok, kongres mal 71 partnerov a 64 rečníkov a moderátorov, v programe bolo 19 bodov, zaznelo 10 prípadových štúdií a sedem pohľadov na zodpovednú logistiku. Konferenčný program pozostával z jednej spoločnej, štyroch popoludňajších sekcií a troch panelových diskusií. A na druhý deň sa záujemcovia vydali na prehliadku štyroch logistických prevádzok.

CIRKULARITA AKO ÚSPEŠNÝ OBCHODNÝ A VÝROBNÝ MODEL

Kongres a celú konferenčnú tému otvorila svojou úvodnou prednáškou významná predstaviteľka konceptu cirkulárneho dodávateľského reťazca Deborah Dull. V súčasnosti zastáva pozíciu viceprezidentky a vedúcej globálnych udržateľných dodávateľských reťazcov v spoločnosti Genpact. Tiež založila sieť Circular Supply Chain Network a napísala knihu „Circular Supply Chains: 17 Common Questions“ (Cirkulárne dodávateľské reťazce:

17 najčastejších otázok). Svojím vystúpením podčiarkla, prečo patrí medzi vyhľadávané autorky a rečníčky, a perfektnou prednáškou „vyfutrovanou“ dátami a myšlienkami výborne naštartovala program konferencie.

Prezentácia vychádzala z predpokladu, že cirkularita neznamena iba zelenosť, ale že ide o obchodný či produkčný model, ktorý firmám prináša jasné benefity. Deborah Dull rozvinula, ako sa obehovým hospodárstvom zaoberať z novej perspektívy, a to cez optiku dodávateľského reťazca. Spomenula problémy, ktoré so sebou prináša lineárna ekonomika pre dodávateľské reťazce, a podčiarkla prednosti

prechodu na cirkulárnu prevádzku a logistiku. Prebrala tiež prevádzkové výhody pri zohľadnení rýchlych aj postupných zmien, ktoré vedú k vyššiemu stupňu materiálového zabezpečenia a súčasne menším vplyvom na životné prostredie.

Pevné miesto v spoločnom predpoludňajšom programe má panelová diskusia. Usporiadatelia kongresu usúdili, že tohtoročnú tému nemožno pokryť jednou prezentáciou alebo panelovou diskusiou. Preto bol zvolený hybridný model, ktorý kombinoval niekoľkominútové prednášky ako úvody do problematiky s následnou diskusiou medzi panelistami alebo s publikom. Celkovo „sedem



statočných“ prinieslo svoj pohľad vždy na príslušnú kategóriu a čelilo mnohokrát hlbavým otázkam od obecnstva. V diskusii moderovanej šéfredaktorom Systémov logistiky Stanislavom Břenom vystúpili títo odborníci a odborničky:

- Zodpovedný development, Tomáš Kubín, vedúci výstavby CEE & WE spoločnosti P3 Logistic Parks.
- Zodpovedná distribúcia, Roman Kmec, vedúci logistiky spoločnosti Lidl Česká republika.
- Zodpovedné vzťahy s obcami, mestami a spoluobčanmi, Radka Vladyková, výkonná riaditeľka Zväzu miest a obcí ČR.
- Zodpovedné zamestnanie, Gabriela Hrbáčková, generálna riaditeľka Hofmann Wizard.
- Zodpovedná implementácia technológií, Michal Šmíd, generálny manažér Amazon Česká republika.
- Zodpovedný supply chain a nákup: Marek Prach, regional head of supply chain operations spoločnosti Asahi Europe & International.
- Zodpovednosť logistiky voči ostatným častiam spoločnosti, Martin Štrupl, externý konzultant eD Group.



FOTO (4x): ATOZ Marketing Services

DESAŤ PRÍPADOVIEK VŽDY S PANELOVOU DISKUSIOU

V dvoch popoludňajších sekciách (Intralogistika a doprava a Supply Chain Management) bolo celkovo desať projektov, ktoré prezentovalo takmer 20 prednášajúcich. Rečníci vždy predstavili konkrétny obchodný prípad alebo prípadovú štúdiu. Účastníci a účastníčky sa zoznámili s nasledujúcimi projektmi:

- Automatizácia s vertikálnymi zakladačmi vo firme Madal Bal (prezentuje Filip Čech, Madal Bal a Tomáš Jirsa, VertiFlex)
- Zodpovednosť nielen v plienkach alebo Drylock vyťažuje shuttle systém (Zdeněk Karban, Toyota Material Handling CZ)
- Efektívne skladovanie malých dielov pre Siemens (Björn Erler, Siemens Chemnitz a Jörg Ziesmann, Dematic)
- Automatizované balenie a skladovanie mrazených pečiarenských výrobkov (Petr Fencl, Nopek a Ondřej Kunc, Compas)
- Roboshuttle v e-commerce lekárenského reťazca Dr. Max (Jan Maroušek, Viapharma a Michal Beneš, Bito)
- RPA v dodávateľskom reťazci výrobcu a distribútora liehovín (Karel Zozulák, Stock Plzeň – Božkov a Michael Tremel, Xelto Digital Czechia)
- Stačí elektrický ťahač na distribúciu potravín? (Petr Šyc, Mondelez; Tibor Kurina, Nestlé a Václav Šetelík, Hopi)
- Zavedenie poolingu paliet do operatívy Penny (Tomáš Kubza, Penny a Jan Soukup, Gopall)
- Nearshoring – systémové prepojenie európskej logistiky do krajín Afriky a Ázie (Jan Petrásek, TE Connectivity a Jan Polter, Dachser)
- Trendy nielen v móde. Ako Digital People menila a mení logistiku? (David Štěpánek, Zoot/Digital People a Pavel Motan, K2 atmitec)

Nielen prípadové štúdiá, ale aj ďalšie časti programu budú so všetkými podrobnosťami publikované vo videopríspevkoch na youtubovom kanáli Atoz Logistics.

Popoludňajšie sekcie obsahovali aj dve panelové diskusie. Jedna z nich niesla názov Sú haly pripravené na automatizáciu a robotizáciu? Diskutujúci sa ponorili do aktuálnych a dôležitých tém, napr.: Čo bráni inštalácii automatizovanej a robotizovanej skladovej techniky do starých hál? Aké technické úpravy sú potrebné v pôvodných halách? Aké náklady sú spojené s výstavbou udržateľnej novej haly na brownfiede a inštaláciou automatizovaných či robotizovaných systémov? Je lacnejšie postaviť halu na greenfiede pri zohľadnení legislatívnych, ESG a ekonomických požiadaviek? Aké sú základné a nadštandardné technické požiadavky na nové haly s automatizáciou alebo robotizáciou? Sú výrobné alebo obchodné spoločnosti ochotné investovať do nových hál alebo prestavieb brownfieldov na účely vybudovania automatizovaných alebo robotizovaných skladových prevádzok? Svoje názory tu prezentovali Petr Sodomka (Vitesco Technologies), Petr Neděla (Cushman & Wakefield), Klára Sobotková (Panattoni), Aleš Malucha (Rohlik Group), Jindřich Kadeřávek (Element Logic Czech Republic) alebo Jakub Kodr (CTP). Moderovala konzultantka v oblasti retailu a logistiky Patricia Jakešová.

Druhá debata, nazvaná Nájdeť cestu k zodpovednejšej doprave a supply chainu? sa zamerala na dopravu a dodávateľské reťazce. Diskutovalo sa o mnohých témach, napr. či sa v blízkej budúcnosti podarí významne dekarbonizovať nákladnú dopravu. Ďalšie otázky zahŕňali možnosti intermodálnej prepravy v Európe či úlohu rozmiestnenia európskych logistických centier, terminálov a kľúčových dopravných uzlov v stratégiách dekarbonizácie. Ďalej sa riešilo, či je možné nastaviť firemné dodávateľské reťazce tak, aby sa tovar a materiál nevozili zbytočne tam a späť po Európe či po celej planéte. Diskutovalo sa aj o úlohe spoločného využívania zdrojov v rámci logistických systémov a cirkulárnych služieb v zodpovednejšej logistike, o možnostiach spolupráce medzi jednotlivými hráčmi dodávateľského reťazca a aké príležitosti v dekarbonizácii ponúkajú digitalizácia a umelá inteligencia. Svoje názory prezentovali Stanislav Martínek (Nestlé Česko),

Daniel Knaisl (Geis), John Bölts (a. hartrodt CZ), Marie Barthélémy (LPR – La Palette Rouge), Kamil Ďuračka (PTV Logistics) či Pavla Majerová (Makro Cash & Carry ČR). Diskusiu viedla Tatiana Koššová, country manager SK spoločnosti Atoz Group.

DISKUSIA ZA OKRÚHLYM STOLOM

Súčasťou tohtoročného kongresu bol aj obľúbený okrúhly stôl HR, zameraný na ľudské zdroje s odborníkmi na personálnu problematiku v logistike a doprave. Diskutovalo sa o množstve tém: nedostatok pracovníkov, rastúce personálne náklady spojené s inflačnou krízou, nutnosť špecializácie u niektorých profesií pri súčasnej potrebe zaistiť určité činnosti pracovníkov s univerzálnymi zručnosťami, spolupráca ľudí a strojov, odlišný pohľad mladých zamestnancov na ich kariéru a perspektívy firiem a ďalšie. Okrúhly stôl bol moderovaný a zahŕňal krátke prezentácie, ktoré predstavili určité témy a podnietili následnú debatu. Diskusiu viedol Roman Molek, manažing partner spoločnosti Transearch International.

Novinkou tohtoročného programu bol Okrúhly stôl ESG, workshop zameraný na manažérov udržateľnosti a ESG v logistických a dopravných firmách. Organizátori touto popoludňajšou sekciou reagovali na nové požiadavky v oblasti ESG, kedy sa nefinančný reporting týka všetkých veľkých podnikov a v budúcnosti ovplyvní aj niektoré malé a stredné podniky. Workshop mal formu okrúhleho stola, kde zasadli odborníci na ESG. Počas stretnutia prebiehali stručné prezentácie, ktoré naštartovali diskusiu medzi prítomnými odborníkmi. Moderátorom bol David Janků, reporting konzultant v poradenskej spoločnosti Frank Bold Advisory.

MAŤ NA TO BYŤ ZODPOVEDNÍ

Popoludňajší blok bol tradične venovaný ekonomickým otázkam. Úvodnú reč predniesol renomovaný ekonóm Jan Švejnar, ktorý opísal súčasnú ekonomickú situáciu Českej republiky, načrtnol hlavné hrozby a príležitosti a zhodnotil fungovanie

českého hospodárstva v širšom európskom i globálnom kontexte.

Popoludňajšia ekonomická sekcia zahŕňala tradičnú panelovú diskusiu, v ktorej zazneli otázky ako: Ako sa neschopnosť českej ekonomiky prekonať postpandemickú krízu dotkla logistických a dopravných firiem a ich klientov? Aký vplyv malo dlhé obdobie vysokej inflácie na logistiku a dopravu? Ako treba zmeniť trh práce, aby ekonomika získala nové impulzy a zamestnanci boli pripravení na budúce výzvy? Ako požiadavky vyplývajúce z ESG a CSRD ovplyvnili podniky v logistike a doprave po stránke finančnej, regulačnej, inovačnej a organizačnej? Sú požiadavky vyplývajúce zo Zelenej dohody pre Európu hrozbou pre konkurencieschopnosť alebo príležitosťou pre potrebnú transformáciu jednotlivých odvetví? V podtitule sa potom niesla otázka, či budeme mať peniaze na to byť zodpovední? V živej diskusii moderovanej Rejom Korantengom vystúpili Jan Švejnar, Vera Economou

V DRUHOM PROGRAMOVOM BLOKU BOLI PREDSTAVENÉ PROJEKTY, KTORÉ VYBRALA VEDECKÁ RADA SUMMITU.





(Raiffeisenbank), Radek Špicar (Zváz priemyslu a dopravy SR), Martin Piškanin (Hopi Holding) a Blanka Havelková (České dráhy).

MOŽNO PRÍDE AJ FANTOMAS

Počas obedovej prestávky bolo mnoho príležitostí na neformálne stretávanie sa. Súčasne sa ale konala sekcia Bizlog, ktorá predstavovala sériu speed-datingových stretnutí medzi používateľmi a poskytovateľmi logistických služieb a produktov. Celkovo sa pre obchodných partnerov podarilo zorganizovať viac ako 200 desaťminútových cieľených schôdzok.

Večerný program bol už úplne neformálnou záležitosťou. Logistický Business Mixer ponúkol všetkým účastníkom atraktívny program v podobe Francúzskeho večera so živou hudbou, Fantomasom alebo žandármí zo Saint-Tropez. Viac ako 250 účastníkov sa mohlo tešiť aj z vybraných lahôdok medzinárodnej kuchyne, ochutnávok vín či miešaných nápojov pri koktailových baroch.

NA EXKURZIE NIELEN ZA ROBOTMI

Eastlog by nebol kompletný bez návštev logistických prevádzok, ktoré sa odohrávajú v rámci sekcie Seelog. Druhý deň sa viac ako stovka záujemcov rozbehla do štyroch skladov po celej republike.

Vidieť mohli napr. novopostavený sklad knižného veľkoobchodu Euromedia Group v Stochove. Jadro skladu tvorí systém Autostore dodaný spoločnosťou Element Logic. V súčasnosti je v tomto systéme uložených 65 000 plastových debien s možnosťou rozšírenia až na 110 000 binov. V hornej časti systému pracuje 90 robotov s možnosťou rozšírenia o ďalších 30 robotov. Ďalšie technológie tvoria pojazdné paletové regály od spoločnosti Jungheinrich, dopravníky od T.M.T. alebo skladovacie veže značky Kardex.

Robotické distribučné centrum Amazonu v Kojetíne bolo navrhnuté ako viacposchodová priemyselná budova. Celková plocha haly presahuje 187 000 m², avšak pôdorys zabral iba 51 000 m². Robotické jednotky na troch poschodiach pomáhajú zamestnancom s každodennými úlohami a presúvajú mobilné regály s tovarom. Celá budova je prepojená rôznymi technológiami, ako sú dopravníky, zdvihy a sortery. Development mala na starosti spoločnosť Panattoni.

Spoločnosť SIKO Kúpeľne a Kuchyne pôvodne vznikla ako malá predajňa v obci Čimelice a postupom času sa rozrástla na spoločnosť s obratom presahujúcim päť miliárd českých korún. Prevádzkuje 51 predajní v Českej republike a na Slovensku a jej tovar je distribuovaný po celej Európe. Počas exkurzie boli účastníci oboznámení s históriou a plánmi rozvoja spoločnosti SIKO a s logistickými výzvami, ktoré súvisia s rozširovaním spoločnosti a potrebou zvyšovať jej logistické kapacity. Súčasťou návštevy bola prehliadka skladu, predajne a múzea spoločnosti.

Distribučné centrum reťazca dm drogerie funguje novo v Prologis Parku Prague D1 Ostředek. Nová hala zahŕňa automatickú baliacu linku s valčekovou dráhou na balenie paliet a lepenie etikiet. Rozloha nového distribučného centra presahuje 21 000 m², pričom na zabezpečenie energetickej efektivity využíva tepelné čerpadlá a je nezávislá od dodávok plynu. Navyše sú priestory pripravené na

Videá, report, budúci termín

Z tohto ročníka kongresu Eastlog vznikol obsiahly tlačový report, ktorý je k dispozícii na webe eastlog.cz. Na kanále Atoz Logistics na Youtube (youtube.com/@atozlogistics) či po naskenovaní QR kódu sú pre záujemcov dostupné videozáznamy všetkých prezentácií a diskusií.



inštaláciu fotovoltaickej elektrárne. Počas exkurzie sa účastníci dozvedeli o nedávnom presťahovaní skladu, ktoré prebiehalo od júla 2023 do 4. marca 2024. Ďalej boli informovaní o procesoch, technológiách a vlastnostiach novej logistickej haly.

V poradí 28. ročník kongresu Eastlog sa uskutoční 29. a 30. mája 2025 v O2 univerze v Prahe.

Zúčastnili ste sa kongresu Eastlog 2024?

✉ systemylogistiky@atoz.sk
 🖱️ systemylogistiky.sk
 in [systemylogistiky](https://www.linkedin.com/company/systemylogistiky)
 f [systemylogistiky](https://www.facebook.com/systemylogistiky)

INZERCIA



ČO TAK HĽADAŤ NOVÉ OBCHODNÉ PRÍLEŽITOSTI?

Prísnejšie EKO požiadavky a náročné podmienky na globálnom trhu sú dôvodom, prečo je medzinárodná námorná i železničná doprava stále zložitejšia.

Napriek tomu že sú technológie základom stabilného dodávateľského reťazca, nemôžu vyvážiť silu pevného vzťahu. V Yusen Logistics sme neoddeliteľnou súčasťou vášho tímu, využívame našu globálnu sieť integrovaných riešení a dlhodobých väzieb s námornými i železničnými prepravcami k podpore vašich obchodných aktivít. Vy sa medzitým môžete venovať vyhľadávaniu nových obchodných príležitostí kdekoli na svete.

Yusen Logistics

www.yusen-logistics.com
 bd@sk.yusen-logistics.com
 +421 917 297 297

HIGH-TECH LOGISTIKA PRE DODÁVATEĽA AUTODIELOV

Prechod automobilového priemyslu na výrobu elektrických vozidiel badať aj v transformácii dodávateľských reťazcov. Firmy zamerané na výrobu komponentov potrebujú byť automobilkám poruke a promptne reagovať na ich aktuálne požiadavky. Zároveň však nie príliš ďaleko od vlastných výrobných závodov, aby sa preprava komponentov vtesnala do vysokých nárokov na efektivitu. Výber lokality a partnera pre vybudovanie a prevádzku distribučného centra je preto výsledkom komplexnej rovnice s množstvom premenných.

Článok pripravil Vladimír Maťo

Etablovanou lokalitou na logistickej mape automobilového sektora sa počas poslednej dekády stala aj Dunajská Streda. Medzinárodná spoločnosť cargo-partner tam už od roku 2012 prevádzkuje komplex iLogistics Centrum, ktorého skladová plocha, ruka v ruke s dopytom po logistických riešeniach, prerástla pôsobivých 34-tisíc metrov štvorcových. Spojenie výhodnej lokality a širokej palety ponúkaných logistických služieb sa ukázalo ako správne riešenie aj pre vybudovanie centrálného distribučného centra pre slovenskú dcérsku spoločnosť Panasonic Industrial Devices, popredného výrobcu komponentov pre elektromobily.

„Keďže máme štyri výrobné lokality v rámci Európy s veľmi odlišným objemom nákladu z každej

destinácie, simulovali sme najvýhodnejšiu polohu s ohľadom na logistické náklady zahŕňajúce nielen transportné náklady, ale aj náklady na všetky služby nášho potenciálneho partnera,“ priblížil stratégiu výberu lokality Radovan Kamody, generálny manažér nákupu a logistiky v spoločnosti Panasonic Industrial Devices Slovakia. „Zvažovali sme všetky aspekty a rozhodovali sa až po osobných návštevách možných lokalít a partnerov,“ dodal.

ODHODLANIE SPLNIŤ POŽIADAVKY

Distribučné centrum bolo napokon umiestnené v existujúcej budove dunajskostredského logistického komplexu so skladovou plochou 18 200 met-

rov štvorcových a kapacitou pre viac ako 27-tisíc paliet. Napriek tomu, že nešlo o výstavbu na zelenej lúke, spustenie centra predchádzala komplexná príprava. „Okrem IT prepojenia systémov sme museli prejsť kontrolou a schválením podľa požiadaviek BMW a museli sme investovať do nákupu a inštalácie umývacieho stroja podľa špecifikácie BMW. Rovnako bolo potrebné zaškolenie našich zamestnancov podľa požiadaviek klienta,“ opisuje Tibor Majzún, regionálny riaditeľ spoločnosti cargo-partner pre severnú a východnú Európu. „Celý proces prípravy spolu s vybavením potrebných povolení, investíciami a inštaláciami, zaškolením personálu, odsúhlasením zo strany klienta a auditom finálneho príjemcu hotových výrobkov nám trval približne trištvrte roka,“ vyratúva.



Distribučné centrum ťaží z dobrého napojenia na európsku diaľničnú sieť.

FOTO (4x): cargo-partner



Uspieť znamená prispôbiť sa nárokom

„Okrem IT prepojenia systémov sme museli prejsť kontrolou a schválením podľa požiadaviek a museli sme investovať do nákupu a inštalácie umývacieho stroja podľa špecifikácie. Rovnako bolo potrebné zaškolenie našich zamestnancov.“

TIBOR MAJZÚN, regionálny riaditeľ, cargo-partner



NEUSTÁLY KOLOBEH PREPRAVIK

V súčasnosti cargo-partner vybavuje v distribučnom centre pre Panasonic Industrial Devices približne 180 objednávok denne. Centrum je rozdelené na niekoľko segmentov – sklad prázdnych klientskych obalov, sklad hotových výrobkov, priestor pre pozastavené a zablokované výrobky, priestor určený na prebaľovanie a manipuláciu, vychytávací priestor a pridelené brány, miesto pre umývanie a sušenie prepraviek na malé diely (KLT) a pracovná stanica vybavená potrebnou výpočtovou technikou. „Zabezpečujeme zvoz z dvoch výrobných závodov na Slovensku, jedného v Maďarsku a jedného v Španielsku. Následne tovar naskladníme a podľa inštrukcií klienta pripravujeme na expedíciu do piatich výrobných závodov v Nemecku,“ hovorí Tibor Majzún.

Distribučným centrom prechádzajú predovšetkým komponenty na riadenie batérií v elektrických

autách. „Na prepravu a skladovanie sa využívajú vratné obaly, len v prípade dielov smerujúcich mimo Európy sa používajú špecifické kartónové balenia,“ dodáva Radovan Kamody. Prázdne vratné obaly z výrobných závodov sa umývajú a vracajú späť. Zabezpečené je tiež označovanie boxov a paliet štítkami podľa inštrukcií zákazníka.

DOPRAVNÁ NAPOJENOSŤ JE KLÚČOVÁ

Hlavnou výzvou projektu bola koordinácia prepravy zo štyroch výrobných závodov Panasonic Industrial Devices na Slovensku, v Maďarsku a v Španielsku do piatich výrobných závodov automobilky BMW v Nemecku. „V rámci zabezpečenia dopytu sme museli rozšíriť výrobu do štyroch

rôznych výrobných závodov. Zákazník od nás však požadoval iba jednu centrálnu lokalitu na vyzdvihovanie tovaru, pričom lokalita nebola predurčená a bolo na zvážení a rozhodnutí spoločnosti Panasonic Industrial Devices Slovakia, akú lokalitu a ktorého partnera si vyberie,“ hovorí Radovan Kamody. Distribučné centrum skupiny cargo-partner v Dunajskej Strede obstálo aj vďaka dobrému napojeniu na rozsiahlu európsku diaľničnú sieť. Nezanedbateľným benefitom je tiež strategická poloha a prepojenie s intermodálnym terminálom, čo umožňuje zložiť kontajnery, ktoré do Dunajskej Stredy smerujú vlakom z európskych prístavov, priamo z vlaku ku skladu bez nutnosti použitia ťahača. To predstavuje úsporu jedného až dvoch dní tranzitného času a prináša nesporný ekonomický aj ekologický efekt.

DISTRIBUČNÝM CENTROM PRECHÁDZAJÚ PREDOVŠETKÝM KOMONENTY NA RIADENIE BATÉRIÍ V ELEKTRICKÝCH AUTÁCH.

Kapacita nového distribučného centra v Dunajskej Strede umožňuje poprednému dodávateľovi automobilových dielov pokryť nároky klienta v plnej miere. „S ohľadom na súčasný trend dopytu po elektrických vozidlách a nerastúci celosvetový trend podľa predošlých očakávaní zatiaľ neuvážujeme o ďalšom rozširovaní,“ konštatuje Radovan Kamody s vedomím, že v prípade potreby by firma kapacitu pre rozšírenie našla. „Nadštandardná úroveň poskytnutej flexibility od spoločnosti cargo-partner je z našej strany hodnotená ako naozaj správny výber logistického partnera,“ uzatvára Radovan Kamody.



Komponenty putujú na spoločnú adresu

„V rámci zabezpečenia dopytu sme museli rozšíriť výrobu do štyroch rôznych výrobných závodov. Zákazník od nás však požadoval iba jednu centrálnu lokalitu na vyzdvihovanie tovaru, pričom lokalita nebola predurčená.“

RADOVAN KAMODY
generálny manažér
nákupu
a logistiky
Panasonic
Industrial
Devices
Slovakia



Čo všetko zaväz
pri vašom výbere
lokality?

systemylogistiky@atoz.sk

systemylogistiky.sk

[systemylogistiky](https://www.linkedin.com/company/systemylogistiky)

[systemylogistiky](https://www.facebook.com/systemylogistiky)



Ivana Baňáková VO SVOJOM TÍME HĽADÁM ROZMANITOSŤ

Trvalo to len pár dekád a osobné počítače, tablety a smartfóny sa stali neodmysliteľnou súčasťou každodenného života. Dopyt po nich vzrástol exponenciálne nielen v bohatých krajinách. Dostupnosť technológií zlepšuje kvalitu života a dostupnosť informácií už aj v najodľahlejších kútoch sveta. Firma Lenovo patrí ku globálnym lídrom digitálnej transformácie. Cesta jej zariadení z továrni k miliardám ľudí býva nezriedka klukatá a plná nástrah. Úspešne ňou navigovať znamená udržať spoluprácu rozmanitých tímov a vzájomný rešpekt, hovorí logistická manažérka Ivana Baňáková.

Článok pripravil **Vladimír Maťo**

W V globalizovanom svete logistika nikdy nespí. Zásielky s tovarom sa nepretržite posúvajú doručovateľským reťazcom medzi výrobnými fabrikami a konečným zákazníkom. Ich cesta musí byť pevná a presná bez ohľadu na región, druh prepravy, počasie, dennú či nočnú hodinu a bezpočet ďalších, často nevyspytateľných premenných. „Logistika prináša každý deň nové výzvy, za 19 rokov v logistike som sa nenudila, respektíve nespádla do pracovnej rutiny,“ priznáva Ivana Baňáková zo spoločnosti Lenovo, ktorá vďaka skúsenostiam, predvídavosti, zohratému tímu, spoľahlivým dodávateľom a aj s pomocou moderných technológií dokáže držať kormidlo logistiky technologického gigantu.

CESTA NEBEZPEČNÝCH LÁTKOK

Na prvý pohľad technické odvetvie, akým logistika je, v skutočnosti stojí na ľuďoch, ich rozhodnutiach a spolupráci. Aj Ivana Baňáková mala od

začiatku bližšie k ľuďom než k strojom. Vyštudovaná odborníčka na ľudské zdroje a personálny manažment úročila svoje schopnosti spočiatku v oblasti obchodu. Logistika nebola v jej hľadáčkovi, no po škole ju zavialo na obchodnícku stoličku do holandskej dopravnej spoločnosti Frans Maas. „Vtedy som netušila, že sa mi toto rozhodnutie stane osudným a práca v logistike sa stane mojou vášňou na celý život,“ spomína dnes na svoj prvý kontakt s týmto odvetvím.

Ako obchodná zástupkyňa rada navštevovala klientov a prenikala do detailov ponúkaných logistických riešení. Rastu firmy pomohlo sťahovanie do nového skladu v Seneci a zakrátko aj akvizícia dánskou DSV. Nový majiteľ škálu ponúkaných služieb navyše spestril vybudovaním vtedy unikátneho skladu určeného na skladovanie nebezpečných látok. Predávať pozície v ňom pre Ivanu znamenalo naučiť sa všetky legislatívne a operatívne požiadavky

na skladovanie nebezpečných látok a manipuláciu s nimi. „Netrvalo dlho, sklad sa zaplnil, a keďže som bola jediná v rámci organizácie s balíkom vedomostí o tomto druhu skladovania, stala som sa prirodzene manažérkou logistiky. Pôvodne som manažovala iba sklad nebezpečných látok, neskôr prevzala zodpovednosť za celé oddelenie logistiky,“ hovorí. Správny čas a miesto v spojení s dôverou konateľky Martiny Poláčkovej priniesli prerod z obchodníčky na logistiku.

**ROZVOJ ZAMESTNANCOV
NIE JE IBA ÚLOHOU
SAMOTNÉHO
JEDNOTLIVCA, ALE AJ
VEDENIA SPOLOČNOSTÍ.**

**NA TEPE
GLOBÁLNEHO
REŤAZCA**

Po siedmich rokoch prišla túžba pozrieť sa na logistiku aj optikou zákazníka. Príležitosť prišla zo slovenskej pobočky technologickej firmy Lenovo. Kariérna cesta v Lenove sa začala na pozícii manažérky zákazníckeho



Ženy dokážu uspieť v akomkoľvek odvetví, logistiku nevynímajúc, pripomína Ivana Baňáková.

FOTO: ATOZ Marketing Services

Ivana Baňáková v dátumoch:

2005 – 2006 – spoločnosť **DSV Slovakia, Sales Representative**

2006 – 2011 – spoločnosť **DSV Slovakia, Logistics Manager**

2011 – 2013 – spoločnosť **Lenovo, Global Logistics Customer Services Manager**, región západnej Európy

2013 – 2017 – spoločnosť **Lenovo, Global Logistics Manager**, región EMEA

2017 – súčasnosť – spoločnosť **Lenovo, EMEA Logistics Network & 3PL Manager**

servisu pre logistiku v regióne západnej Európy. Neskoršími výzvami, už na pozícii logistickej projektovej manažérky, sa stali implementácia nových tokov tovaru, umiestnenie cross-dockov v celom regióne EMEA aj práca na zlepšovaní výkonnosti dodávateľov a systémov umožňujúcich lepší prehľad o konkrétnych zásielkach.

Úspešne ukončené projekty prinášali cenné skúsenosti a skúsených ľudí dokáže nadnárodná firma motivovať novými výzvami. Dnes má Ivana Baňáková v rámci logistiky spoločnosti Lenovo seniorskú pozíciu a na vizitke nápis EMEA Logistics Network & 3PL Manager. „Náplňou mojej práce je zabezpečiť požadovanú výkonnosť dodávateľov v rámci daných KPI, rovnako ako aj plný prehľad o stave zásielok v preprave, prípadných dôvodoch meškania, aby tieto mohli byť proaktívne komunikované ďalej našim zákazníkom,“ vymenúva. Ďalšou náplňou je plánovanie kapacít pre všetky druhy dopravy a ich komunikácia ďalším tímom, zlepšovanie tokov tovaru, hľadanie optimálnych riešení a umiestnení cross-dockov, zlepšovanie a digitalizácia systémov, ktoré používajú operačné tímy. „Neustále pracujeme aj na znižovaní logistických nákladov a zlepšovaní servisu pre zákazníka,“ hovorí Ivana Baňáková. „Je úžasné byť súčasťou niečoho, čo ovplyvňuje životy iných ľudí. Na naše výrobky nečakajú iba bežní používatelia, ale aj nemocnice, školy či neziskový sektor,“ pripomína.

NA VLNE POZITÍVNEJ TRANSFORMÁCIE

Bezmála dve dekády v logistickom odvetví dali Ivane Baňákovovej možnosť zažiť dynamiku zmien na vlastnej koži. Ceruzku a papier za ten čas nahradili tablety a smartfóny s inteligentným softvérom. Technologický líder, akým je spoločnosť Lenovo, umožňuje digitálnu transformáciu nielen nečinne pozorovať, ale aktívne sa zapájať do ladenia procesov. „Je to obrovský prínos z pohľadu rýchlosti toku informácií, ich spracovania, menšej chybovosti, zlepšenia komunikácie, možnosti rýchlo reagovať na vzniknuté situácie, ale aj predvídať a pripraviť sa na možné riziká,“ vymenúva. „S príchodom digitálnych technológií a umelej inteligencie sa otvára nová éra manažmentu logistiky. Verím, že okrem spomínaných benefitov bude znamenať aj možnosť využitia zelenších a efektívnejších riešení v preprave,“ dodáva.

Podobne dynamické zmeny priniesli posledné dekády aj do procesov skladovania. „Niektoré technológie a digitálne riešenia sme pred 20 rokmi videli

iba v sci-fi filmoch a dnes sú bežnou súčasťou našej práce. Netreba sa toho báť, je ale potrebné sa zamerať na rekvalifikáciu a rozvoj zamestnancov, a to nie je iba úlohou samotného jednotlivca, ale aj vedenia spoločnosti,“ apeluje.

TÍM S REŠPEKTOM K ODLIŠNOSTIAM

Pružný a odolný dodávateľský reťazec je odrazom efektívnej komunikácie ľudí. Niet divu, že online mítingy, ktoré udržujú Ivanu Baňákovú v kontakte s tímami a dodávateľmi po celom svete, zaberú väčšinu jej pracovného dňa. Ako prízvukuje, dôležité je dôkladné plánovanie úloh, ich prioritizácia a delegovanie v rámci tímu. „Vzhľadom na široký záber zodpovedností môjho tímu je pre mňa pri výbere členov dôležitá rozmanitosť. A to hlavne rozmanitosť talentov, čiže schopností, znalostí a daností jednotlivcov, ich využitie pri jednotlivých pracovných úlohách, ktoré rozdeľujem práve na základe individuálnych silných stránok,“ opisuje. Ruka v ruke s rozmanitosťou musí kráčať vzájomný rešpekt. „Rešpekt k človeku, inakosti, inému názoru a je jedno, na akej úrovni v organizačnej štruktúre sa nachádza,“ definuje princíp tímovej práce a pripomína, že aj keď je logistika stále odvetvím, v ktorom dominujú muži, rastie počet nazaj úspešných žien, ktoré v tejto oblasti dokázali veľa. „Páčia sa mi rôzne platformy a iniciatívy,



FOTO: Lenovo

ktoré pomáhajú spájať ženy v tomto odvetví, kde je možné čerpať inšpiráciu. Sama som EMEA ambasádorkou takého programu a je zaujímavé vidieť, že bez ohľadu na krajinu či postavenie majú ženy obdobné problémy, zažívajú rovnaké situácie, čelia podobným prekážkam, a preto je dôležité o tom hovoriť. Rovnako požiadať o pomoc či radu nie je zlyhanie,“ pripomína.

A aké je odporúčanie úspešnej manažérky pre mladšiu generáciu žien? „Aby sa nebáli vstúpiť do akéhokoľvek odvetvia, či logistického, alebo inak technicky zameraného. Dokážu to, čo si zamienia. Je skvelé vidieť, ako dokážeme postupnými krokmi búrať zabehnuté stereotypy a stavať lepšiu budúcnosť s rovnakými príležitosťami pre všetkých.“

Čísla a zaujímavosti

30+

Na začiatku dodávateľského reťazca sú továrne, v ktorých sa produkty značky Lenovo vyrábajú. Uspokojíť dopyt klientov z celého sveta pomáha viac ako 30 výrobných závodov.

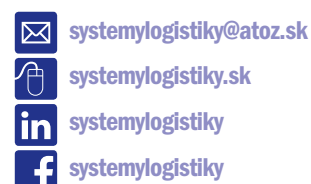
120 mil.

Spoločnosť Lenovo patrí k popredným svetovým výrobcam elektronických zariadení, o čom svedčí aj záujem klientov. Ročne im doručí viac ako 120 miliónov objednávok.

150 mil.

Prírodnou dôležitou ambíciou technologického gigantu je implementovať moderné nástroje do všetkých oblastí podnikania. Investície do digitálnej transformácie presahujú 150 miliónov dolárov ročne.

Máte otázky pre Ivanu Baňákovú?



VIAC AKO 18 ROKOV PO BOKU LOGISTICKÝCH LÍDROV

Od prvého vydania slovenskej verzie časopisu Systémy Logistiky v roku 2006 uplynula dlhá doba plná dynamických zmien. Okrúhla stovka doposiaľ vydaných čísel je jedinečnou kronikou rastu odvetvia aj mapou cesty naprieč trendmi a výzvami, ku ktorým sa blíži. Značku Systémy Logistiky dnes okrem časopisu nesie aj spravodajský portál www.systemylogistiky.sk, ostro sledované profily na sociálnych sieťach a pravidelný newsletter. Sme tiež partnerom najväčšieho slovenského logistického kongresu SloLog a prestížneho Klubu logistických manažérov. Na nasledujúcich stranách reflektujeme zmeny, ktorými slovenská logistika za ten čas prešla, a výzvy, ktorým čelí dnes. Nájdete na nich tiež firemné profily partnerov, vďaka ktorým môžeme túto misiu naplňať.

Článok pripravil **Vladimír Maňo**

Slovenský trh zaznamenal za ostatné roky významný rast, najmä v kontexte najsilnejšieho priemyselného odvetvia. Po prelome milénia sa začala výroba automobilov výrazne posilňovať. Bratislavský Volkswagen v roku 2006 doplnili spustením sériovej výroby hneď dva ďalšie významné koncerny – francúzsky PSA Peugeot Citroën v Trnave a kórejská Kia v Žiline. Trojica automobiliek dostala spoločnými silami Slovensko na mapu automobilového sveta s prívlastkom krajiny s najväčším počtom

vyrobených vozidiel na obyvateľa. V roku 2018 sa pridala aj britská automobilka Jaguar Land Rover, ktorá svoj závod umiestnila v Nitre. Spoločne vlni vyrobili viac ako milión osobných vozidiel a toto číslo príchodom Jaguara do Košíc ešte narastie.

Silné zastúpenie výrobcov automobilov prilákalo na Slovensko aj veľké množstvo dodávateľských firiem, ktoré pre svoje plynulé fungovanie vyžadujú moderné priestory a spoľahlivých partnerov



v logistike. „V súčasnosti je Slovensko, najmä územie od Lozorna po Sereď, legitímnym favoritom stredoeurópskeho regiónu na umiestnenie strategických uzlov logistických reťazcov. Pred 15 rokmi to boli ešte len nesmelé náznaky tohto trendu,“ hovorí Jozef Holota, Head of Supply Chain spoločnosti Alfa Bio. Zmenil sa tým aj vzťah firiem k priestorom, v ktorých pôsobia. „Prechod od vlastníctva k nájmu mal obrovský vplyv. Moderné haly sú vyššie, majú väčšie rozstupy medzi stĺpmi, kvalitnejšie



*Slovenská stopa
na logistickej mape
Európy*



„V súčasnosti je územie od Lozorna po Sereď legitímnym favoritom stredoeurópskeho regiónu na umiestnenie strategických uzlov logistických reťazcov. Vybudovanie tejto masívnej logistickej infraštruktúry ponúklo možnosti nielen dodávateľom dopravných a logistických služieb, ale aj dodávateľom z pridružených odvetví.“

JOZEF HOLOTA
Head of Supply Chain
Alfa Bio



Flexibilita je rastúcou výzvou



„Logistika musí zostať do istej miery flexibilná, pričom asi najväčší problém je skombinovať potrebu flexibility a neočakávaných externých faktorov s nastavením automatizácie a digitalizácie do logistického procesu. Samozrejme, všetci sa snažia nájsť fungujúce nastavenie. Žiaľ, globálna ekonomika a politická situácia je nestála a v poslednom čase ovplyvňuje logistické toky tovarov asi najviac.“

JANA MOŠOVSKÁ

National Sea Logistics Manager
Kuehne + Nagel

a rovnejšie podlahy. To nám otvára možnosti pre nové technológie. Spoločnosti si začali priestory prenajímať a rovnako tak si začali prenajímať manipulačnú techniku,“ opisuje Dominika Bobeková zo spoločnosti Still. Kým v roku 2010 dosiahla celková rozloha priemyselných a skladových priestorov najvyššieho štandardu hranicu jeden milión metrov štvorcových, v súčasnosti presahuje 4,3 milióna, pričom si udržiava vysokú mieru obsadenosti.

REVOLÚCIA ZA BRÁNAMI SKLADOV

Nadnárodné spoločnosti priniesli na Slovensko okrem kapitálu aj najnovšie trendy v oblasti technológií a latku kvality skladového vybavenia tým posunuli nahor. „Pred pätnástimi rokmi tvorili 40 percent manipulačnej techniky vozíky poháňané spaľovacími motormi. V súčasnosti až 95 percent vysoko- a nízkozdvížných vozíkov poháňajú elektromotory. Súčasne sa zmenili aj zdroje energie pre

elektrické zariadenia. Z klasických oloveno-kyselinových batérií sa postupne prechádza na moderné Li-Ion batérie,“ pripomína Martin Urban, výkonný riaditeľ spoločnosti Jungheinrich Slovakia a zdôrazňuje, že rastie dôraz na kvalitu, spoľahlivosť, efektívnosť a udržateľnosť. „Stále viac sa presadzujú automatické vozíky, automatizované sklady a čoraz podstatnejšiu úlohu zohráva aj AI,“ dodáva.

Tak ako pri prenájme logistických priestorov aj v ďalších oblastiach nastal trend v prospech prenájmu na úkor kúpy. „Sledujeme veľký trend outsourcingu, kde si zákazník prenajíma komplexné logistické služby, manipulačnú techniku, ako aj ľudské zdroje. Technika sa používa iným spôsobom a častejšie sa obmieňa. Pred 15 rokmi väčšina firiem vozíky vlastnila a mali ich pokojne 10-15 rokov,“ pripomína Dominika Bobeková.



ĽUDÍ NIET A ROBOTY PRICHÁDZAJÚ POMALY

Nemenej dynamické zmeny, akými logistika prešla za posledné roky, ju čakajú aj v tých nadchádzajúcich. Práca v dynamickom prostredí modernej logistiky si vyžaduje aj značné nároky na ľudí, ktorí by boli schopní sa novej situácii prispôsobiť. Jedným z najpálčivejších problémov je, že na slovenskom trhu je ľudí čoraz menej. „Cestná nákladná doprava čelí dlhodobému nedostatku profesionálnych vodičov a Slovensko nie je výnimkou. Začiatkom roka 2023 na Slovensku chýbalo 12-tisíc vodičov autobusov a kamióňov,“ menuje jeden z prejavov problému Lucia Slimák, National Road Logistics Manager spoločnosti Kuehne + Nagel. Podobný problém evidujú aj ďalšie časti dodávateľského reťazca, pričom s rastúcimi nárokmi na pokročilú zručnosť z oblasti technológií je tento nedostatok ľudí vypuklejší. „Aktuálnu situáciu s nedostatkom

kvalifikovaných ľudí na trhu vnímame ako výzvu a ako riešenie vidíme automatizáciu," nadväzuje Martin Urban. Tá by podľa neho mohla byť riešením aj pre rastúce náklady v kombinácii s tlakom na nižšie ceny.

V slovenských firmách však stále chýba adekvátna miera digitalizácie. Stále často používajú zastarané metódy a nedostatočne investujú do digitalizácie, ako napríklad WMS a riadenie materiálových tokov a personálu. Zriedka využívaná je aj umelá inteligencia. „Trend je, aby návratnosť bola čo najrýchlejšia, čo pri mzdách na Slovensku a cenách automatizácie je v niektorých prípadoch limitujúce,“ argumentuje Dominika Bobeková.

NA HORIZONTE SÚ POČETNÉ ÚSKALIA

Logistický trh je živý organizmus, ktorý len v málocom rešpektuje hranice štátov. Vývoj definuje široké spektrum faktorov, ktoré je nezriedka náročné



Manipulačná technika spravila palivový obrat

„Pred pätnástimi rokmi tvorili 40 percent manipulačnej techniky vozíky poháňané spaľovacími motormi. V súčasnosti až 95 percent vysoko- a nízkozdvížných vozíkov poháňajú elektromotory. Súčasne sa zmenili aj zdroje energie pre elektrické zariadenia. Z klasických oloveno-kyselinových batérií sa postupne prechádza na moderné Li-Ion batérie. Stále viac sa presadzujú automatické vozíky, automatizované sklady a čoraz podstatnejšiu úlohu zohráva aj AI.“

MARTIN URBAN, výkonný riaditeľ, Jungheinrich Slovakia

predvídať a adekvátne sa na ne pripraviť. „Asi najväčší problém je skombinovať potrebu flexibility a neočakávaných externých faktorov s nastavením automatizácie a digitalizácie do logistického procesu. Žiaľ, globálna ekonomika a politická situácia je nestála a v poslednom čase ovplyvňuje logistické toky tovarov asi najviac,“ konštatuje Jana Mošovská, National Sea Logistics Manager spoločnosti

Kuehne + Nagel. V neposlednom rade je podľa nej výzvou nastaviť logistické procesy tak, aby všetky zúčastnené strany logistického reťazca vedeli byť dostatočne flexibilné na zvládnutie často len odhadovaných objemov tovaru na jednotlivých linkách. „Ak nevieme, aký objem tovaru bude prepravený napr. v nasledovnom kalendárnom roku, keďže to veľmi závisí aj od globálnej ekonomiky, všetky prepravné kapacity sa odhadujú a všetci dúfajú, že odchýlky budú minimálne,“ dodáva.

Kým aktuálna geopolitika mení pravidlá hry globálnej aj lokálnej logistiky často zo dňa na deň, na horizonte sú aj dlhodobé výzvy, na ktoré je nevyhnutné reagovať. Tou čoraz páľivejšou sú vplyvy na životné prostredie a narušenie klimatických vzorcov. „Za jednoznačne najväčšiu výzvu nielen slovenského logistického trhu považujem ESG. Téma environmentálnej a etickej udržateľnosti bola dôležitá vždy, ale v kontexte klimatických zmien a súčasnej geopolitickej situácie na nás bude doliehať čoraz naliehavejšie. Prial by som si, aby sme na túto výzvu našli správne odpovede. Nebude to ľahké, ale nemôžeme si dovoliť zlyhať, ak našim nasledovníkom chceme zanechať lepší svet,“ uzatvára Jozef Holota.



Ktoré zmeny v slovenskej logistike boli najdôležitejšie?

- systemylogistiky@atoz.sk
- systemylogistiky.sk
- [systemylogistiky](https://www.linkedin.com/company/systemylogistiky)
- [systemylogistiky](https://www.facebook.com/systemylogistiky)

INZERCIA



CEE Automotive
Supply Chain 2024

Conference/Exhibition/b2b/Networking

13. - 14. NOVEMBER 2024 · HOLIDAY INN · ŽILINA

NAJVÄČŠIE STRETNUTIE DODÁVATEĽOV
DO AUTOMOTIVE V ČESKU A NA SLOVENSKU



SDRUŽENÍ
AUTOMOBILOVÉHO
PRŮMYSLU



ZVÁZ AUTOMOBILOVÉHO PRIEMYSLU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

DÁME VAŠEJ LOGISTIKE SYSTÉM

VÁŠ PARTNER PRE SKLADOVÉ RIEŠENIA A AUTOMATIZÁCIU NA KLÚČ.
MYSLITE VERTIKÁLNE A SKLADUJTE S PREHĽADOM!



 **systemgroup**
systems technology group

 ZABEZPEČÍ EFEKTÍVNE VYUŽITIE PRIESTORU  ZVYŠUJE BEZPEČNOSŤ  ŠETRÍ ČAS  ZLEPŠUJE ÚČINNOSŤ  ZNÍŽUJE RIZIKÁ  POSILUJE RIADENIE SKLADU

www.systemgroup.eu

GEIS: KOMPLEXNÉ LOGISTICKÉ RIEŠENIE V KOCKE



Skupina Geis je globálny poskytovateľ logistických služieb s koreňmi v Nemecku, má takmer 70 ročnú históriu a celú dobu je vlastnená a riadená priamo rodinou Geis. Firma sa špecializuje na vnútroštátnu i medzinárodnú paletovú prepravu, skladovanie, obalové materiály a ponúka aj leteckú a námornú prepravu.

Geis patrí medzi popredné logistické firmy s dlhoročnými skúsenosťami na slovenskom trhu. Od svojho vzniku v roku 2006 sa zameriava na poskytovanie špičkových a spoľahlivých služieb. Vďaka rozsiahlej sieti pobočiek a logistických centier po celej Európe si Geis získal dôveru mnohých firiem z rôznych priemyselných odvetví, ktoré s ním často nadväzujú dlhodobú spoluprácu.



PO CESTE AJ ZA HRANICE

V oblasti paletovej prepravy je lídrom na slovenskom trhu. Využíva veľmi efektívny Hub & Spoke system s centrálnymi prekladiskami a zvozoovými depami umiestnenými strategicky tak, aby cesta zásielky bola optimálna. Geis zabezpečuje ale aj prepravu kusových zásielok a celovozovú prepravu alebo dokládku. V prípade, že zásielky smerujú mimo hranice republiky, alebo naopak prichádzajú zo zahraničia na Slovensko, môžu klienti využiť pravidelné denné linky do viac ako 30 krajín Európy. Geis vie pomôcť aj s colnými službami a spracovaním Intrastatu.

NEŠTANDARDNÉ A KURIÓZNE PREPRAVY



V spolupráci so svojou dcérskou firmou SPEDITION FEICO Geis prepravuje aj nadrozmerne a značne neštandardné náklady. Skúsenosti má napríklad s prepravou mostového žeriava, meniarenskou technológiou pre MHD alebo obytných modulov. Divízia leteckej a námornej prepravy zase ponúka klientom dopravu tovaru zo/do vzdialenejších kútov sveta. A niekedy sú to naozaj kuriozity – napríklad vzorky vody z Tanzánie alebo krištáľové poháre smerujúce do Miami. V poslednej dobe získava na význame železničná preprava ako vhodná alternatíva k námornej, ktorá sa stretáva s mnohými problémami.

SKLADOVÁ LOGISTIKA NIE JE IBA KRABICA NA POLICI

V rámci logistických služieb pomáha Geis mnohým zákazníkom z najrôznejších odvetví s jednoduchým skladovaním aj komplexnými sofistikovanými logistickými projektmi. Tovar nielen skladuje, manipuluje s ním a distribuuje. Klienti využívajú často aj služby s pridanou hodnotou, kedy zamestnanci kompletizujú balíčky, pridávajú do zásielok manuály v určenom jazyku, výrobky finalizujú, montujú, prebaľujú, riešia vratky a mnoho ďalšieho. Niektorí u Geis kompletne outsourcujú prevádzku svojho e-shopu a využívajú výhody logistického fullfilmentu. Prevádzku skladu riadi Warehouse Management System, ktorý je pre každého klienta upravený na mieru jeho potrebám. Vďaka takému nástroju je prevádzka skladu a pohyb tovaru plynulý bez zbytočných prestojov.

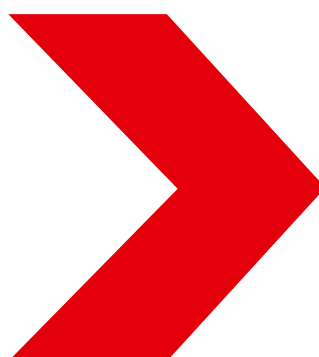


A ČO OBALY?

Geis v rámci svojho portfólia ponúka aj kompletné zaistenie obalového materiálu – kartóny, drevené obaly aj obaly na mieru z vlastnej stolárne a pomocný obalový materiál. Klienti sa stále častejšie chodia radiť, ako efektívne svoj tovar baliť. Zisťujú, ako obalový manažment optimalizovať a vďaka tomu ušetriť.

UDRŽATEĽNÁ LOGISTIKA

Celá skupina Geis prijala v nedávnych rokoch stratégiu MissionZero, ktorej cieľom je dosiahnutie klímatickej neutrality do roku 2040. Táto stratégia dala rámec všetkým udržateľným aktivitám, ktoré dlhodobo realizuje a neustále k nim pribúdajú ďalšie. Medzi kľúčové oblasti patrí energetický manažment, hľadanie úspor v spotrebe palív a energií a znižovanie uhlíkovej stopy. Geis taktiež pravidelne modernizuje svoju flotilu a zameriava sa na optimálne vyťaženie svojich vozidiel. Okrem toho sa firma dlhodobo angažuje v pomoci sociálne slabým a ohrozeným ľuďom a udržuje úzky kontakt so študentmi prostredníctvom exkurzií a praxí.



Global Logistics

AUTOMATIZÁCIA, DIGITALIZÁCIA A UDRŽATEĽNOSŤ HÝBU SVETOM SKLADOVANIA

Zachytiť a popísať všetky trendy, ktoré za posledných dvadsať rokov ovplyvnili svet skladovania, by možno vystačilo aj na samostatnú knihu. Napriek tomu je badať úplne jednoznačný posun k automatizácii, zrýchleniu logistického reťazca a oveľa lepšiemu využívaniu skladových priestorov.

Pred dvadsiatimi rokmi mala Slovenská republika pred sebou vstup do Európskej únie, otvorenie sa voľnému trhu či pohybu tovarov a osôb, čakal ju obrovský rozvoj internetu a informačných technológií, neexistovali mobilné telefóny ani tablety a ešte sa príliš nehovorilo napríklad ani o využívaní dronov v logistike. Manipulačná technika fungovala prevažne na dieselové motory, pretože lítiovo-iónové batérie boli pre väčšinu zákazníkov cenovo nedostupné a na mape Slovenskej republiky by ste len márne hľadali väčšinu logistických parkov. Podobných príkladov by sme určite našli oveľa viac.

Dnes sa logistické firmy usilujú o to, aby doručili tovar zákazníkovi čo najrýchlejšie a najefektívnejšie. Od toho sa odvíjajú aj požiadavky na skladovacie procesy. Vysoké nároky sa kladú na skladovacie priestory a ich vybavenie, riadenie procesov, ale aj bezpečnosť práce a ľudské zdroje.

VÝRAZNÝ VPLYV NEDOSTATKU SKLADOVÝCH PRIESTOROV

V posledných rokoch tento odbor výrazne zasiahla pandémia koronavírusu. Počas prvej fázy došlo k ochromeniu celého trhu, a to najmä kvôli prísnejším hygienickým opatreniam, ktoré ovplyvňujú predovšetkým medzinárodnú logistiku prakticky až dodnes. Sklady po celom svete čakajú na zásielky tovarov z Číny, ktoré ležia v prístavoch. Pandémia však so sebou priniesla aj iné fenomény: napríklad boom v oblasti e-commerce, v ktorej spoločnosti niekoľkonásobne zvýšili svoje tržby. „Logicky sa práve tieto spoločnosti stali hlavnými záujemcami o nové skladovacie priestory, ktorých je na trhu stále nedostatok. V SR situáciu navyše komplikuje aj legislatíva. Výstavba nových skladovacích hál tak naráža na dlhý proces schvaľovania, ktorý ju môže predĺžiť aj o niekoľko rokov, zatiaľ čo nielen v susedných krajinách je legislatíva oveľa efektívnejšia ako u nás. To pre Slovenskú republiku predstavuje pomerne zásadnú nevýhodu, z ktorej v posledných rokoch čím ďalej, tým viac ťažia okolité krajiny,“ hovorí Jiří Zita, commercial director spoločnosti Panatoni. Už v rokoch pred pandemiou sa sklady začali kvôli nedostatku priestoru zahusťovať a rásť do výšky. Firmy potrebujú ušetriť čo najviac miesta, a preto začali oveľa častejšie využívať vertikálne skladovacie systémy. Sekundárnym faktorom, ktorý prispieva k zvyšujúcemu sa záujmu práve o vertikálne sklady, je aj nedostatok vhodných pozemkov a rast ich cien.

AUTOMATIZÁCIA A DIGITALIZÁCIA NA PRVOM MIESTE

Snaha o zvýšenie efektivity ako dôsledok tlaku zákazníkov na logistické firmy na čo najrýchlejšie dodávanie zásielok núti prevádzkovateľov skladov viac investovať do automatizácie skladových procesov. Čoraz častejšie uvažujú o nástrojoch, napríklad WMS, ktoré im sprehľadnia a urýchlia skladové procesy. V rámci automatizácie pracuje celý rad firiem aj s inteligentnými technológiami, ktoré im citeľne zjednodušujú skladovú logistiku. Využívajú automatizované logistické vláčiky, transportné robotické podvozky na presun paliet, alebo inteligentné okuliare na vychystávanie materiálu. V niektorých skladoch sa zabývali drony, ktoré im pomáhajú pri inventúrach.

MENÍ SA AJ MANIPULAČNÁ TECHNIKA

V popredí záujmu logistických firiem je aj bezpečnosť práce v skladoch. Výrobcovia manipulačnej techniky preto vybavujú svoje stroje najrôznejšími systémami, ktoré prispievajú k ochrane zdravia obsluhy a chránia tovar pred poškodením. Inovácie výrobcov sa sústreďujú aj na ergonómiu. Získať a udržať si vyškolených operátorov býva totiž pomerne zložitá, preto výrobcovia venujú pozornosť priestoru a usporiadaniu kabíny operátora a vylepšujú

nastaviteľnosť ovládacích prvkov. V hľadáčku ich inovácií je aj oblasť celkových nákladov, či už ide o spotrebu palív a energie, alebo vývin vlastných technológií a systémov s nižšími nárokmi na servis. Do popredia záujmu sa dostávajú aj alternatívy k elektrickým pohonom využívajúce predovšetkým vodíkové palivové články. V neposlednom rade výrobcovia riešia aj otázky konektivity v rámci firmy, ovládanie strojov na diaľku a riešenie telemetrie pri prevádzke.

RAST CIEN A VYUŽITIE FOTOVOLTIKY

Ďalšou kľúčovou udalosťou, ktorá ovplyvnila trh logistiky a skladovania, bola ruská invázia na Ukrajinu. Z hľadiska dopravy sa prerušili významné letecké a cestné trasy, takže v mnohých segmentoch sa predĺžil čas doručenia tovaru a zároveň sa doprava stala oveľa nákladnejšou. Vojna veľkou mierou prispela aj k raketovému rastu cien energií, čo spoločnosť pocíti v druhej polovici tohto roka. Negatívny jav ale môže mať nakoniec aj pozitívne následky. „Registrujeme veľký nárast dopytu po inteligentných riešeniach v rámci vykurovania budov či inštalácie fotovoltaických panelov na strechy logistických hál, čo sú investície, ktoré sa klientom po čase nielen vrátia, ale sú aj oveľa šetrnejšie k životnému prostrediu,“ hovorí Jiří Zita.

„BUDÚCNOSŤ OVPLYVNÍ TLAK NA EKOLOGICKÉ RIEŠENIA NIELEN V OBLASTI DOPRAVY, ALE AJ VÝSTAVBY PRIEMYSELNÝCH OBJEKTOV A SKLADOVANIA.“

UDRŽATEĽNOSŤ SKLADOVÝCH BUDOV

Koniec koncov, udržateľnosť je v oblasti priemyselných objektov dôležitou témou už dlhšie. „Ako priekopníka v tejto oblasti nás teší, že v posledných rokoch rastie dopyt po riešeniach, ktorých implementácia nám pomáha spoločne znížiť nežiaduce vplyvy výstavby a prevádzky na životné prostredie. Medzi štandardné riešenia už patrí udržateľné LED osvetlenie alebo systémy na vzdialený monitoring spotreby energií v budovách. Čoraz častejšie inštalujeme aj solárne riešenia alebo nabíjačky na elektromobily,“ hovorí Anna Jůzová, manažérka pre lízing a zákaznícku skúsenosť v Prologis.

Budúcnosť celkom iste ovplyvní tlak na ekologické riešenia nielen v oblasti dopravy, ale aj výstavby priemyselných objektov a skladovania. Spoločnosti si totiž rýchlo dokázali spočítať, že investície do „zelených“ opatrení sú pre ne krokom správnym smerom. Ďalším trendom bude určite väčšia automatizácia v rámci skladovacích hál, ktorá pramení z potreby zvýšenia efektivity, úspory nákladov a zníženia chybovosti v prevádzke. Preto môžeme očakávať rozsiahlejšie využitie robotických systémov, ktoré budú čoraz viac nahrádzať ľudskú manuálnu prácu, čo bude mať, samozrejme, vplyv na celý trh práce v danom segmente. Logistika tak bude vyžadovať od zamestnancov oveľa vyššiu odbornosť v informačných technológiách a ďalších technických odboroch ako doteraz. „Na túto zmenu by mal rýchlo zareagovať aj štát, pretože inak budeme zápasit s kritickým nedostatkom kvalifikovaných pracovníkov, ktorých len veľmi ťažko nahradíme pracovnou silou zo zahraničia,“ myslí si Jiří Zita.

 **JUNGHEINRICH**

www.jungheinrich.sk



SVETOVÝ LÍDER V OBLASTI ZMLUVNEJ LOGISTIKY

ROZUMIEME VÁŠMU TRHU, TRENDOM AJ VÝZVAM

S takmer 6 000 zamestnancami dodávame vždy dostupné zdroje a skúsenosti pre výnimočné služby šité na mieru konkrétneho zákazníka:

- skladovanie, aj okamžite dostupné sezónne skladové kapacity
- colné služby a konzultácie
- riešenia dodávateľského reťazca na zákazku, vnútropodniková logistika
- návrh, implementácia a riadenie riešení, technológií, automatizácie a inovácií s ohľadom na udržateľnosť
- nové dostupné priestory v lokalitách Nitra a Sered'
- prepravy a distribúcia FTL, LTL, Groupage, Parcel v rámci Slovenska a celej Európy
- prepojenie do celého sveta v spolupráci s DHL Global Forwarding (národná a letecká preprava) a s DHL Express (medzinárodné kuriérske služby)
- vlastná stredoerópska distribučná sieť (SK, CZ, HU, AT, PL) s prispôsobiteľným profilom pre konkrétneho zákazníka (Ambient, High Value, Store delivery, Pharma)
- Pan European Control Tower, Cross-Dock 24/5, colné služby, synergie s riešeniami skladovania
- Go Green transport – v rámci stratégie ZERO Emission 2050 využívanie multimodál, CNG/LNG, elektromobilov a solárnej technológie
- vždy zameraní na inovácie: solárne panely, aerodynamika vozidiel, analytika dát
- prepravné a distribučné riešenia s nadštandardnými požiadavkami

Na Slovensku sa zameriavame na vybrané sektory a prinášame inovatívne riešenia pre automobilový, spotrebný, strojársky priemysel a výrobu, maloobchod, módu či technológie.

DHL Supply Chain – Excellence. Simply delivered.
www.dhl.sk



Marek Fořt

Business Development
Director

+421 903 993 915

marek.fort@dhl.com



Martin Osuský

Country Business
Development Manager

+421 908 991 596

m.osusky@dhl.com



PROLOGIS PARK BRATISLAVA

SPÁJA SLOVENSKÉ FIRMY SO SVETOM

Prologis Park Bratislava je najväčším distribučným centrom v európskom portfóliu developera Prologis. Zároveň je aj ukážkou toho, ako môžu moderné priestory prinášať konkrétne výhody firmám z pohľadu domácej aj medzinárodnej logistiky.



Pri výbere logistických priestorov musia firmy zvažovať celý rad faktorov. Položka, vybavenie či doplnkové služby na mieru. Tie majú zásadný vplyv na úspešnú logistickú prevádzku a často sú významným konkurenčným rozdielom. Aj preto sa dnes úloha developera nekončí postavením budovy, práve naopak, tam sa často len začína. Logistické projekty musia rešpektovať lokálne komunity a prinášať im výhody. Napríklad v podobe ekonomických príležitostí či kvalitných pracovných miest.

Platí to pre každý logistický park – vrátane tých najrozsiahlejších. Medzi väčšie logistické areály patrí aj Prologis Park Bratislava, ktorý výrazne prispel k tomu, aby sa Bratislava a jej okolie stali jednou z najvýznamnejších oblastí pre logistické a výrobné priestory v regióne. Zároveň je živým príkladom moderného prístupu k logistike. Na jednej strane prináša riešenia šité na mieru potrebám firiem a na strane druhej myslí na konkrétnych zamestnancov, ktorým zaisťuje čo najlepšie pracovné podmienky.

LOKALITA JE PRE ZÁKAZNÍKOV KLÚČOVÁ

Výstavba prvej budovy v Prologis Park Bratislava sa začala už v roku 2004 a dnes tento areál pokrýva 500 000 metrov štvorcových. Vzhľadom na rozsah portfólia spoločnosti, ktoré len v stredoeurópskom regióne pozostáva zo 4,96 milióna metrov štvorcových, to rozhodne nie je zanedbateľný priestor. Tento park vďaka za svoj rast a stále obrovský potenciál hlavne svojej unikátnej lokalite v srdci Európy, odkiaľ nájomcovia dokážu obsluhovať viacero európskych trhov.

V parku majú skladové aj kancelárske zázemie významní hráči z rôznych odvetví – od logistiky a automobilového priemyslu cez maloobchod a e-commerce až po výrobné a farmaceutické spoločnosti. Prologis Park Bratislava dokáže ponúknuť priestor firmám bez ohľadu na ich zameranie či veľkosť. Vďaka svojej strategickej polohe ponúka aj priame diaľničné napojenie na Viedeň, Budapešť či východ Slovenska.

„Prologis Park Bratislava je našou výkladnou skriňou v strednej Európe,“ vysvetľuje Jakub Randa, Leasing Manager spoločnosti Prologis. „Neustále rozširovanie tohto parku je dôkazom, že na lokalite skutočne záleží – firmy dlhodobo vyhľadávajú kvalitné priestory v Bratislave a okolí, pretože sú garanciou skvelého logistického prepojenia s dôležitými európskymi regiónmi. V prospech tohto parku hrá tiež naša zákaznícka podpora a doplnkové služby na platforme Prologis Essentials, kde nájomcovia môžu nájsť rad produktov a služieb potrebných pre ich logistiku či prevádzku.“

NADŠTANDARDNÉ RIEŠENIA

Vybavenie parku často prevyšuje trhové štandardy a zahŕňa napríklad riešenia zvyšujúce efektivitu skladovej prevádzky alebo zlepšujúce komfort zamestnancov. Budovy disponujú napríklad úsporným LED osvetlením, inteligentnými meračmi spotreby energií a po dokončení sú podrobované environmentálnej akreditácii BREEAM.

V Prologis Park Bratislava nájdú zamestnanci relaxačné zóny, futbalové ihrisko, čerpaciu stanicu aj ubytovňu. Na futbalovom ihrisku sa každoročne koná futbalový turnaj, kde si merajú sily zamestnanci firiem sídliajich v parku. Obľúbenou každoročnou akciou je aj stánok so zmrzlinou zdarma či vianočné občerstvenie v zime. Túto iniciatívu Prologis nazýva PARKlife a jej cieľom je pomôcť nájomcom nájsť a udržať si pracovnú silu.

Vďaka jedinečnej lokalite a množstvu výhod v rámci iniciatívy PARKlife si Prologis Park Bratislava udržuje dlhodobu vysokú mieru obsadenosti. V súčasnosti je v parku k dispozícii na prenájom posledných približne 7 000 štvorcových metrov priestorov. Vzhľadom na veľký dopyt zákazníkov Prologis získal v tejto lokalite ďalšie pozemky, ktoré umožnia v budúcnosti park rozšíriť o ďalších 90 000 štvorcových metrov.

„Nájomcovia v našom parku získajú vždy viac než len samotnú logistickú nehnuteľnosť,“ hovorí Martin Baláž, SVP, Head of Asset Management, Central Europe spoločnosti Prologis. „Moderné riešenia zvyšujúce energetickú efektivitu prevádzky, spokojnejší zamestnanci, prepojenie s domácimi a medzinárodnými trhmi – všetky tieto faktory sú kľúčom k úspechu v akomkoľvek odvetví podnikania. Dopyt po našom parku neďaleko Bratislavy je dôkazom, akú výnimočnú kombináciu lokality a nadštandardných služieb dokáže ponúknuť.“



www.prologisce.eu

TOYOTA MATERIAL HANDLING SLOVENSKO OS LAVUJE 30 ROKOV ÚSPECHOV A INOVÁCIÍ NA SLOVENSKOM TRHU

Toyota Material Handling Slovensko oslavuje 30. výročie svojho pôsobenia na slovenskom trhu. Ako súčasť globálnej značky Toyota, ktorá je známa svojou kvalitou, inováciami a spoľahlivosťou, si Toyota Material Handling na Slovensku počas troch desaťročí vybudovala silnú pozíciu na trhu a neustále prináša novinky v oblasti manipulačnej techniky a komplexných logistických riešení.



Krédom spoločnosti Toyota Material Handling Slovensko je neustály rast a odhodlanie poskytovať tie najlepšie riešenia a služby v oblasti logistiky.

Dnešné vedenie spoločnosti pokračuje v tradícii poskytovania vynikajúcich služieb a inovácií v oblasti manipulačnej techniky a logistických riešení. Zameriava sa na udržanie a rozšírenie významnej pozície na trhu, pričom kladie dôraz na kvalitu, spoľahlivosť a spokojnosť zákazníkov.

Toyota Material Handling spája 100 rokov skúseností značiek Toyota a BT. Naša filozofia sa sústreďuje na poskytovanie riešení, ktoré optimalizujú využitie techniky zákazníkov v logistike, aby sa mohli plne sústrediť na vlastný biznis a vedenie spoločnosti. Pri návrhoch všetkých našich riešení aplikujeme najnovšie inovácie a neustále investujeme do výskumu a vývoja. Naše produkty sú vyrábané podľa princípov Toyota Production System (TPS), čo zaručuje najvyššiu úroveň kvality a efektívnosti.

Naša produkcia pochádza z európskych výrobných závodov vo Švédsku, Francúzsku a Taliansku. Každý stroj je podrobený rozsiahlemu testovaniu a počas svojej životnosti je servisovaný podľa princípov Toyota Service Concept, čo garantuje jeho dlhodobú spoľahlivosť. Okrem predaja novej techniky, automatizácie logistických operácií a regálových riešení ponúkame aj ďalšie služby, ako napríklad predaj overenej jazdenej techniky, krátkodobý a dlhodobý prenájom a ďalšie finančné riešenia na mieru, školenia operátorov manipulačnej techniky a konzultácie v rámci nastavenia efektívnych logistických riešení.

Toyota Material Handling Slovensko sa aktívne zapája do projektov spoločenskej zodpovednosti a udržateľnosti, čo dokazujú aj jej najnovšie úspechy. Spoločnosť obhájila v júni 2024 zlaté ocenenie EcoVadis za udržateľnosť, čím sa zaradila medzi top 5 % najlepšie hodnotených firiem na svete. Toto ocenenie je výsledkom hodnotenia v štyroch hlavných kategóriách: životné prostredie, pracovné a ľudské práva, etika a udržateľné obstarávanie.

Spoločnosť kladie dôraz na zdravie, bezpečnosť a všeobecné blaho svojich zamestnancov, dodávateľov a zákazníkov. Od roku 2010 je partnerom kampane agentúry EU-OSHA a v roku 2023 podpísala nový záväzok DE&I na zabezpečenie rovnakých príležitostí pre všetkých.



Naším cieľom je prispieť k udržateľnejšej spoločnosti vývojom čo najbezpečnejších a energeticky najefektívnejších logistických riešení. Zameriavame sa na technológie s najvyšším potenciálom priniesť pozitívne zmeny, ako sú obnoviteľné zdroje energie, energeticky účinnejšie výrobky s obmedzením uhlíkovej stopy. Veľký dôraz kladíme na ESG (environmentálne, sociálne a riadiace kritériá hodnotenia spoločností) a nové európske štandardy pre vykazovanie informácií o udržateľnosti (ESRS), ktoré vstúpia do platnosti.

Naša budúcnosť je formovaná inováciami, ktoré prinášajú pozitívne zmeny a podporujú udržateľnosť, bezpečnosť a produktivitu v celom našom odvetví.

OSLÁVME SPOLOČNE 30 ROKOV NA SLOVENSKU

Toyota Material Handling Slovensko sa za 30 rokov svojej existencie stala lídrom v oblasti manipulačnej techniky a logistických riešení na slovenskom trhu. Tešíme sa na ďalšie roky plné úspechov, spolupráce a inovácií. Spoločne s našimi zákazníkmi, partnermi a zamestnancami budeme aj naďalej formovať budúcnosť logistiky a priemyselnej techniky na Slovensku a vo svete.

PARTNERSTVO S OLYMPIJSKÝMI A PARALYMPIJSKÝMI HRAMI V PARÍŽI 2024

Toyota Material Handling je hrdým oficiálnym partnerom pre stroje a zariadenia na manipuláciu s materiálom na olympijských a paralympijských hrách v Paríži 2024. V spolupráci s Toyota Motor Europe sa spoločnosť zameriava na zabezpečenie bezproblémovej a flexibilnej mobility pre všetkých vrátane ľudí aj tovaru. Toto partnerstvo podporuje ciele znižovania uhlíkovej stopy pre Paríž 2024, čím sa snaží prispieť k ekologickej a udržateľnej budúcnosti.

TOYOTA

MATERIAL HANDLING

www.toyota-forklifts.sk

SPOLOČNOSŤ STILL – INOVÁTOR NA POLI INTRALOGISTIKY S RIEŠENIAMÍ NA MIERU

Nemecká nadnárodná spoločnosť STILL so storočnou tradíciou realizuje po celom svete vnútro podnikové logistické riešenia na mieru, tvorí inteligentnú kombináciu vysokozdvížných vozíkov a skladovej techniky, softvéru, služieb a servisu a prichádza s inováciami, ktoré formujú svet intralogistiky. Jednoducho povedané, dodáva komplexné logistické riešenia od ručného paletového vozíka po automaticky riadený sklad.

STILL má svoju slovenskú centrálu v Nitre už viac ako 22 rokov, na jar sa presťahovala do nového moderného sídla. „Naším zákazníkom sa snažíme poskytovať čo najlepšie a najkvalitnejšie služby plné inovatívnych prístupov. Moderné priestory, technológie a vybavenie nám pomáhajú zvyšovať efektivitu a kvalitu našich služieb,“ hovorí o napredovaní STILL Slovensko Marian Fábry, Head of Sales & Service. Zákazníci prichádzajú do nových priestorov v nitrianskej mestskej časti Mlynárce, kde im experti STILL aktívne pomáhajú nájsť profesionálne riešenia s najmodernejšími technológiami na mieru.

ŠPIČKOVÁ MANIPULAČNÁ TECHNIKA

Značka STILL má skutočne široké portfólio všetkých druhov manipulačnej techniky – od ručných paletových vozíkov cez vysokozdvížné vozíky s rôznym typom pohonu až po ťažné súpravy. Jednoznačnou špičkou už aj pre slovenských zákazníkov sú elektrické vozíky, ktoré sú energeticky najefektívnejším a ekologicky najčistejším spôsobom riešenia prepravy a manipulácie v intralogistike, a to bez ohľadu na to, či potrebujete premiestňovať jednu tonu alebo osem ton. Inovatívna séria vozíkov RX od STILL-u ponúka viac možností pohonu a asistenčných riešení pre prepravu všetkých druhov tovarov v rôznych podmienkach. Stačí, aby zákazník zadefinoval svoje požiadavky. „Elektrické vozíky STILL sú vybavené olovenou alebo modernou lítiovo-iónovou (Li-Ion) batériou, disponujú širokou škálou možností ovládania, inteligentnými asistenčnými systémami a intuitívnym konceptom ovládania pre každého vodiča,“ hovorí Marián Vernarec, produktový špecialista STILL Slovensko.

STILL – JEDNOTKA V AUTOMATIZÁCIÍ

Automatizácia je top trendom slovenskej intralogistiky. Experti STILL dokážu pripraviť projekt automatizácie procesov pre menšiu i väčšiu výrobnú či skladovú prevádzku. Bohaté skúsenosti odborníkov STILL pomohli už mnohým podnikateľom k zvýšeniu efektívnosti aj bezpečnosti v prevádzke. Automatizácia šetrí na energiách a tiež na ľudskej pracovnej sile.

Príkladom automatizácie od STILL je projekt v spoločnosti ZKW Krušovce – jeden z najväčších a najkomplexnejších projektov v strednej Európe. „Museli sme zakomponovať obrovský počet paletových a boxových pozícií, čo sa nám podarilo a dnes to celé riadi jeden človek,“ objasňuje Tomáš Ličko, regionálny obchodný manažér zo STILL Slovensko.

Proces automatizácie v ZKW sa začína príjmom materiálu do skladu – buď depaletizácia boxov na dopravník, alebo celopaleta na dopravník; následne sa tovar presúva do plne automatizovaného skladu pomocou dopravníkov. Ak je to box, putuje po dopravníku do miniload regálu, v prípade palety sa prepraví ručne vedeným automatizovaným vozíkom na odovzdávacie pozície



pred VNA regály. Následne ju preberá systémový zakladač a zaskladňuje. Celé to riadi warehouse management systém (WMS) napojený na SAP podľa zadaných kritérií a komunikuje online.

S LI-ION BATÉRIAMI OD STILL MÁTE PRVOTRIEDNU KVALITU

Li-Ion batérie sa stále viac presadzujú vo svete technológií pre svoje nulové emisie CO₂ a možnosť kompletnej recyklácie, ktorú už spoločnosť STILL ako prvý producent manipulačnej techniky v Európe zabezpečuje tiež. Li-Ion batérie spotrebávajú zo siete priemerne až o 30 percent menej energie ako tradičné olovené a ich výkon neovplyvňuje opakované nabíjanie. „Li-Ion batérie predstavujú pohon 21. storočia, ktorý kombinuje šetrnosť k životnému prostrediu s vysokým funkčným výkonom a úsporou energie,“ konštatuje M. Vernarec.

STILL bol jedným z prvých v odvetví, kto začal Li-Ion batérie používať vo vozíkoch. Až dvojnásobná hustota energie v Li-Ion technológii umožňuje prevádzku na viacero zmien bez toho, aby to malo negatívny vplyv na efektivitu.

BEZPEČNOSŤ PRIORITOU

STILL považuje bezpečnosť za najdôležitejší prvok každej výrobnéj a skladovej prevádzky. Bezpečnostné riešenia a systémy na kľúč maximálne ochránia ľudí aj tovar či materiál. Jeden z expertných projektov od STILL úspešne funguje v spoločnosti Danfoss Power Solutions. Špecialisti STILL dostali presné zadanie vyriešiť bezpečnostnú otázku 10 metrov dlhého tunela. „V neprehľadnom a na prevádzku obmedzenom tuneli bolo potrebné eliminovať riziko stretu techniky s človekom. Navrhli sme teda riešenie s mikrovlnnými senzormi, ktoré snímajú vozíky, umožňujú LED projekciu, a k tomu tiež semafor, ktorý signalizuje možnosť pohybu a poukazuje na nebezpečenstvo,“ vysvetľuje Miroslav Štefkovič, Safety Sales v spoločnosti STILL.

STILL ponúka najmodernejšie bezpečnostné zariadenia, napríklad tzv. neurokamery na vozíkoch, ktoré vďaka umelej inteligencii dokážu včas detegovať hroziace riziko a zabrániť stretu s človekom alebo manipulačnou technikou.

STILL

www.still.sk

DEVELOPERSKÁ SKUPINA ANTRACIT ROZŠIŘUJE SVÉ PORTFOLIO PRŮMYSLOVÝCH NEMOVITOSTÍ V ČESKU I NA SLOVENSKU

Developerská skupina ANTRACIT otevřela nový průmyslový areál ve Městě Touškově u Plzně, který vyrostl na místě dříve nevyužívaného brownfieldu. Nedávno dokončená první budova o rozloze 2 459 m² s výškou 11,7 metru je určena pro logistiku a skladování a byla stavěna na míru potřeb dlouhodobého nájemce, spediční společnosti. Hala, která je rozdělena na skladovací a administrativní část, splňuje standardy kvality a udržitelnosti na úrovni certifikátu BREEAM „Very Good“. V budoucnu bude areál ve Městě Touškově o celkové rozloze 18 000 m² doplněn o druhou budovu, na jejíž přípravě momentálně Antracit pracuje.

„Nemovitost jsme odkoupili v září loňského roku a během deseti měsíců jsme zajistili kompletní transformaci dané lokality. Proces obsahoval zpracování nové projektové dokumentace, aktualizaci povolení, demolici původního areálu a výstavbu nového moderního areálu na míru. Klientům jsme ho předali k užívání 3. července 2024. Tento projekt je pro nás ukázkou toho, jak rychle a efektivně dokážeme přeměnit zastaralé území na funkční a kvalitní zázemí. Na celém procesu se zásadně podepsala efektivní práce stavební firmy HSF System a.s., stejně jako součinnost zástupců Města Touškova,“ uvedla Zuzana Bajgarová, ředitelka mezinárodní developerské skupiny Antracit pro Českou republiku a Slovensko.

Kromě dokončeného projektu ve Městě Touškově bude letos Antracit v České republice zahajovat výstavbu ještě dvou velkých projektů – komerčního parku v bývalém průmyslovém areálu v Plzni o celkové rozloze 5 300 m² a polyfunkčního domu Václav v Ostravě s byty, kancelářemi a drobnými komerčními jednotkami.

Developerské aktivity postupně rozvíjí skupina také na Slovensku. V průmyslovém areálu Antracit Senec, který se nachází blízko jednoho z nejatraktivnějších logistických uzlů na Slovensku, bude nová budova o rozloze přes 6 000 m² doplněna ke stávající multifunkční budově o rozloze 5 700 m². Tento projekt nabídne nájemcům prostory vhodné pro logistiku, drobnou výrobu nebo skladování s přidruženým administrativním zázemím.

Areál Antracit Senec se pyšní strategickou polohou, jen kilometr od dálnice D1 a 29 kilometrů od Bratislavy. „Projekt svou rozlohou i charakterem samostatně stojící budovy nabízí jedinečnou příležitost pro nájemce, kteří hledají prostředí přizpůsobené jejich individuálním potřebám. Pozemek má již vydané územní rozhodnutí, probíhá schvalování stavebního povolení a v současné době hledáme pro průmyslový park vhodné nájemce. Předpokládaný termín pro získání právoplatného stavebního povolení je na podzim letošního roku,“ popisuje Róbert Urík, projektový manažer mezinárodní developerské



Průmyslový areál developerské skupiny ANTRACIT ve Městě Touškově.

skupiny Antracit. Objekt Antracit Senec, dobře viditelný a snadno dostupný z Pezinské cesty, nabídne halu vhodnou pro logistiku, drobnou výrobu nebo skladování o celkové rozloze 6 081 m² a výšce 15 metrů. Součástí objektu budou i kanceláře a sociální zázemí o celkové ploše 417 m², stejně jako 52 parkovacích míst.

Developerská skupina Antracit je česko-slovenskou developerskou společností, v jejímž portfoliu naleznete bytovou výstavbu, logistické, výrobní a administrativní budovy a areály na území České a Slovenské republiky. Pro koncové klienty připravuje developerské projekty na vlastních pozemcích. U každého projektu zajistí kompletní proces přípravy projektu od návrhu a úpravy využití prostoru přes zpracování projektové dokumentace, povolení až po vlastní výstavbu a následné předání do užívání nájemci. Developerská skupina Antracit je součástí stavebního holdingu PURPOSIA Group.



Vizualizace rozšíření průmyslového areálu Antracit Senec o novou budovu.

**ANTRACIT**
PURPOSIA GROUP

informace@antracitproperty.eu

www.antracitproperty.eu

SL SYSTÉMY LOGISTIKY

O NÁS

ATOZ Marketing Services, spol. s r. o.
Holečkova 29
150 00 Praha 5
IČO: 48117706
Tel.: +420 606 023 052
www.atoz.sk
www.systemylogistiky.sk
E-mail: systemylogistiky@atoz.sk
Vzor e-mailu:
meno.priezvisko@atoz.sk

ZAKLADATEL:
Christian Beraud-Letz

VYDAVATEĽ A KONATEĽ:
Jeffrey Osterroth

COUNTRY MANAGER:
Tatiana Koššová

ŠÉFREDAKTOR:
Vladimír Maňo

FOTOGRAFIE:
Archív

OBCHOD:
Martin Horníček, Tatiana Koššová,
Pavel Kotrbáček, Irena Seibertová,
Alica Šuťáková

ADMINISTRATÍVA A FINANČIE:
Pavla Kadlecová, Veronika Kerblerová,
Jana Nerudová

TRAFFIC MANAGER, PRODUKČIA:
Eva Furmanová

**KOORDINÁTORKA DISTRIBÚCIE
A PREDPLATNÉHO:**
Daniela Krnáčová

DTP:
WAU! Studio s. r. o.

TLAČIARENĽ:
Triangl, a. s.
Beranových 65
Praha 9
www.trianglprint.cz

DISTRIBÚCIA:
Slovenská pošta, a. s.,
SEND Předplatné spol. s r. o.
E-mail: predplatne@atoz.cz

REGISTRAČNÁ ZNAČKA:
MK SR: 3571/2006

AUTORIZÁCIA:
Povolené Ministerstvom kultúry
Slovenskej republiky

Odkazy na určité značky a ich použitie, či už vo forme textovej, či obrazovej, zmienené v edičnej časti tejto publikácie, sú bezplatné. Sú použité iba s cieľom poskytovať informácie o tovare a značkách. Uverejnené materiály môžu byť ďalej publikované iba so súhlasom vydavateľa.

Komentujte
Zdieľajte
Informujte



Ďalšie články, dodatočné
materiály, fotogalérie,
komentáre a videá:
www.systemylogistiky.sk

Ste na konci. Nezabudli ste na niečo?

„Spojením štyroch
distribučných centier do
jedného sme získali novú
príležitosť zjednodušiť
procesy.“ **hovori**
v rozhovore **Katarína**
Dobišová.



Vysoká miera
automatizácie skladov
prepisuje dlho zaužívané
procesy.



Technológia **vychystávania**
hlasom uľahčuje
začlenenie pracovníkov
z cudziny.



Kvalitné **dopravné**
napojenie je pre logistické
parky rozhodujúcim
parametrom.

Na čo sa môžete tešiť?

V ďalšom vydaní nájdete:



FOTO: unsplash

Pomenujeme výzvy a príležitosti, ktoré prináša **logistika v meste**.

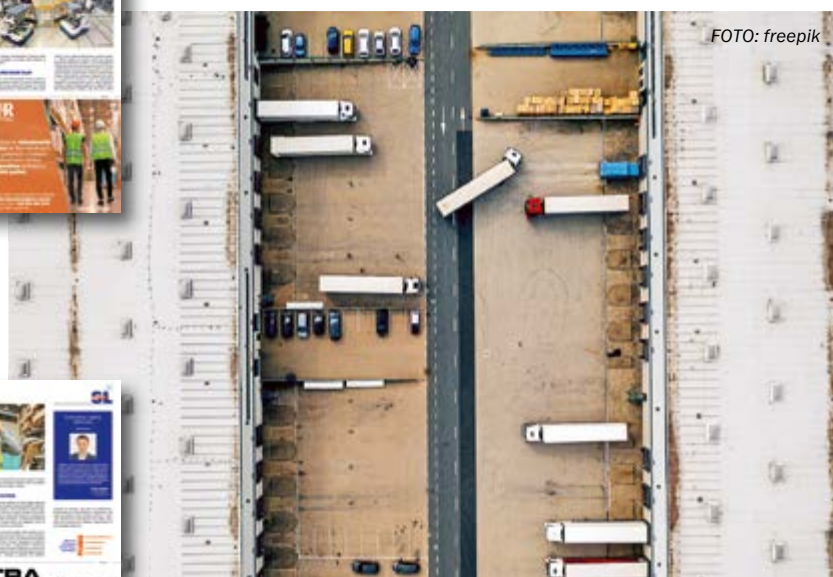


FOTO: freepik

Preskúmame, aké funkcie ponúka moderný **Yard Management** systém.



FOTO: DHL

Dešifrujeme hodnoty a nároky zhrnuté skratkou **ESG** v logistike.

Vydáva:



Ďalšie príležitosti pre inšpiráciu:



SLOVLOG 17
Najväčší slovenský logistický kongres
28. – 29. 11. 2024, Bratislava
www.slovlog.sk

TO, ČO DRŽÍTE V RUKE, JE LEN ŠPIČKA L'ADOVCA...

TLAČENÝ ČASOPIS SYSTEMY LOGISTIKY:

- Podrobnejšie analýzy
- Obsiahle rozhovory
- 52-60 strán každé tri mesiace



E-MAILOVÝ SPRAVODAJ SL NEWS:

- raz za dva týždne
- zaslaný priamo do vášho e-mailu
- aktuality zo sveta logistiky

WEB SYSTEMYLOGISTIKY.SK:

- aktualizovaný niekoľkokrát denne
- exkluzívne online rubriky
- čerstvé správy
- rozšírené články z časopisu



PROFILY ČASOPISU NA SOCIÁLNYCH SIETĎACH:

- všetky aktuality a správy priamo na vašu timeline
- možnosť zdieľania, lajkovania a komentárov
- aktívne komunity profesionálov z vášho odboru

OBJAVTE TO, ČO SA SKRÝVA POD HLADINOU. PONORTE SA
DO DIGITÁLNEHO SVETA ČASOPISU SYSTEMY LOGISTIKY!

SYSTEMYLOGISTIKY.SK/AKO-SA-SPOJIT



TVORÍME NOVÝ ŠTANDARD



POWERLINE
RANGE

JUNGHEINRICH